



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS
GERAIS
CAMPUS FORMIGA**

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**FORMIGA
OUT./2016**

TURMA 2017/1
(Atualizado em Set. de 2019)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS
GERAIS CAMPUS FORMIGA

Reitor	Prof. Kléber Gonçalves Glória
Pró-Reitora de Ensino	Prof. Leila Maria Alves de Carvalho
Diretor Geral do Campus	Prof. Washington Santos Silva
Diretor de Ensino	Prof. Miguel Rivera Peres Júnior
Coordenador do Curso	Prof. Alisson de Castro Ferreira

Colegiado do Curso

Coordenador: Alisson de Castro Ferreira
Professor: Luiza Bernardes Real
Professor: Anderson Alves Santos
Professor: Bruno César de Melo Moreira
Professor: Manuela de Carvalho Rodrigues
Representante discente: Rodrigo Melo Guimarães
Representante discente suplente: Priscilla Rodrigues Pedrosa
Representante da Diretoria de Ensino: Carmem Pereira Gonçalves

Núcleo Docente Estruturante

Coordenador: Alisson de Castro Ferreira
Professor: Anderson Alves Santos
Professor: Lélis Pedro Andrade
Professor: Robson de Castro Ferreira
Professor: Miguel Rivera Peres Júnior
Professor: Washington Santos Silva

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	6
1.1. Contextualização da Instituição.....	6
1.2. Contextualização do IFMG Campus Formiga no município e região.....	9
2. CURSO SUPERIOR EM ADMINISTRAÇÃO – IFMG - CAMPUS FORMIGA.....	10
2.1. Apresentação do Curso.....	10
2.2. Justificativa.....	11
2.3. Princípios Norteadores do Projeto.....	12
2.4.1. Objetivo Geral.....	13
2.4.2. Objetivos Específicos.....	13
2.5. Perfil do egresso.....	14
2.6. Funcionamento do Curso.....	15
2.7. Formas de acesso ao curso.....	16
3 FLUXOGRAMA DE FORMAÇÃO DO ALUNO DO CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO.....	19
4 REGIME ACADÊMICO E PRAZO DE INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR.....	22
5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR.....	2
5.1. Matriz Curricular.....	21
5.2. Disciplinas Optativas.....	23
6. PLANO DE DESENVOLVIMENTO DOS COMPONENTES MODULARES.....	27
6.1 Disciplinas Obrigatórias.....	27
6.2. Disciplinas Optativas.....	60
7. APROVEITAMENTO DE COMPETÊNCIAS E DISPENSA DE DISCIPLINAS.....	104
8. METODOLOGIA DE ENSINO.....	105
8.1. O processo de construção do conhecimento em sala de aula.....	105
8.2. Proposta Interdisciplinar de Ensino.....	106
8.3. Atividades acadêmicas.....	107
8.2.1. Atividades Complementares.....	108
8.4. Atividades não previstas.....	108
8.5. Da reposição de atividades acadêmicas devido a participação em atividades externas.....	108
8.6. Atividades de Pesquisa e Produção Científica.....	109
9. PROCESSO DE AVALIAÇÃO E APROVEITAMENTO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS.....	109
9.1. Estágio Supervisionado.....	110
9.2. Trabalho de Conclusão de Curso - TCC.....	110
10. MODOS DE INTEGRAÇÃO ENTRE OS DIVERSOS NÍVEIS E MODALIDADES DE ENSINO.....	110

<i>11. SERVIÇOS DE APOIO AO DISCENTE</i>	110
<i>12. DIPLOMAÇÃO</i>	111
<i>13. ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA DO CURSO</i>	112
13. 1. Corpo Técnico-Administrativo.....	113
13. 2. Formas de participação do Colegiado do Curso e do Núcleo Docente Estruturante	114
<i>14. INFRA-ESTRUTURA</i>	117
14. 1. Instalações e Equipamentos.....	117
14.2. Plano de atualização tecnológica e manutenção dos equipamentos	119
14. 3. Espaço físico disponível e uso da área física do campus:	120
14. 4. Salas de aula	120
14. 5. Biblioteca.....	120
<i>15. Estratégias de fomento ao empreendedorismo e à inovação tecnológica</i>	121
<i>16. Estratégias de fomento ao desenvolvimento sustentável e ao cooperativismo</i>	123
<i>17. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO</i>	122
17. 1. Avaliação da Aprendizagem.....	122
<i>18. SISTEMA INSTITUCIONAL DE AVALIAÇÃO</i>	124
<i>19. CONSIDERAÇÕES FINAIS</i>	125
<i>20. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	126
<i><u>APÊNDICE A - MANUAL TRABALHO ACADÊMICO INTERDISCIPLINAR (TAI)</u></i>	12829
1. <i>TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar</i>	130
2. <i>Critérios para a correção do TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar.</i>	131
3. <i>Manual de Execução do TAI</i>	132
4. <i>Carta de Apresentação</i>	132

Dados do curso

Denominação do curso	Administração
Modalidade oferecida	Bacharelado
Título Acadêmico conferido	Administrador
Modalidade de Ensino	Presencial
Regime de matrícula	Semestral/créditos
Tempo de integralização	Mínimo: 8 semestres Máximo: 14 semestres
Carga horária mínima	3.000 horas
Número de vagas oferecidas	Quarenta por ano
Turno de funcionamento	Integral
Endereço do curso	Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – Campus Formiga Rua Padre Alberico, 440, Bairro São Luiz - Formiga - MG Fone: (0xx37) 3322-8428 Site: http://formiga.ifmg.edu.br
Forma de ingresso	Vestibular, Sistema de Seleção Unificada (Sisu), Transferência Interna, Transferência Externa e Obtenção de Novo Título.
Atos legais de autorização, Reconhecimento e Renovação de Conhecimento	Autorizado pela Portaria nº 071 de 23/01/2012

1. APRESENTAÇÃO

Neste documento apresentamos o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração, oferecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG), Campus Formiga, sua concepção, sistemática de organização curricular, estratégias de ação e de avaliação e outros aspectos pertinentes.

As estratégias e metodologias de trabalho aqui apresentadas buscam contribuir para um ensino de nível superior voltado para a construção do conhecimento, pautado por uma estrutura flexível. A flexibilidade é considerada um elemento indispensável à estruturação curricular, de modo a atender às demandas da sociedade e àquelas que direcionam a dimensão criativa. Desta forma, a flexibilização curricular torna-se condição fundamental à efetivação de um projeto de ensino de qualidade.

A elaboração participativa do Projeto Pedagógico buscou fazer com que cada um dos envolvidos no curso de Administração se tornasse engajado ao desafio de oferecer um curso de qualidade e inovador de acordo com o propósito do IFMG. Sua formulação, implementação, avaliação e atualização será de responsabilidade coletiva, o que caracteriza um compromisso em ajustar o projeto pedagógico de acordo com as demandas sociais e do ambiente em que o instituto está envolvido.

1.1. Contextualização da Instituição

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, Campus Formiga, foi concebido em 2006, por meio de um convênio entre a prefeitura do Município de Formiga e o antigo Centro Federal de Educação Tecnológica de Bambuí (CEFET Bambuí), como Extensão Fora de Sede e com a oferta somente de cursos de nível técnico.

Posteriormente, em 2007, foi transformada em Unidade Descentralizada do CEFET Bambuí, passando a receber um quadro de 30 docentes e 25 técnicos administrativos, efetivos, quando passou a ofertar seu primeiro curso superior, o de licenciatura em Matemática, em 2008.

No dia 29 de Dezembro de 2008, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou a lei nº 11.892 que instituiu, no Sistema Federal de Ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, momento em que a Unidade Descentralizada, transforma-se em um campus do então criado Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Minas Gerais

(IFMG), instituição que se inicia da união de CEFETs (Centros Federais de Educação Tecnológica) e EAFs (Escolas Agrotécnicas Federais). A missão do Instituto Federal de Minas Gerais (IFMG) é educar e qualificar pessoas para serem cidadãos(ãs) críticos(as), criativos(as), responsáveis e capazes de atuar na transformação da sociedade.

Segundo a Lei 11.892/08, as finalidades de cada instituto são:

I - ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas na atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional;

II - desenvolver a educação profissional e tecnológica como processo educativo e investigativo de geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades regionais;

III - promover a integração e a verticalização da educação básica à educação profissional e educação superior, otimizando a infra-estrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão;

IV - orientar sua oferta formativa em benefício da consolidação e fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais, identificados com base no mapeamento das potencialidades de desenvolvimento socioeconômico e cultural no âmbito de atuação do Instituto Federal;

V - constituir-se em centro de excelência na oferta do ensino de ciências, em geral, e de ciências aplicadas, em particular, estimulando o desenvolvimento de espírito crítico, voltado à investigação empírica;

VI - qualificar-se como centro de referência no apoio à oferta do ensino de ciências nas instituições públicas de ensino, oferecendo capacitação técnica e atualização pedagógica aos docentes das redes públicas de ensino;

VII - desenvolver programas de extensão e de divulgação científica e tecnológica;

VIII - realizar e estimular a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico;

IX - promover a produção, o desenvolvimento e a transferência de tecnologias sociais, notadamente as voltadas à preservação do meio ambiente.

Inicialmente o IFMG foi composto de 6 campi: Bambuí, Congonhas, Formiga, Governador Valadares, Ouro Preto e São João Evangelista.

