

MINICURSO: DESIGN DE NOVOS NEGÓCIOS

O curso busca despertar o aluno para as possibilidades de utilização do pensamento visual no processo de design de novos negócios.

PÚBLICO ALVO: Curso destinado a pessoas interessadas em desenvolver habilidades criativas e inovadoras, tanto da comunidade externa quanto alunos dos cursos ofertados pelo IFMG Campus Formiga (que não possuam a disciplina Empreendedorismo na sua matriz curricular).

LIMITAÇÃO: 35 vagas

MINICURSO: LINGUAGEM 'R' E ANÁLISE DE DADOS

O minicurso tem o objetivo de introduzir os participantes à Linguagem R e fornecer informações sobre como implementar procedimentos estatísticos usando a Linguagem R e o RStudio.

PÚBLICO ALVO: a) 10 vagas para alunos do IFMG Campus Formiga que já tenham cursado a disciplina Estatística Básica (ou equivalentes); e b) 6 vagas para servidores do campus.

LIMITAÇÃO: 16 vagas

MINICURSO: INTRODUÇÃO À PERÍCIA CONTÁBIL E FINANCEIRA

O minicurso tem o objetivo de apresentar aos interessados os requisitos para atuarem como peritos judiciais ou assistentes técnicos, bem como o potencial do mercado de trabalho nessa área de atuação e alguns aspectos técnicos para o exercício dessa atividade.

PÚBLICO ALVO: Estudantes do curso de Bacharelado em Administração e de Tecnólogo em Gestão Financeira do *Campus* Formiga.

LIMITAÇÃO: TURMA 1: 35 vagas; TURMA 2: 35 vagas

MINICURSO: COMO ESCREVER UM ENSAIO ACADÊMICO

O curso objetiva oferecer aos participantes o domínio de uma técnica de escrita científica que convença os leitores de uma ideia baseada em evidências. Essa técnica também consiste em compreender como planejar e organizar um texto, bem como construir sentenças e parágrafos claros e concisos.

PÚBLICO ALVO: Estudantes do curso de Bacharelado em Administração e de Tecnólogo em Gestão Financeira do *Campus* Formiga.

LIMITAÇÃO: 30 vagas

MINICURSO: INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)

O minicurso tem o objetivo de promover o desenvolvimento do desempenho pessoal e profissional, por meio de técnicas de motivação, auto-conhecimento e PNL.

PÚBLICO ALVO: Estudantes do curso de Bacharelado em Administração e de Tecnólogo em Gestão Financeira do *Campus* Formiga.

LIMITAÇÃO: 30 vagas

MINICURSO: PERFORMANCE E APRESENTAÇÃO DE SEMINÁRIOS

Como se comportar e falar em público, passando a mensagem que realmente importa em apresentações de trabalhos e TCCs

PÚBLICO ALVO: ADM5, ADM7, GEFIN3 e GEFIN5

LIMITAÇÃO: 18 vagas

MINICURSO: TÓPICOS DE ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA NO EXCEL

Esse curso visa propiciar aos inscritos o domínio de planilhas eletrônicas para resolver problemas relacionados a Finanças, seja no âmbito das Finanças empresariais ou pessoais. O curso contemplará uma abordagem essencialmente prática, que estimule a criatividade e a aplicação de conceitos.

PÚBLICO ALVO: Estudantes do curso de Administração do *Campus* Formiga.

LIMITAÇÃO: 40 vagas

MINICURSO: GESTÃO DO COMÉRCIO MÓDULOS

I – Noções de Varejo, Mix de Produtos e Modelos de Negócios (4h)

II – Técnicas de Negociação e Compras (2h)

III – Formação de Preço de Venda (2h)

IV – Técnicas de Vendas (3h)

V – Atendimento ao Cliente (3h)

VI – Técnicas de Marketing (2h)

VII – Promoção de Vendas (2h)

O objetivo do minicurso é preparar os profissionais de Administração e Gestão Financeira para desenvolver competências para atuar no processo de comercialização no varejo, com a flexibilidade apresentada pela nova economia, desenvolvendo habilidades estratégicas e atitude empreendedora, proporcionando uma visão estratégica ao abordar temas como técnicas de formação de preços, negociação, atendimento e promoção de vendas.

