

DEFESAS DE TCCS – 2016-2

Prezados,

As datas para defesas dos TCCs irão de 21 de novembro a 06 de dezembro do corrente.

Esse tempo é para que não ocorra acúmulo de trabalho aos professores – final de semestre, muitas provas e trabalhos para corrigirem, além da aplicação e correção da prova final – e para que os discentes tenha tempo hábil de fazerem as provas/trabalhos finais e defenderem o TCC.

Além do que eles têm **o prazo de 10 dias após a defesa para efetuarem as correções, providenciarem as respectivas declarações e retornar ao orientador; ainda dentro deste prazo, deverão entregar todo o material ao Coordenador de TCC, para que a nota seja lançada no sistema.**

Solicito, ainda, que os orientadores definam os membros das respectivas bancas e confirmem com eles a participação; da mesma forma, solicito que agendem, o quanto antes as defesas, para evitar atropelamentos e choques de horários – e para que eu possa reservar as salas.

LISTA DE DEFESA

	Discente	Título	Data	Horário	Presidente (orient.)	Membro 1	Membro 2	Sala
1	Diny	A percepção do trabalhador quanto às diferenças de tratamento decorrentes do processo de terceirização: um estudo com profissionais terceirizados de Formiga - MG	22/11	14:30	Manuela	Arlete	Alisson	35
2	Isadora Silva	Satisfação do cliente: estudo de caso em uma loja do setor de vestuário, em Formiga – MG	29/11	08:00	Andinho	Valadares	Alisson	35
3	Jéssica MARA	Plano estratégico de marketing: um estudo de caso nas lojas varejistas do setor de vestuário de Formiga – MG	29/11	09:00	Andinho	Alisson	Valadares	35
4	Ana Flávia	PRONATEC como política pública: uma avaliação acerca da efetividade e dos resultados do ponto de vista do egresso	29/11	16:00	Marcos	Andinho	Lélis	35
5	Jéssica PATRÍCIA	Qualidade de vida no trabalho: um estudo de caso em empresas do setor de transporte rodoviário de cargas	30/11	17:00	Andinho	Robson	Alisson	32
6	Fernanda Vieira	Governança corporativa e sua relação com a minimização do risco diversificável no Brasil	01/12	16:30	Lélis	Bruno / Maísa	Marcos	35

7	Fernanda Neves	Lei de Responsabilidade Fiscal: um estudo de caso na visão de prefeitos de três municípios da Região Centro-Oeste de Minas Gerais	02/12	08:00	Andinho	Gustavo L.	Marcos	35
8	Sanja Galoneti	Empreendedorismo Feminino: o caminho percorrido pelas empreendedoras de Formiga – MG	02/12	09:00	Andinho	Robson	Alisson	35
9	Daiana Frazão	Levantamento das estratégias competitivas das empresas do ramo de móveis planejados da cidade de pimenta: um estudo a partir da aplicação do modelo de Porter	05/12	08:00	Andinho	Alisson	Robson	35
10	Eduarda Silva	Levantamento da geração de resíduos de uma empresa avícola – um estudo de caso na filial de incubação	05/12	10:00	Andinho	Robson	Alisson	35
11	Taysnara	A inadimplência em micro e pequenas empresas: um estudo de caso em hortifrúti de Formiga – MG.	05/12	09:00	Andinho	Valadares	Robson	36
12	Jéssica Araújo	O comportamento do consumidor na proteção de seus direitos	06/12	10:00	Manuela	Andinho	Valadares	35
	Vinícius	A aceitação da tecnologia por professores e alunos como suporte ao ensino e aprendizado no IFMG – <i>campus</i> Formiga	05/12	14:00	Adriano	Andinho	Miguel	35
13	Luis Henrique	Otimização de uma carteira de investimentos com base em indicadores financeiros e de mercado: uma aplicação para a BMF&BOVESPA entre 2007 a 2015	06/12	17:00	Bruno	Lélis	Daniel	36
14	Thais		06/12	13:00	Valadares	Gustavo L.	Andinho	35
15	Carolina Greco	Viés de confirmação e seu impacto no nível de confiança do consumidor em face a informações positivas e negativas vinculadas pelas mídias: um estudo experimental	06/12	16:00	Bruno	Lélis	Daniel	36
16	Taynara Ribeiro	Determinantes do <i>Dual Class Premium</i> : evidências no mercado brasileiro	06/12	15:00	Lélis	Bruno	Washington	35
17	Joelma Menezes	Retorno financeiro em relação ao investimento aplicado em marketing em Metas Crucialmente Importantes (MCI) – um estudo de caso no SICOOB CREDIFOR	18/11	18:00	Andinho	Robson	Marcos	15
18								
19								