A lei confere a cada Instituto autonomia, nos limites de sua área de atuação territorial, para criar e extinguir cursos e registrar diplomas dos cursos oferecidos, mediante autorização do conselho superior. Os Institutos nascem com 168 campi, sendo objetivo do Ministério da Educação chegar a 2010 com 354 escolas técnicas em funcionamento. No mesmo período, as vagas foram ampliadas de 215 mil para 500 mil, aumentando as oportunidades de educação, principalmente no âmbito do ensino técnico e tecnológico dando ênfase também à pesquisa aplicada e à extensão.

O IFMG – Campus Formiga é uma instituição pública federal que tem como objetivo oferecer uma educação gratuita de qualidade, buscando o desenvolvimento social, tecnológico e econômico do país. Para tanto o campus tem em seu corpo docente professores altamente qualificados com títulos de mestrado e doutorado, e ainda uma equipe administrativa e pedagógica capacitada a conduzir o aluno ao sucesso profissional.

Desde 2012, é oferecido, anualmente, um total de 200 vagas, distribuídas entre seus 5 cursos de nível superior presencial: Administração, Engenharia Elétrica, Ciência da Computação, Matemática (Licenciatura) e Tecnologia em Gestão Financeira; e 130 vagas dos seus 3 cursos técnicos integrados ao ensino médio: Administração, Eletrotécnica e Informática.

Com base nos princípios éticos e humanistas, o IFMG campus Formiga, busca formar profissionais qualificados, comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, além de gerar, transmitir e disseminar conhecimentos científicos, tecnológicos, artísticos e culturais, por meio do ensino, pesquisa e da extensão.

Para tanto, o IFMG Campus Formiga, busca incentivar o graduando à iniciação científica, cultural, extensionista, à participação em programas de estágio, em atividades técnico-científicas, em programas de educação tutorial e em monitorias, buscando uma ação transformadora da realidade regional, estadual e nacional, preparando-o para a atividade profissional.

O sistema de educação do IFMG campus Formiga é baseado na relevância da educação, com ênfase na qualidade, respeito às culturas e proteção ao meio ambiente e nas necessidades sociais da região e do País. Objetiva-se educar os estudantes para que sejam devidamente informados e motivados, capazes de elaborar um raciocínio crítico e analisar problemas da

sociedade, propor soluções inovadoras e, especialmente, assumir compromisso com a ética e responsabilidade social, transformando-se em agentes modificadores da realidade atual.

1.2. Contextualização do IFMG Campus Formiga no município e região

O município de Formiga está situado na mesorregião do centro-oeste mineiro, onde junto com Arcos, Campo Belo, Candeias, Pimenta, Córrego Fundo, Itapeçerica e Santo Antônio do Monte constituem a microrregião de Formiga.

Segundo dados do IBGE, de 2006, a população estimada dessa região seria de 152.995 habitantes com uma área total de 4.564,361 Km², onde o município de Formiga, isoladamente, teria uma população estimada de 66.834 habitantes.

A economia de Formiga é composta pelos setores agropecuário, industrial, artesanal, de comércio e prestação de serviços. Segundo dados do IBGE de 2005, o Produto Interno Bruto (PIB) equivale a R\$ 474.394 mil. O ramo que apresenta maior participação no PIB é o de serviços, com aproximadamente 51,61% do total. Em segundo lugar vem à indústria com 38,97% e por último o setor agropecuário com 9,41%.

No município, as indústrias de vestuário e de calcinação tem se mostrado um setor em expansão e como uma potencial fonte de geração de emprego para a população. Na região o setor sucroalcooleiro também tem se mostrado promissor.

2. CONCEPÇÃO DO CURSO

2.1. Apresentação do Curso

O curso de Administração visa formar profissionais com o título de Bacharel em Administração, com capacidade de atuar em atividades próprias ao campo profissional do Administrador como profissão liberal ou não. Visa ainda que o profissional promova o desenvolvimento das organizações e sociedade, compreendendo também o ambiente institucional e as relações nele existentes.

O curso objetiva a formação de profissionais qualificados para desenvolver o processo de administração em diversas áreas das organizações, sendo: administração financeira, administração da produção/operação, marketing, gestão de pessoas, entre outras, com capacidade de reflexão sobre suas percepções em relação ao contexto geral em que organizações estão inseridas e, renovar suas competências em um processo contínuo de aprendizado. A formação oferece ao profissional uma visão de comprometimento com a sociedade, consciência ambiental, valorizando os princípios éticos e de cidadania. O profissional estará apto a desenvolver suas atribuições em diversas organizações, privadas, públicas, com ou sem fins lucrativos e, em diversos setores da economia.

Acredita-se que a execução dessa proposta influenciará positivamente no fortalecimento da instituição e potencializar novas interações com a sociedade em que está inserida.

O curso prioriza o atendimento à demanda do mercado de trabalho da região centro-oeste de Minas Gerais, sem excluir as demais regiões do país. Sua duração é de 8 semestres, na modalidade presencial e com periodicidade de oferta anual, com critérios de entrada definidos pelo IFMG. O tempo mínimo previsto para a conclusão do curso é de 04 (quatro) anos e o máximo 07 (sete) anos perfazendo uma carga horária total de 3.000 horas, funcionando na Rua São Luiz Gonzaga s/nº– Bairro São Luiz – Formiga – MG.

O curso passou pelo processo de reconhecimento em Junho de 2015 tendo recebido, da comissão designada pelo INEP, nota 4 no Relatório de Avaliação *in loco*. O curso foi reconhecido conforme Portaria Nº 127 de 28 de abril de 2016 da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (Seres) do Ministério da Educação (MEC). Quando da elaboração deste projeto, aguardava-se a divulgação do Conceito Preliminar de Curso CPC, que é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do Enade de cada área (na área de Administração, o exame ocorreu

em 2015), com base na avaliação de desempenho de estudantes, corpo docente, infraestrutura, recursos didático-pedagógicos e demais insumos, conforme orientação técnica aprovada pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) do MEC.

As bases legais para o Curso de Administração estão contidas na aprovação da Lei nº 9394, Diretrizes e Bases da Educação Nacional, em 20 de dezembro de 1996, que assegurou ao ensino superior maior flexibilidade em relação à organização curricular dos cursos, na medida em que os currículos mínimos foram extintos e a mencionada organização dos cursos de Graduação passou a ser pautada pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN), na Resolução CNE/CES nº 3 de 02/07/2007, na Resolução CNE/CES nº 2 de 18/06/2007 e na Resolução CNE/CES nº 4 de 13/07/2005.

Cursos pautados nesse tipo de estrutura possibilitam formação interativa, contemplando múltiplas atividades que só são possíveis com equilíbrio entre teoria e prática. Tais premissas viabilizam a formação de um profissional dinâmico, capaz de resolver problemas e apontar soluções, articulado com as necessidades pontuais ou gerais do mercado de trabalho e integrado à sociedade tanto em seus aspectos culturais como nas necessidades regionais e globais.

A proposta, portanto, é oferecer um curso objetivo, com a duração necessária para formar profissionais competentes e em plena sintonia com a demanda da região.

Além das atividades previstas no currículo, o curso oferece aos estudantes oportunidades de participação em atividades extra-curriculares para complementar a sua formação profissional.

2.2. Justificativa

A proposta para abertura deste curso, assim como os demais ofertados pelo IFMG campus Formiga, surgiu da observância de uma demanda de profissionais qualificados não suprida na região centro-oeste de Minas, região na qual o Campus Formiga encontra-se situado. A possibilidade da identificação dessa lacuna ocorreu a partir de um levantamento que foi realizado por meio de reuniões e encontros entre o diretor do Campus e os representantes dos diferentes setores existentes na região, principalmente o setor de serviços e indústria.

Na cidade de Formiga existe um total de 2.144 empresas, destas 71% são do setor de comércio e serviços representados por um total de 1.523. 191 são hotéis, restaurantes e logística que representam 8,81%. A indústria representa 16,8% com 357 empresas.

Construção civil e atividades imobiliária equivalem a 2,6% com 56 empresa, restando 0,79 % para o setor de agronegócio e energia totalizando 17 empresas (FONTE?).

Segundo as informações levantadas, diversas empresas da região estariam passando por um processo de expansão, demandando maior profissionalização de seu corpo de gestores para conseguir otimizar a estrutura da empresa garantindo a sua sustentabilidade.

Nesse sentido, para suprir tal demanda, foi criado o curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, em 2009, e, a partir de 2012, o bacharelado em Administração. Cursos cujo desenvolvimento é pautado no equilíbrio entre teoria e prática e pelo princípio interdisciplinar, sem perder de vista as demandas do mercado de trabalho.

Uma motivação especial, originada em discussões desenvolvidas pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE), foi com relação à necessidade de criar um curso de Administração que preencha uma lacuna entendida como existente nos cursos tradicionais de Administração. Acredita-se que é fundamental ao profissional em Administração, no desafio de suas diversas atribuições, o domínio de raciocínio lógico e de ferramentas computacionais que o subsidie no processo de tomada de decisão em uma organização. Identificar problemas concretos e propor soluções inovadoras no cotidiano de uma organização, tendo em vista a interação dela com a sociedade e meio ambiente foram, de modo especial, as atribuições que motivaram a elaboração desse projeto pedagógico. Compromisso com a ética e com o desenvolvimento econômico e social da região em que o IFMG campus Formiga está inserido foram também fatores que inspiraram a criação desse curso de Administração.

2.3. Princípios Norteadores do Projeto

O projeto pedagógico do curso de Administração de Empresas ofertado pelo IFMG – Campus Formiga pauta-se na oferta de um ensino baseado no compromisso com a gestão democrática e com a transparência de suas ações. Estes princípios são materializados através da atuação tanto do NDE (Núcleo Docente Estruturante) quanto das decisões emanadas pelo Colegiado do Curso.