PÚBLICO ALVO: ADM5, ADM7, GEFIN3 e GEFIN5

LIMITAÇÃO: 40 vagas

MINICURSO: CONCEITOS DE LÓGICA E PROGRAMAÇÃO

O curso de 10 horas apresenta conceitos de programação e lógica de uma forma bastante lúdica, ilustrativa e divertida. Venha aprender com a gente!

PÚBLICO ALVO: ADM1, ADM3 e GEFIN1.

LIMITAÇÃO: 26 vagas

MINICURSO: CONSTRUÇÃO DE CURRÍCULO E COMPORTAMENTO EM PROCESSOS SELETIVOS

O minicurso busca instruir o participante na construção e avaliação de currículos, bem como acerca do comportamento adequado quando da participação em processos seletivos com o objetivo de maximizar as oportunidades dos mesmos no mercado de trabalho.

PÚBLICO ALVO: Estudantes do curso de Bacharelado em Administração e de Tecnólogo em Gestão Financeira do *Campus* Formiga.

LIMITAÇÃO: 40 vagas

IFMG Campus Formiga

Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação

Rua Padre Alberico, 440 - Bairro São Luiz

Telefone: (37) 3322-8530

FEVEREIRO/2017

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
E
TECNOLOGIA EM GESTÃO
FINANCEIRA

Cursos
de
VERÃO



INSTITUTO
FEDERAL
Minas Gerais

Campus
Formiga

CURSOS: Bacharelado em Administração e Tecnologia em Gestão Financeira
Turmas: ADM5, ADM7, GEFIN3 e GEFIN5