Aliado à pesquisa e extensão, o curso tem como vértice o comprometimento com a justiça social, através de atividades e práticas de ensino direcionadas à equidade e à inclusão, baseadas em princípios como a ética e a cidadania. Busca-se, através desta prática, um ensino voltado à problematização e atendimento às necessidades locais, reforçando o compromisso com a melhoria da qualidade de vida tanto da comunidade quanto da academia.

Ademais, em consonância com o Parecer CNE/CP nº 29 de 2002 e a RESOLUÇÃO CNE/CP nº 3/2002, ao entender a educação como um processo contínuo, permanente e autônomo, o projeto pedagógico do curso Bacharelado em Administração do IFMG – Campus Formiga apresenta-se orientado ao desenvolvimento de competências profissionais e tecnológicas baseadas na flexibilidade, interdisciplinaridade e na contextualização das práticas curriculares proporcionando ao estudante um conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitam soluções inovadoras dos problemas encontrados no contexto profissional.

2.4 Objetivos

2.4.1. Objetivo Geral

O curso de Administração visa à formação de profissionais qualificados para desenvolver suas atribuições em organizações. O administrador deve ter capacidade de reflexão sobre o contexto geral das organizações e renovar suas competências em um processo contínuo, comprometido com a sociedade, com consciência ambiental, respeitando os princípios éticos e de cidadania.

2.4.2. Objetivos Específicos

Para desenvolvimento desse curso, têm-se os seguintes objetivos específicos:

- Formar profissionais com senso de cidadania, com capacidade de desenvolver reflexões críticas de natureza social, econômica, ambiental e organizacional;
- Construir competências e habilidades para trabalhar em estudos administrativos, organizacionais, estratégicos, econômicos e contábeis, qualitativos e quantitativos nas diversas áreas da administração, tais como: gestão da produção/logística e serviços, recursos humanos, marketing, administração financeira, gestão tecnológica, ambiental e gestão da informação;
- Permitir que o profissional adquira competências em reconhecer problemas, propor soluções, formular estratégias, implementar modificações no processo produtivo, atuar preventivamente e exercer o processo de tomada de decisão.
- Habilitar o profissional para trabalhar nas áreas sociais, econômicas, políticas, e de investigação científica;

- Fomentar o empreendedorismo e inovação ao profissional, habilitando-o para identificar problemas e propor soluções inovadoras e com viabilidade técnica econômica e econômica, respeitando os compromissos com a ética e cidadania.

2.5. Perfil do egresso

Conforme o Art. 40, da RESOLUÇÃO Nº 4, DE 13 DE JUNHO DE 2005, o Curso de Graduação em Administração deve possibilitar a formação profissional que revele, pelo menos, as seguintes competências e habilidades.

I - reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;

II - desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;

III - refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;

IV - desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;

V - ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;

VI - desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;

VII - desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações;

VIII - desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais.

O egresso do Curso de Graduação em Administração irá atuar como empreendedor, podendo exercer funções administrativas tanto em instituições privadas, públicas e no terceiro setor.

Define-se como áreas de atuação: Administração Financeira, Administração Mercadológica, Marketing, Administração da Produção/Logística, Administração de Recursos Humanos. Essas áreas de atuação perpassam por diferentes campos do conhecimento, tais como: sociologia, economia, contabilidade, direito, informática, matemática e estatística.

O profissional deverá estar apto a desempenhar funções e cargos de Administrador em diferentes tipos de organizações, sendo capaz de exercer funções de chefia ou direção, consultoria e quaisquer atividades que envolvam a aplicação de conhecimentos inerentes ao campo da administração.

2.6. Funcionamento do Curso

O Curso em Administração funciona em horário integral. Sua entrada é anual e o número de vagas ofertadas é variável de acordo com a política de ensino do campus. Está programado para ser desenvolvido em 8 (oito) semestres letivos com carga horária total de 3.000 horas, incluindo 210 horas de Trabalho de Conclusão de Curso, 210 horas de atividades complementares e 150 horas de Trabalho de Avaliação Interdisciplinar, totalizando 200 créditos, sendo cada 15 (quinze) horas equivalente a 1 (um) crédito.. O Curso funciona em regime semestral, com uma carga horária semestral média de 375 horas. A fim de alcançar o perfil profissional desejado, são utilizadas algumas estratégias metodológicas, como a utilização de carga horária teórica e carga horária prática, por meio de estudos orientados.

Como disposto pelo MEC por meio da portaria nº 4.059/04, até 20% da carga horária total do curso poderá ser ofertada sob a forma de ensino a distância. O curso foi reconhecido conforme Portaria Nº 127 de 28 de abril de 2016 da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (Seres) do Ministério da Educação (MEC). Pretende-se, após as adequações estruturais e metodológicas necessárias, adotar a oferta de disciplinas presenciais com suporte da Educação a Distância.

2.7. Formas de acesso ao curso

Para ingressar no Curso de Bacharelado em Administração, o aluno deverá ter concluído o ensino médio – ou equivalente – e ser aprovado no processo seletivo de acordo com os critérios definidos pelo IFMG.

Atualmente, 50% das 40 vagas ofertadas anualmente são preenchidas por meio do Sistema de Seleção Unificada – Sisu, do Ministério da Educação. A seleção dos candidatos via Sisu é feita exclusivamente com base nos resultados obtidos pelos estudantes no Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM referente ao ano anterior ao ingresso no curso. A seleção via Sisu é regida por editais próprios do MEC e do IFMG e também obedecerão ao Sistema de Reserva de Vagas estabelecido na Lei nº 12.711, de 29 de agosto de 2012, no Decreto nº 7.824, de 11 de outubro de 2012 e na Portaria Normativa nº 18, de 11 de outubro de 2012, do Ministério da Educação.

As vagas restantes são preenchidas pelos participantes do processo seletivo (Vestibular) realizado anualmente. Dessas, em observância ao que prevê a Lei 12.711 de 29 de agosto de 2012, o Decreto nº 7.824, de 11 de outubro de 2012 e a Portaria Normativa nº 18, de 11 de outubro de 2012 do Ministério da Educação, destinam-se:

1. no mínimo 50% do total de vagas, por curso e turno, para estudantes que tenham cursado integralmente o ensino médio em escolas públicas (EP);
2. até 50% do total de vagas, por curso e turno, aos candidatos de Ampla Concorrência (AC)

Dentre as vagas reservadas citadas no item 1, há reserva de:

- a. no mínimo 50% das vagas para candidatos oriundos de família com renda familiar bruta mensal igual ou inferior a 1,5 (um vírgula cinco) salário-mínimo per capita, sendo parte preenchida por autodeclarados pretos, pardos ou indígenas (Ação Afirmativa 1A – AF1A) em proporção de vagas no mínimo igual à da soma de pretos, pardos e indígenas na população de Minas Gerais, local de oferta de vagas da instituição, segundo o último Censo Demográfico divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, e a outra parte por candidatos que NÃO se autodeclararem pretos, pardos ou indígenas (Ação Afirmativa 1B – AF1B).

b. até 50% das vagas para candidatos oriundos de família com renda familiar bruta mensal superior a 1,5 (um vírgula cinco) salário-mínimo per capita, sendo parte preenchida por autodeclarados pretos, pardos ou indígenas (Ação Afirmativa 2A – AF2A), em proporção de vagas no mínimo igual à da soma de pretos, pardos e indígenas na população de Minas Gerais, local de oferta de vagas da instituição, segundo o último Censo Demográfico divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, e a outra parte por candidatos que NÃO se autodeclararem pretos, pardos ou indígenas (Ação Afirmativa 2B – AF2B)

Já as transferências internas e externas e a obtenção de novo título obedecerão aos critérios estabelecidos no Regimento de Ensino do IFMG (Capítulo IV; Seção I; Seção II) e outras deliberações do Colegiado do Curso.

As transferências internas constituem a possibilidade de o discente regularmente matriculado em curso do IFMG transferir-se no âmbito do campus, mediante processo seletivo, para outro curso, sempre que se registrarem vagas nos cursos pretendidos. A transferência interna entre cursos será concedida uma única vez, estando sujeita ao requerimento do interessado, dentro do prazo fixado no calendário acadêmico, publicado em edital; à existência de vagas; e à possibilidade de adaptação curricular. Caso o número de vagas ser inferior ao número de interessados na transferência interna, deverá ser realizada, pela Diretoria de Ensino, uma análise do histórico do discente, com base na ordem decrescente do rendimento acadêmico, apurado através de média ponderada das disciplinas cursadas no último semestre e na ordem decrescente do número de aprovações, por disciplina, desde a entrada do discente no curso.

Para ter direito à transferência interna o discente deverá, ainda, ter integralizado, no mínimo, o primeiro semestre/ano letivo do curso em que estiver matriculado; ter sido aprovado em, no mínimo, 50% (cinquenta por cento) das disciplinas cursadas no curso de origem; cursar, pelo menos, 60% (sessenta por cento) da carga horária total do curso para o qual se pretende transferir; e não poderá ser admitido em novo curso o discente que, no período letivo em que protocolou o pedido de transferência, tenha incorrido em um dos motivos de desligamento previstos neste regimento. Por último, exige-se que o discente integralize o currículo pleno do curso até no prazo máximo estabelecido para este, computado o tempo de permanência a partir do processo de seleção no curso de origem.

Pode-se ingressar no Curso de Bacharelado em Administração também por meio de transferências externas. O Regimento de Ensino do IFMG prevê que poderão ser aceitas transferências externas de discentes oriundos de outros campi e de outras instituições de ensino, nacionais ou estrangeiras, provenientes de cursos autorizados ou reconhecidos, mediante processo seletivo, para o mesmo curso ou para outros cursos do IFMG.

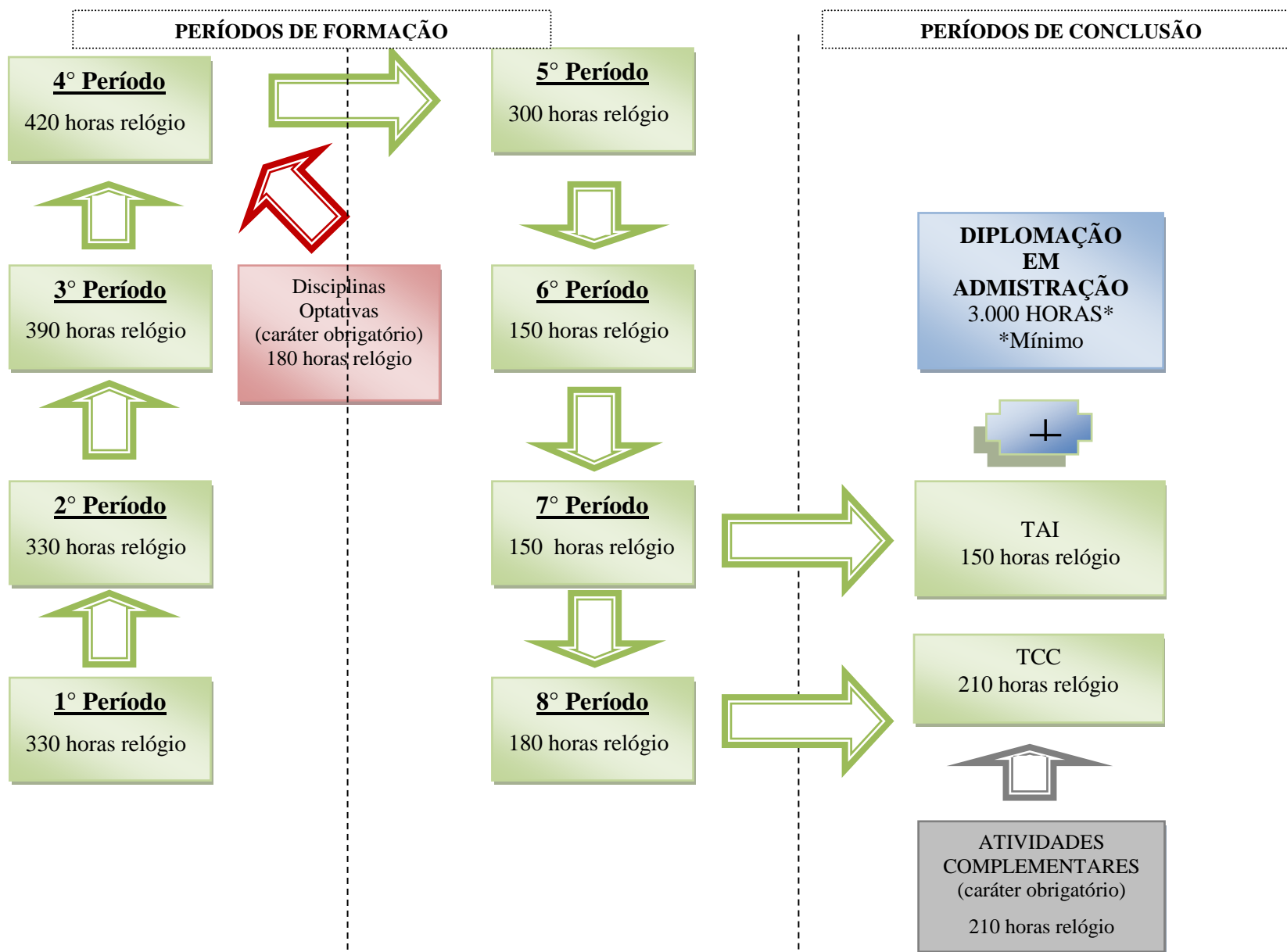
A transferência é realizada de acordo com as exigências, critérios e prazos fixados em edital próprio de cada campus, verificada a existência de vagas. A aceitação dos pedidos de transferência é condicionada à correlação de estudos entre as disciplinas cursadas e a matriz curricular. Além disso, o discente deverá ter integralizado, no mínimo, o primeiro período letivo do curso em que estiver matriculado; cursar, pelo menos, 60% (sessenta por cento) da carga horária total do curso para o qual se pretende transferir; ter sido aprovado em, no mínimo, 70% (setenta por cento) das disciplinas matriculadas no curso de origem; integralizar o currículo pleno do curso pretendido no prazo máximo estabelecido para este, computado o tempo de permanência a partir do processo de seleção no curso de origem.

A última forma prevista de ingresso no Curso de Bacharelado em Administração é a obtenção de novo título. Entende-se como obtenção de novo título a possibilidade de o diplomado em curso de graduação ingressar em um novo curso de mesmo nível no IFMG.

A obtenção de novo título será possível em conformidade com as vagas existentes, quando requerida nos prazos fixados no calendário acadêmico, publicado em edital. A seleção dos candidatos será realizada de acordo com as exigências, critérios e prazos fixados em edital próprio de cada campus, verificada a existência de vagas.

Para ingressar por essa modalidade o discente não poderá cursar carga horária inferior a 60% (sessenta por cento) da carga horária total do curso do IFMG. O diploma estrangeiro somente será aceito quando revalidado por instituições nacionais públicas de ensino superior, na forma da lei.

3 FLUXOGRAMA DE FORMAÇÃO DO ALUNO DO CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



4. ESTRUTURA DO CURSO

4.1 Regime Acadêmico e Prazo de Integralização Curricular

A organização curricular foi concebida tendo em vista os objetivos e o perfil profissional do egresso, sendo que o tempo mínimo para conclusão do curso é de 4 anos e o tempo máximo corresponde ao acréscimo de 100% do tempo mínimo menos 1 ano, ou seja, 7 anos. O aluno que exceder o tempo máximo para finalização do curso estará sujeito às penalidades referenciadas no regimento e estatuto da instituição. O ingresso ao curso se dá uma vez ao ano sendo ofertadas quarenta vagas. O funcionamento do curso ocorre nos três turnos sendo o turno noturno utilizado, geralmente, para disciplinas optativas das relacionadas ao curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, que o aluno pode cursá-las a partir do quarto período.

4.2 Organização Curricular

O curso está organizado em semestres, desenvolvidos através de componentes curriculares e em percursos que formam um perfil de qualificações condizentes com as necessidades da área de administração.

As atividades são programadas em torno do desenvolvimento de competências tecnológicas e humanas para a atuação como Bacharel em Administração, tais como: comportamento ético, profissional (qualidade do trabalho, conhecimentos, desempenho, iniciativa e capacidade de inquirir e aprender) e humano (assiduidade e pontualidade, disciplina, liderança, cooperação, disponibilidade, responsabilidade).

O Curso em Administração tem por objetivo propiciar uma sólida formação básica e, paralelamente, a formação específica do aluno. Desta forma, teoria e prática se alternam durante todo percurso. Ao mesmo tempo, os alunos desenvolvem, em diferentes momentos do curso, atividades que oportunizam rever os conteúdos vistos. Desta forma o projeto conta com disciplinas de caráter obrigatório e optativas. Sugere-se ao aluno matricular-se nas disciplinas optativas a partir do quarto período observando os pré-requisitos necessários para efetuação da matrícula, além das disciplinas o restante da carga horária deve ser direcionada à Atividades complementares, um Trabalho de Avaliação Interdisciplinar e o Trabalho de Conclusão de Curso.

Dada a natureza do curso e a forte inter-relação entre os conteúdos lecionados, o colegiado de curso poderá determinar em versões futuras do projeto pedagógico, a necessidade da inserção de pré-requisitos para que o egresso consiga ter uma formação consistente.

Entende-se, neste projeto, como pré-requisito, aquela disciplina no qual o aluno deverá ter cursado e ter sido aprovado, para investidura na disciplina que o exige.

Destaca-se que uma das características que distingue o curso é a flexibilidade na matriz curricular. A inclusão de disciplinas optativas permite ao aluno obter autonomia na direção de sua formação, e a partir do quarto período, ele poderá dar início à sua flexibilização. Basicamente, os períodos foram divididos respeitando as competências de natureza básica, complementar, quantitativa e profissional. Portanto, ficará de responsabilidade do aluno, com o apoio do corpo docente da área, definir e desenvolver o seu enfoque profissional, além de possuir a formação básica necessária da Administração.

Desta forma, a duração do curso é suficiente para a formação de um Bacharel em Administração competente, em plena sintonia com o mundo do trabalho e apto à realização de estudos de Pós-Graduação (especialização, mestrado e doutorado).