SEMANA 1					
Horário	Segunda-feira, 06 de fevereiro de 2017	Terça-feira, 07 de fevereiro de 2017	Quarta-feira, 08 de fevereiro de 2017	Quinta-feira, 09 de fevereiro de 2017	Sexta-feira, 10 de fevereiro de 2017
8:00 a 12:00	*****	Linguagem R e Análise de Dados (Parte I) Coordenador: Washington Sala 24	Linguagem R e Análise de Dados (Parte I) Coordenador: Washington Sala 24	Linguagem R e Análise de Dados (Parte I) Coordenador: Washington Lab. Info 03 e Sala 24	*****
13:30 a 14:30	*****	Como Escrever um Ensaio Acadêmico Coordenadores: Léilis e Robson Sala 17	Como Escrever um Ensaio Acadêmico Coordenadores: Léilis e Robson Sala 17	Como Escrever um Ensaio Acadêmico Coordenadores: Léilis e Robson Sala 17	*****
14:30 a 15:30					
15:50 a 16:50	*****	Tópicos de Administração Financeira no Excel Coordenador: Léilis Lab. Info 01	Tópicos de Administração Financeira no Excel Coordenador: Léilis Lab. Info 01	Tópicos de Administração Financeira no Excel Coordenador: Léilis Lab. Info 01	Performance e Apresentação de Seminários Coordenador: Anderson Sala 17
16:50 a 17:50					
18:30 a 19:30	Design Novos Negócios Coordenador: Miguel Público-alvo: ADM3, ADM5, GEFIN3 e GEFIN5 Lab. Empresa Simulada	Design Novos Negócios Coordenador: Miguel Público-alvo: ADM3, ADM5, GEFIN3 e GEFIN5 Lab. Empresa Simulada	Design Novos Negócios Coordenador: Miguel Público-alvo: ADM3, ADM5, GEFIN3 e GEFIN5 Lab. Empresa Simulada	Design Novos Negócios Coordenador: Miguel Público-alvo: ADM3, ADM5, GEFIN3 e GEFIN5 Lab. Empresa Simulada + Gestão do Comércio Módulo: Noções de Varejo, Mix de Produtos e Modelos de Negócios Coordenador: Gustavo Valadares Sala 17	Performance e Apresentação de Seminários Coordenador: Anderson Sala 17
19:30 a 20:30					
20:40 a 21:40	Construção de Currículo e Comportamento em Processos Seletivos Coordenador: Marcos Franke Sala 15	*****	*****	Construção de Currículo e Comportamento em Processos Seletivos Coordenador: Marcos Franke Sala 15 + Gestão do Comércio Módulo: Noções de Varejo, Mix de Produtos e Modelos de Negócios Coordenador: Gustavo Valadares Sala 17	Gestão do Comércio Módulo: Técnicas de Negociação e Compras Coordenador: Gustavo Valadares Sala 17
21:40 a 22:40					
SEMANA 2					
Horário	Segunda-feira, 13 de fevereiro de 2017	Terça-feira, 14 de fevereiro de 2017	Quarta-feira, 15 de fevereiro de 2017	Quinta-feira, 16 de fevereiro de 2017	Sexta-feira, 17 de fevereiro de 2017
15:50 a 16:50	*****	Minicurso Revisão Sistemática Coordenadores: Bruno César e Daniel Sala 24 + Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 1 Coordenador: Marcelo Sala 25	Minicurso Revisão Sistemática Coordenadores: Bruno César e Daniel Sala 24 + Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 1 Coordenador: Marcelo Sala 25	*****	Performance e Apresentação de Seminários Coordenador: Anderson Sala 24
16:50 a 17:50					
18:30 a 19:30	Gestão do Comércio Módulo: Formação de Preço de Venda Coordenador: Marcos Franke Sala 11 + Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Como Escrever um Ensaio Acadêmico Coordenadores: Léilis e Robson Sala 24	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Como Escrever um Ensaio Acadêmico Coordenadores: Léilis e Robson Sala 24	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Como Escrever um Ensaio Acadêmico Coordenadores: Léilis e Robson Sala 24 + Gestão do Comércio Módulo: Técnicas de Vendas Coordenador: Marcos Franke Sala 25	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Performance e Apresentação de Seminários Coordenador: Anderson Sala 24 + Gestão do Comércio Módulo: Técnicas de Vendas/Atendimento ao Cliente Coordenador: Marcos Franke Sala 25
19:30 a 20:30					
20:40 a 21:40	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Construção e Avaliação de Marcas Coordenador: Alisson Sala 24 + Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 2 Coordenador: Marcelo Sala 25	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Construção e Avaliação de Marcas Coordenador: Alisson Sala 24 + Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 2 Coordenador: Marcelo Sala 25	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23 + Construção e Avaliação de Marcas Coordenador: Alisson Sala 24	Introdução à Programação Neurolinguística (PNL) Coordenadora: Giselle Sala 23
21:40 a 22:40					
SEMANA 3					
Horário	Segunda-feira, 20 de fevereiro de 2017	Terça-feira, 21 de fevereiro de 2017	Quarta-feira, 22 de fevereiro de 2017	Quinta-feira, 23 de fevereiro de 2017	Sexta-feira, 24 de fevereiro de 2017
13:30 a 14:30	*****	Metodologia Experimental para Ciências Sociais Aplicadas Coordenadores: Bruno César e Daniel Lab. Info 02 e Sala 23	Metodologia Experimental para Ciências Sociais Aplicadas Coordenadores: Bruno César e Daniel Lab. Info 02 e Sala 23	Metodologia Experimental para Ciências Sociais Aplicadas Coordenadores: Bruno César e Daniel Lab. Info 02 e Sala 23	*****
14:30 a 15:30					
15:50 a 16:50	*****	Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 1 Coordenador: Marcelo Sala 25	Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 1 Coordenador: Marcelo Sala 25	*****	Performance e Apresentação de Seminários Coordenador: Anderson Sala 24
16:50 a 17:50					
18:30 a 19:30	Construção e Avaliação de Marcas Coordenador: Alisson Sala 11	Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 2 Coordenador: Marcelo Sala 25	Minicurso de Introdução à Perícia Contábil e Financeira TURMA 2 Coordenador: Marcelo Sala 25	*****	Gestão do Comércio Módulo: Promoção de Vendas Coordenador: Gustavo Valadares Sala 24
19:30 a 20:30					
20:40 a 21:40	Gestão do Comércio Módulo: Atendimento ao Cliente Coordenador: Marcos Franke Sala 11	*****	*****	Gestão do Comércio Módulo: Técnicas de Marketing Coordenador: Gustavo Valadares Sala 25	*****
21:40 a 22:40					