4.2.1 Matriz Curricular

1º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Contabilidade Geral (*)		4	60
Filosofia, Ética e Cidadania (*)		2	30
Introdução à Administração (**)		6	90
Introdução a Computação e Programação (****)		4	60
Introdução à Pesquisa Científica		2	30
Matemática I (***)		4	60
Total do Semestre		22	330
2º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Matemática Financeira (**)		6	90
Matemática II (***)		4	60
Metodologia Científica (****)		2	30
Programação de Computadores I (****)	Introdução a Computação e Programação (60 horas)	4	60
Sociologia (*)		2	30
Teoria das Organizações (**)		4	60
Total do Semestre		22	330
3º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Álgebra linear (*)		4	60
Análise das Demonstrações Contábeis e Financeiras		4	60

Direito (*)		4	60
Estatística (***)		6	90
Organizações, Sistemas e Métodos (**)		2	30
Teoria Econômica (*)		6	90
Total do Semestre		26	390
4º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Banco de dados (****)	Programação de Computadores I (60 horas)	6	90
Comportamento Organizacional (*)		2	30
Contabilidade Gerencial (****)		6	90
Econometria		6	90
Gestão Tributária (****)		4	60
Métodos Qualitativos de pesquisa (****)		4	60
Optativas 1			
Total do Semestre		28	420
5º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Administração Financeira (**)		4	60
Gestão de Pessoas (**)		4	60
Legislação Trabalhista (*)		4	60
Marketing (**)		4	60
Pesquisa Operacional (***)		4	60
Optativas 2			
Total do Semestre		20	300
6º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Administração da Produção (**)		6	90
Estratégia Empresarial (**)		4	60
Optativas 3			
Total do Semestre		16	240
7º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Elaboração de Projeto Técnico e Científico (*)		2	30
Logística e cadeia de suprimentos (**)		4	60
Sistemas de Informações Gerenciais (**)		4	60
Optativas 4			
Total do Semestre		10	150
8º Período	Pré-requisito	Crédito	CH
Empreendedorismo e Inovação (****)		6	90
Simulação Empresarial (****)		6	90
Trabalho de Conclusão de Curso	Elaboração de Projeto Técnico e Científico (30 horas)	14	210
Total do Semestre		40	390
Optativas¹		12	180

¹ As 180 horas dedicadas à optativas deverão ser ofertadas, preferencialmente, a partir do quarto período, época no qual elas serão ofertadas para a referida turma.

(1 crédito = 15 h/aula)

(*) Disciplinas de Formação Básica (obrigatórias).

(**) Disciplinas de Formação Profissional (obrigatórias).

(***) Disciplinas de Formação Quantitativa (obrigatórias).

(****) Disciplinas de Formação Complementar (obrigatórias).

(*****) Trabalho de Avaliação Interdisciplinar (TAI) (componente curricular). A carga horária e os créditos serão contabilizados como componente curricular.

4.2.2 Disciplinas Optativas

Mínimo: 180 horas/aula para integralização curricular

As optativas serão ofertadas segundo sua área de conhecimento.

Área 1: ADMINISTRAÇÃO GERAL			
Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Administração e Organizações do 3º Setor		2	30
Aprendizagem e Desenvolvimento nas Organizações		2	30
Cadeia Produtiva		2	30
Comportamento do Consumidor		2	30
Consultoria Empresarial		2	30
Gestão de Agronegócios		4	60
Gestão de Atacado e Varejo		4	60
Gestão de Projetos		4	60
Introdução à Administração Pública		2	30
Introdução à Legislação Ambiental Brasileira		2	30
Política e Análise nas Organizações		2	30
Políticas Públicas		2	30
Liderança e Desenvolvimento de Equipes		2	30
Gestão Estratégica de Serviços		2	30
Área 2: FINANÇAS E ECONOMIA			
Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Avaliação de Empresas		4	60
Cálculos Financeiros com HP 12 C e Excel		2	30
Estratégia com Derivativos		4	60
Finanças Comportamentais		2	30
Finanças I		6	90
Finanças II		6	90
Finanças III		6	90
Economia Brasileira		2	30
Fusões e Aquisições		2	30
Gestão e Análise de Risco		4	60
Governança Corporativa		2	30
Inovação Tecnológica e Competitividade		2	30

Mercado de Capitais		4	60
Mercado de Capitais e Derivativos		6	90
Orçamento Empresarial	Contabilidade e Geral (60 horas) e Contabilidade e Gerencial (60 horas)	4	60
Processo decisório: heurísticas e vieses cognitivos		2	30
Teorias e Fundamentos da Administração Financeira		6	90
Gestão e Análise de Crédito		4	60
Área 3: BÁSICA			
Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Contratos Empresariais		2	30
Introdução à Análise Multivariada Aplicada à Administração		2	30
Licitações e Contratos Administrativos		4	60
Métodos de Previsão Aplicados à Negócios		2	30
Noções de Direito Administrativo		2	30
Área 4: SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E OPERAÇÕES			
Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Gestão da Qualidade		2	30
Gestão do Conhecimento		2	30
Modelagem de Sistemas de Informação		2	30
Simulação de processos		2	30
Área 5: CONTABILIDADE			
Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Cálculo Trabalhista		2	30
Contabilidade Societária		2	30
Controladoria		2	30
Planejamento Tributário		2	30
OUTRAS			
Disciplinas Optativas	Pré Requisito	Crédito	Horas
Libras		2	30

* As disciplinas optativas de Finanças I, Finanças II e Finanças III serão ofertadas pelo curso Tecnológico em Gestão Financeira.

Síntese	Créditos	Horas
Disciplinas Obrigatórias	150	2250

Disciplinas Optativas	12	180
Trabalho de Avaliação Interdisciplinar	10	150
Atividades Complementares	14	210
TCC (Trabalho de Conclusão de Curso)	14	210
Total C.H. para conclusão do curso	200	3000

**Conforme, a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) é componente curricular obrigatório, portanto, os alunos aos quais foi determinada a participação no ENADE não poderão colar grau, caso estejam em situação irregular com essa obrigação.*

4.2.3 Disciplinas Equivalentes

DISCIPLINAS EQUIVALENTES				
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	DISCIPLINA EQUIVALENTE
1	FGGADMI.006	Contabilidade Geral	60	FGGFIN.002 - Contabilidade Geral
1	FGGADMI.012	Filosofia, Ética e Cidadania	30	FGGGFIN.010 Filosofia e Ética
1	FGGADMI.005	Introdução à Computação e Programação	60	FGGGFIN.059 – Informática Aplicada
2	FGGADMI.036	Matemática Financeira	90	FGGGFIN.069 – Matemática Financeira
2	FGGADMI.011	Metodologia Científica	30	FGGMATE.006 – Metodologia do Trabalho Científico
3	FGGADMI.095	Análise da Demonstrações Contábeis e Financeiras	60	FGGGFIN.009 - Análise da Demonstrações Contábeis e Financeiras
3	FGGADMI.016	Estatística	90	FGGGFIN.073 – Estatística Básica
3	FGGADMI.096	Teoria Econômica	90	FGGGFIN.072 – Teoria Econômica / FGGGFIN.105 – Teoria Econômica
4	FGGADMI.097	Contabilidade Gerencial	90	FGGGFIN.061 –Gestão de Custos / FGGGFIN.114 - Orçamento
4	FGGADMI.115	Econometria	90	FGGGFIN.076 - Econometria

4	FGGADMI.034	Gestão Tributária	60	FGGGFIN.008 – Gestão Tributária
6	FGGADMI.039	Estratégia Empresarial	60	FGGGFIN.026 – Administração Estratégica
Optativa	FGGADMI.051	Estratégia com Derivativos	60	FGGGFIN.027 – Estratégias com Derivativos
Optativa	FGGADMI.078	Finanças I	90	FGGGFIN.071- Finanças I
Optativa	FGGADMI.080	Finanças II	90	FGGGFIN.074 – Finanças II
Optativa	FGGADMI.081	Finanças III	90	FGGGFIN.077 – Finanças III
Optativa	FGGADMI.064	Gestão e Análise de Risco	60	FGGGFIN.019 – Gestão e Análise de Risco
Optativa	FGGADMI.019	Mercado de Capitais	60	FGGGFIN.022 – Mercado de Capitais
Optativa	FGGADMI.047	Mercado de Capitais e Derivativos	90	FGGGFIN.078 – Mercado de Capitais e Derivativos
Optativa	FGGADMI.073	Orçamento Empresarial	60	FGGGFIN.018 – Orçamento Empresarial

Quanto à matrícula nas disciplinas, será permitido ao aluno definir livremente quais deseja cursar, restringindo-se, contudo, sua matrícula ao limite máximo de 510 horas (34 créditos) por semestre.

Para a conclusão do curso e obtenção do título de Bacharel em Administração, o aluno deverá cumprir os créditos em disciplinas obrigatórias, optativas, realizar o Trabalho Interdisciplinar e o Trabalho de Conclusão de Curso, bem como comprovar os créditos obtidos por meio das Atividades Complementares.

4.2.3 Plano de Desenvolvimento dos Componentes Modulares

4.2.3.1 Disciplinas Obrigatórias

1º Período

Filosofia, Ética e Cidadania	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>EMENTA: Fundamentos de Lógica aplicados a administração de empresa: argumentação. Moral e ética. Ética empresarial. Responsabilidade social das empresas. Conduta do administrador. Código de Ética. Relações Étnico-raciais.</p> <p>Objetivo geral: Compreende as relações interdisciplinares entre ética, moral e filosofia de modo a constituir um visão crítica das práticas sociais e do ambiente de trabalho.</p> <p>Objetivos Específicos: Compreender a ética profissional no contexto da gestão empresarial; compreender os fundamentos da filosofia; refletir criticamente sobre o ambiente corporativo no intuito de lidar e intervir de modo responsável com o meio ambiente e as práticas sociais</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ALONSO, F. R.; CASTRUCCI, P. L.; LÓPEZ, F. G. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2008. MARCONDES, D. Textos básicos de filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. 183 p. A biblioteca possui a 7ª reimpressão de 2007. MATTAR NETO, J. A.. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>MARCONDES, Danilo. Textos básicos de ética: de Platão a Foucault. 2007. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. 142 p. MARCONDES, D. Iniciação a história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 13ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2010. MATTAR, J. Introdução à filosofia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca Virtual Pearson). PAVIANI, J. Estudos de ética: da aprendizagem à religião. Caxias do Sul: EDUCS, 2011. (Biblioteca Virtual Pearson). PAVIANI, J. Uma introdução à filosofia. Caxias do Sul: EDUCS, 2014. (Biblioteca Virtual Pearson).</p>		
Matemática I	Créditos: 4	Carga Horária: 60h

Ementa:

Revisão de função: domínio, imagem e gráficos; Limites de funções polinomiais, exponenciais e logarítmicas; Aplicações de limites; Continuidade de funções; A derivada de uma função; Interpretação geométrica e reta tangentes; Regras de derivação para funções polinomiais, racionais exponenciais e logarítmicas; Regra da cadeia; Derivadas de ordem superior; Aproximação por diferenciais; Taxas de Variação e construção de gráficos usando derivadas. Apresentação de um software solver/CAS: Solução de funções, limites, derivadas e integrais;

Objetivo Geral:

A disciplina de Matemática objetiva oferecer técnicas do cálculo relativamente simples para descrever e analisar os modelos matemáticos apresentados no curso de administração.

Objetivos Específicos:

- 1) Descrever e comentar possibilidades de associação de relações entre grandezas com o conceito de Função em contextos administrativos.
- 2) Analisar gráficos de funções que envolvem relações entre variáveis de diferentes contextos, em especial, administrativos.
- 3) Resolver problemas utilizando funções.
- 4) Interpretar situações-problemas que envolvem funções.
- 5) Identificar diferentes tipos de funções e suas particularidades.
- 6) Resolver limite de função graficamente e algebricamente no contexto administrativo.
- 7) Interpretar situações-problemas que envolvam a noção de limite de funções.
- 8) Descrever e reconhecer os tipos e o significado de descontinuidade de uma função no contexto administrativo.
- 9) Relacionar descontinuidade de uma função com seu limite.
- 10) Explicar o significado da definição de continuidade de função.
- 11) Descrever e comentar o significado de taxa de variação.
- 12) Associar o conceito de taxa de variação à derivada de uma função.
- 13) Calcular a derivada de uma função pela definição.
- 14) Calcular a derivada utilizando as regras de derivação e associar aos contextos administrativos.
- 15) Resolver problemas que envolvam a derivada de uma função.

Bibliografia básica:

MACHADO, A. S. **Matemática temas e metas: Funções e derivados**. São Paulo: Atlas, 1988. v. 6. 196 p.

TAN, S. T. **Matemática aplicada à administração e economia**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

THOMAS, George B. **Cálculo**. 11.ed. São Paulo: Addison Wesley, 2009. v.1. 783 p.

Bibliografia Complementar:

FRANCO, Neide Bertoldi. **Cálculo numérico**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 505 p.

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. **Um curso de cálculo**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. v. 1. xii, 632 p.

JACQUES, I. **Matemática para Economia e Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).

MACEDO, L. R. D. **Tópicos de Matemática Aplicada**. Curitiba: IBPEX, 2006. (Biblioteca virtual Pearson).

SIMON, C. P.; BLUME, L. **Matemática para economistas**. São Paulo: Bookman, 2004.

Introdução a Administração	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Fundamentos da ciência Administrativa (Administração Científica e Escola Clássica: Taylor, Fayol, Ford e os conceitos de eficiência, eficácia e efetividade); Funções do Administrador; Evolução das teorias Administrativas (Relações Humanas, Burocracia e Estruturalismo, Escola Sistêmica, Teoria comportamental, APO, Teoria Contingencial, Modelo Janponês, Neo-Schumpeteriana); Comunicação: coesão, coerência, clareza, coerência, argumentos, seminários - trabalhados com textos da disciplina.</p> <p>Objetivo Geral: Demonstrar ao discente a teoria sobre administração e o ambiente organizacional como um todo.</p> <p>Objetivo Específico: Oferecer ao aluno uma idéia geral das práticas administrativas , suas funções, níveis e organização, permitindo ao aluno uma visão holística sobre os processos administrativos.</p> <p>Bibliografia Básica: ESCRIVÃO F. E. ; PERUSSI FILHO,S. (Orgs.). Teorias de administração: introdução ao estudo de trabalho do administrador. São Paulo: Saraiva, 2010. 313 p. MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2008. 521 p. TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 445 p.</p> <p>Bibliografia Complementar: BATEMAN, T. S.; SNELL, S. Administração: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xviii, 673 p.</p>		

CARAVANTES, G. R.; PANNO, C. C.; KLOECKNER, M. C. **Administração: Teoria e processo.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 572 p. (disponível na Biblioteca Virtual Pearson).

CHIAVENATO, I. **Iniciação à Teoria das Organizações.** Barueri: Manole, 2010. 253 p. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson).

GOLD, M. **Redação Empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 194 p. (disponível na Biblioteca Virtual Pearson).

TERCIOTTI, S. H.; MACARENCO, I. **Comunicação empresarial na prática.** 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 234 p.

Introdução à Computação e Programação	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa:</p> <p>Introdução à Computação: Conceitos. Organização de computadores: Processador, Memória, Armazenamento, Periféricos, BIOS, Barramentos.</p> <p>Introdução à programação: Noções de Algoritmos. Linguagens de programação. Entrada e Saída de dados. Variáveis. Estruturas Sequenciais. Estruturas Condicionais. Estruturas de Repetição.</p> <p>Apresentação de tecnologias. Editor de planilha: Fórmulas, Funções básicas (decisão e estatísticas), geração de gráficos, introdução à criação de macros e programação de rotinas em planilhas eletrônicas.</p> <p>Objetivo Geral: Possibilitar ao aluno uma visão abrangente dos principais tópicos relacionados à área, podendo melhor situar os conteúdos quando detalhados no transcorrer do curso.</p> <p>Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a conhecer o histórico e a evolução da Informática, a estrutura básica de um computador e seu funcionamento, assim como conhecer e diferenciar os diversos tipos de componentes do mesmo e os modelos de negócios aplicados no mercado de tecnologia. Também capacitar o aluno a entender e lidar com outros sistemas de numeração utilizados nos computadores. Fornecer subsídios para os alunos acompanharem disciplinas de graduação que demandam conhecimento em sistemas de informação e para colaborar significativamente na empregabilidade e competitividade dos egressos.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASCENIO, A. F. G.; CAMPOS, E. A. V. de. Fundamentos da Programação de Computadores: Algoritmos, Pascal, C/C++ e Java. 2008 2ª edição, Pearson Education, 2008. 448 p</p> <p>FORBELLONE, A. L. V; EBERSPÄCHER, H. F. Lógica de Programação. São Paulo, Ed. McGraw-Hill, 1993.</p> <p>MONTEIRO, M. A. Introdução à organização de computadores. 4a ed. São Paulo: LTC Editora.</p>		

Bibliografia complementar:

ARMANDO J. T. **Matemática Financeira com Utilização do Excel 2000**. Editora: Atlas. Edição: 2. Ano: 2002, 136p.

ASCENCIO, A. F. G. ; ARAÚJO, G. S. **Estruturas de Dados**: algoritmos, análise da complexidade e implementações em JAVA e C/C++. São Paulo: Prentice Hall, 2010 (Biblioteca Virtual)

ASCENCIO, A. F. G. ; CAMPOS, E. A. V. **Fundamentos da Programação de Computadores**. São Paulo: Prentice Hall, 2012 (Biblioteca Virtual)

GOODRICH, M. T; TAMASSIA, R. **Projeto de algoritmos**: fundamentos, análise e exemplos da internet. Porto Alegre: Bookman, 2004. xi, 696 p.

SOUZA, A. C. S.(org). **Microsoft Excel e Broffice Calc**: Planilhas Eletrônicas. Salvador: CEFETBA, 2008. Apostila.

NEUFELD, J. **Estatística Aplicada à Administração Usando Excel**. Editora: Makron Books. Edição: 1. Ano: 2003, 454p.

Manuais técnicos dos softwares computacionais apresentados na disciplina.

Contabilidade Geral	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceito, objeto e objetivo da contabilidade; Princípio da Entidade; Patrimônio e suas variações (Ativo, Passivo e PL); Balanços sucessivos; Variações do PL (Receitas, Despesas, Lucro e Prejuízo) Princípio da competência; Balancetes sucessivos; Operação com mercadorias e avaliação de estoques; Balanço Patrimonial; Capital Circulante e Capital Circulante Líquido; Demonstração do Resultado do Exercício; Método das Partidas Dobradas; e Lançamentos, Razonetes, balancete e encerramento das contas de resultado.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos alunos um conhecimento geral sobre os fundamentos de contabilidade, bem como um conhecimento sobre o patrimônio e suas variações.</p> <p>Objetivos específicos: Informar aos alunos sobre a importância da contabilidade; Dotar os alunos de conhecimento sobre os objetivos da contabilidade, bem como das informações geradas pela contabilidade; Propiciar os alunos conhecimento a cerca do patrimônio e suas variações; Estudar o Balanço e Patrimonial e a Demonstração do Resultado e suas análises; Demonstrar as partidas dobradas e seu funcionamento (débito e crédito).</p> <p>Bibliografia básica:</p>		

IUDÍCIBUS, S. et al. **Contabilidade Introdutória**. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 MARION, J. C. **Contabilidade Empresarial**. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
PADOVEZE, C. L. Manual de contabilidade básica: uma introdução à prática contábil texto e exercícios. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 392 p.
5 Ex.

Bibliografia complementar:

CREPALDI, S. A. **Curso básico de contabilidade**: um resumo da teoria, atendendo às novas demandas da gestão empresarial. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.
 FIPECAFI. Manual das Sociedades por Ações. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.
 CPC. Pronunciamento Conceitual Básico – Estrutura Conceitual. Disponível em: <http://www.cpc.org.br/pronunciamentosIndex.php>
 CPC. CPC PME - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas (R1) (com Glossário de Termos). Disponível em : <http://www.cpc.org.br/pronunciamentosIndex.php>
 MARION, J. C. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 257 p.

Introdução à Pesquisa Científica	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: O que é ciência; o processo de pesquisa científica; tipos de trabalhos científicos; pesquisa bibliográfica e documental; fontes de pesquisa bibliográfica e documental; bases de dados bibliográficos; técnicas de estudo: leitura, fichamento, esquema, resumo e mapas mentais; redação e apresentação de trabalhos acadêmicos e científicos.</p> <p>Objetivo Geral: Demonstrar para o aluno a importância da pesquisa científica.</p> <p>Objetivos específicos: Demonstrar as fontes da pesquisa científica e como ter acesso a base de dados.</p> <p>Bibliografia básica: LAKATOS, Eva Maria; MARONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2007. 315 p. MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2011. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.</p> <p>Bibliografia complementar: CASTRO, C.M. Como redigir e apresentar um trabalho científico. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Disponível na biblioteca virtual Pearson) CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Disponível na biblioteca virtual Pearson)</p>		

ILHESCA, D.D.; SILVA, D.T.M.; SILVA, M.R. **Redação acadêmica**. Curitiba: Intersaberes, 2013. (Disponível na biblioteca virtual Pearson)

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 5. ed.. São Paulo: Atlas, 2010. 312 p.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

2º Período

Programação de Computadores I	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
Esta disciplina tem como pré requisito a conclusão da disciplina Introdução à Computação e Programação (60 horas)		
Ementa: Estruturas de dados básicas: vetores, matrizes e listas; Desenvolvimento de funções; Modularização; Utilização e pacotes e bibliotecas; Programação orientada a objetos.		
Objetivo geral: Fixar o conceito de algoritmo e introduzir algoritmos eficientes para manipulação de dados. Apresentar estruturas de dados fundamentais.		
Objetivos Específicos: Apresentar estruturas de dados fundamentais, bem como suas operações básicas e algoritmos associados. Fornecer ao aluno noções da análise de complexidade e correção de algoritmos, facultando-o a discernir entre possibilidades diversas para a solução de um problema computacional e habilitando-o a desenvolver algoritmos eficientes. Estimular o raciocínio lógico.		
Bibliografia básica: ASCENCIO, Ana Fernanda Gomes; CAMPOS, Edilene Aparecida Veneruchi de Campos. Fundamentos da programação de computadores: algoritmos, Pascal e C/C++ . 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007. xviii, 345 p. FORBELLONE, André Luiz Villar; EBERSPACHER, Henri Frederico. Lógica de programação: a construção de algoritmos e estruturas de dados . 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 218 p. SOUZA, Marco A. Furlan de et al. Algoritmos e lógica de programação . 2.ed. rev. e amp.. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 234 p.		
Bibliografia complementar: ASCENCIO, A. F. G. ; CAMPOS, E. A. V. Fundamentos da Programação de Computadores . São Paulo: Prentice Hall, 2012 (Biblioteca Virtual)		

CORMEN, T. H. et. al. **Algoritmos: Teoria e Prática**. Editora Campus, 2002.

GOODRICH, M. T; TAMASSIA, R. **Projeto de algoritmos: fundamentos, análise e exemplos da internet**. Porto Alegre: Bookman, 2004. xi, 696 p.

LOPES, Anita e GARCIA, Guto. **Introdução a Programação: 500 algoritmos resolvidos**. Editora Campus, 2002.

WIRTH, Niklaus. **Algoritmos e estruturas de dados**. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 272 p.

Matemática II	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Funções de várias variáveis; Cálculo de várias variáveis; Funções implícitas e suas derivadas; Formas quadráticas; Otimização sem restrições e com restrições; integral de funções polinomiais.</p> <p>Objetivo Geral:</p> <p>A disciplina de Matemática II objetiva oferecer técnicas para resolver diversos modelos econômicos que exigem a determinação da solução algébrica e geométrica envolvendo funções de várias variáveis.</p> <p>Objetivo Específico:</p> <p>Estudar com maior profundidade as noções de sequência, limite, vizinhança, conjunto aberto e conjunto fechado.</p> <p>Analisar as funções de modelos econômicos: funções de produção, funções custo, funções lucro, funções utilidade, funções demanda.</p> <p>Analisar modelos econômicos utilizando funções implícitas.</p> <p>Trabalhar a otimização de uma forma quadrática.</p> <p>Resolver problemas matemáticos de maximizar ou minimizar uma função de várias variáveis quando estas estão vinculadas a algumas equações condicionantes.</p> <p>Provar critérios simples, usando cálculo, para determinar se uma determinada função diferencial é homogênea ou homotética.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. Fundamentos de matemática elementar. 6. ed. São Paulo: Atual, 1985. v.9. 341 p.</p> <p>MACHADO, A. S. Matemática temas e metas: Funções e derivadas. São Paulo: Atlas, 1988. v. 6. 196 p</p> <p>SIMON, C. P.; BLUME, L. Matemática para economistas. São Paulo: Bookman, 2004.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>HOFFMAN, L. D.; BRADLEY, G. L. Cálculo - Um Curso Moderno e suas Aplicações. Sexta Edição. LTC, 2002</p>		

IEZZI, G.; MURAKAMI, C.; MACHADO, N. J. **Fundamentos de matemática elementar: limites, derivadas e noções de integral**: 62 exercícios resolvidos, 264 exercícios propostos com resposta, 71 testes de vestibular com resposta. 6. ed. São Paulo: Atual, 2005. v.8. 263 p.

JACQUES, I. **Matemática para Economia e Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).

STEWART, J. **Cálculo** - Vol. 1. Pioneira, 2001.

TAN, S. T. **Matemática aplicada à administração e economia**. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008. 638 p.

Metodologia Científica	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: O papel da ciência. Tipos de conhecimentos. Fundamentos e objetivos do processo de pesquisa. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. Procedimentos de pesquisa. Fontes para pesquisa em Administração. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Métodos e técnicas de pesquisa em Administração. Referências e Citações bibliográficas.</p> <p>Objetivo Geral: Capacitar os alunos para a aplicação dos fundamentos de metodologia de estudo e pesquisa em Administração.</p> <p>Objetivos Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Demonstrar as possibilidades metodológicas para a realização de pesquisa científica; ✓ Apresentar métodos, técnicas e instrumentos de análise; ✓ Identificar diferenças entre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa; ✓ Elaborar relatórios sobre os resultados de trabalhos e/ou pesquisas realizados. <p>Bibliografia básica:</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>MARION, J. C.; TRALDI, M. C.; DIAS, R. Monografia para os cursos de Administração, Contabilidade e Economia. 2ª ed. São Paulo: Atlas 2010.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>DEMO, P. Pesquisa: princípio científico e educativo. Revisão Pedro Borges. 14. ed. São Paulo: Cortez, 2011</p> <p>DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Pearson, 2004. (Biblioteca Virtual)</p> <p>LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>MALHOTRA, N. K.; ROCHA, I. Introdução a pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson, 2005.</p> <p>MARTINS, G. A. Manual para elaboração de monografias e dissertações. 3. ed. São</p>		

Paulo: Atlas, 2010.

Teoria das Organizações	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Teoria das organizações: conceito em tempo de mudanças – estrutura, desenho e cultura; Desafios do desenho organizacional; Estrutura: Autoridade e controle; Eficácia organizacional: Teoria da agência; A organização e seu ambiente: Teoria da dependência de recursos; A organização e seu ambiente: Teoria dos custos de transação; Cultura, mitos e símbolos nas organizações; Tecnologias organizacionais: Teoria de Joan Woodward; Tarefas complexas: Teoria de Charles Perrow; Poder e Conflito nas Organizações; Mudança Organizacional: tipos e formas; Teoria institucional.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar a organização como um complexo de teorias que ultrapassam as ideias debatidas pelas escolas tradicionais.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar as teorias organizacionais e suas interfaces, as diversas formas de encarar as organizações e seu ambiente.</p> <p>Bibliografia Básica: ABRAHAMSON, E. Mudança organizacional: uma abordagem criativa, moderna e inovadora. São Paulo: Makron Books, 2006. 198 p. BRISOLA, A. B. et al. Mudança Organizacional. 5. ed.. São Paulo:Atlas, 2009. 328 p. JONES, G. R. Teoria das Organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.</p> <p>Bibliografia Complementar: CALDAS, M. P.; FACHIN, R. C.; FISCHER, T. (Orgs.). Handbook de estudos organizacionais: ação e análise organizacionais. São Paulo: Atlas, 2009. v.3. CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W.R. (Orgs.) Handbook de estudos organizacionais: Modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo, Atlas, 2007. CHIAVENATO, I. Iniciação à Teoria das Organizações. Barueri: Manole, 2010. 253 p. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson). MORGAN, G. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996. SILVA, R. O. Teorias da Administração. 3a ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 492 p. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson).</p>		

Sociologia	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: O estudo dos clássicos: Karl Marx, Emilè Durkheim e Max Weber. Diferenças culturais e a noção de progresso. Os papéis de gênero e as mudanças na sociedade contemporânea. Estudo da sociedade contemporânea e seus principais fatores de transformação: o capitalismo e a globalização e as relações de trabalho. O racismo no Brasil.</p>		

Objetivo geral:

permitir a compreensão da fundamentação teórica básica em sociologia para o que aluno entenda as mudanças no fenômeno organizacional, da cultura e das práticas sociais relativamente às organizações.

Objetivos específicos:

familiarizar os alunos com os fundamentos da sociologia e os teóricos que permitem entender a sociedade; familiarizar as mudanças no trabalho e fornecer o aporte sociológico para compreendê-las; possibilitar a compreensão a respeito das formas e relações de poder.

Bibliografia básica:

COSTA, Cristina. **Sociologia: introdução a ciência da sociedade**. 3.ed. São Paulo: Moderna, 2005.

PICCININI, Valmiria Carolina ; ALMEIDA, Marilis Lemos; ROCHA DE OLIVEIRA, Sidinei (org.). **Sociologia e administração: relações sociais nas organizações**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2011

QUINTANEIRO, Tânia; BARBOSA, Maria Lígia de Oliveira; OLIVEIRA, Márcia Gardênia Monteiro. **Um toque de clássicos**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

Bibliografia Complementar:

ARAUJO, et al. **Sociologia: um olhar crítico**. São Paulo: Contexto, 2009. (Biblioteca Virtual)

DIAS, R. **Introdução à sociologia**. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010 (Biblioteca Virtual)

ELIAS, Norbert. **Introdução à sociologia**. Lisboa, Portugal: 70, 1990. 202 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Sociologia geral**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 373 p.

PAIXÃO, A. E. **Sociologia Geral**. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Biblioteca Virtual)

Matemática Financeira	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
Ementa: Calculadora Financeira HP12C; Fundamentos de Cálculo financeiro; Diagramas de Fluxo de Caixa, Valor do dinheiro no Tempo; Regimes de Capitalização; Operações com Taxas de Juros; Operações de Desconto, Inflação; Indexadores; Taxa Over, Séries de Pagamentos, Sistemas de Amortização, Correção Monetária, Investimentos e Impostos sobre operações financeiras e rendimentos.		
Objetivo Geral e Específico: Capacitar o aluno a utilizar a Calculadora financeira HP12C, apresentar aos discentes técnicas e ferramentas de solução de problemas envolvendo questões financeiras, capacitar o aluno a calcular, analisar e tomar decisões de ordem financeira no âmbito pessoal e organizacional.		
Bibliografia básica:		

ASSAF NETO, A.; **Matemática Financeira e suas Aplicações**. 11. Ed. Atlas, SP. 2009.
 PUCCINI, A. L. **Matemática Financeira Objetiva e Aplicada**. Ed. Saraiva. 1998.
 TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização do Excel 2000**:
 aplicável também as versões 5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003. 3.ed. São Paulo: Atlas,
 2008. 201 p.

Bibliografia complementar:

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xx, 565 p.
 JACQUES, I. **Matemática para Economia e Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).
 MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com mais de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 455 p.
 SAMANEZ, C. P. **Matemática Financeira: aplicações e análise de investimentos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca virtual Pearson).
 SAMANEZ, C. P. **Matemática Financeira** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).

3º Período

Álgebra Linear	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Álgebra matricial: adição, subtração e multiplicação de matrizes, matriz inversa, matrizes especiais; Determinantes, regras de determinantes; Equações lineares, sistemas lineares; Soluções de sistemas lineares;</p> <p>Objetivo Geral: A disciplina de Matemática III objetiva oferecer técnicas da álgebra linear para a resolução de modelos econômicos que se reduz ao estudo de sistemas lineares.</p> <p>Objetivo Específico: Resolver sistemas lineares por eliminação gaussiana respondendo se quantas soluções tem o sistema linear. Somar, subtrair, multiplicar e até dividir matrizes. Sempre que um modelo econômico exigir. Utilizar o determinante de uma matriz para resolver modelos matemáticos da economia. Generalizar as noções de pontos, retas, planos, distancias e ângulos para espaços euclidianos com n-dimensões. Estudar independência linear, conjuntos geradores, base e dimensão em R^n.</p> <p>Bibliografia básica:</p>		

ANTON, Howard; HORRES, Chris. **Álgebra linear:** com aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 572 p.
 CALLIOLI, Carlos A; DOMINGUES, Hygino H; COSTA, Roberto Celso Fabricio. **Álgebra linear e aplicações.** 6. ed. São Paulo: Atual, 2003. 352 p.
 LIMA, Elon Lages. **Álgebra linear.** 8. ed. Rio de Janeiro: IMPA, 2012. 357 p.

Bibliografia complementar:

BOLDRINI, Jose Luiz et al. **Álgebra linear.** 3. ed. São Paulo: Harbra, 1986. 411 p.
 GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. **Um curso de cálculo.** 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. v. 2. xiv, 476 p.
 LAY, David C. **Álgebra linear e suas aplicações.** Rio de Janeiro: LTC, 2013. 445 p.
 STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Álgebra linear.** 2.ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 1987. 583 p.
 THOMAS, George B.; WEIR, Maurice D.; HASS, Joel. **Cálculo.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2012. v. 1. 634 p.

Direito	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Noções Gerais de Pessoa: Pessoa Física x Pessoa Jurídica. Personalidade X Capacidade. Direito Societário: conceitos introdutórios, sociedades limitadas, sociedades anônimas e holdings. O empresário e o consumidor: noções introdutórias, a responsabilidade do fornecedor, proteção contratual e publicidade.</p> <p>Objetivo geral: Possibilitar ao aluno conhecer e compreender os principais institutos do Direito Empresarial.</p> <p>Objetivos específicos: Possibilitar aluno compreender os fenômenos das sociedades empresárias na Sociedade e no Estado e a inter-relação entre ambos e suas influências no Direito e na Administração; possibilitar a familiarização do aluno com os principais textos legais que regem as sociedades empresárias desde sua constituição até sua extinção; permitir conhecer as particularidades dos contratos mercantis mais utilizados na atualidade; dar a conhecer a regulamentação concernente a propriedade industrial e comercio eletrônico.</p> <p>Bibliografia básica: FINKELSTEIN, Maria Eugenia. Direito empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xii, 313 p. REQUIÃO, Rubens. Curso de direito comercial. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. v. 2.</p>		

858 p.

REIS, C. N. P.; REIS, M. H. **Direito para administradores**. vol. 3. São Paulo: Pioneira Thonsom Learning, 2005

Bibliografia Complementar:

BRANCHIER, A. S. H. ; MOTA, F. P. **Direito Empresarial**. Curitiba: Ibplex, 2011(biblioteca virtual Pearson).

GOMES, F. B. **Manual de Direito Comercial**: de acordo com a nova lei de falência e recuperação de empresas. Barueri, SP: Manole, 2007. (biblioteca virtual Pearson).

NIARADI, J. A. **Direito Empresarial para administradores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008 (biblioteca virtual Pearson).

SILVEIRA, N. **Propriedade intelectual: propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial**. 4.ed. Barueri: Manoele, 2011(biblioteca virtual Pearson).

PEASANI, L; M.; VEIGA, E. Y. V. **Aplicação do novo código Civil nos contratos empresariais: modelos contratuais empresariais**. Barueri: Manole, 2004. (biblioteca virtual Pearson).

Estatística	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
--------------------	--------------------	----------------------------

Ementa:

Sumarização de dados: média aritmética, geométrica, harmônica, mediana, moda, variância, desvio padrão, coeficiente de variação; Álgebra de eventos, espaços amostrais; Probabilidade, probabilidade condicional; Independência de eventos, regra de Bayes, teorema da probabilidade total; Variáveis aleatórias, funções de probabilidade; Distribuições comuns de variáveis aleatórias discretas e contínuas; Intervalos de confiança. Testes de hipóteses. Criação de scripts em software matemático: Criação scripts e rotinas básicas além de noções de utilização de funções pré estabelecidas; Criação de scripts para um software estatístico: Criação de scripts e rotinas aplicadas, gravação e leitura em arquivos de texto e geração de determinados gráficos estatísticos.

Objetivo Geral e Específico:

Propiciar aos alunos condições de desenvolver sua capacidade de dedução, o raciocínio lógico e organizado e a desenvolver um espírito crítico e criativo.

Analisar e resolver problemas cuja compreensão e análise necessitem do uso de técnicas e conhecimentos estatísticos para a sua resolução.

Bibliografia básica:

ANDERSON, D. R; SWEENEY, D.J. WILLIAMS, T. A.; **Estatística aplicada à administração e economia**. 2ª edição. Editora Cengage Learning, São Paulo; 2007.

FREUND, John E. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TRIOLA, M.F. **Introdução à estatística**. 7ª edição. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1998.

Bibliografia complementar:

DEVORE, Jay L. **Probabilidade e estatística: para engenharia e ciências**. São Paulo: Thomson, 2006. 692 p.

FARIAS, Alfredo Alves de; SOARES, José Francisco; CÉSAR, Cibele Comini. **Introdução à estatística**. 2.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. 340 p.

LAPPONI, Juan Carlos. **Estatística usando o excel**. 4. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 476 p.

MILONE, Giuseppe. **Estatística: geral e aplicada**. São Paulo: Thomson, 2009. xv, 483 p.

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando Excel**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Análise das Demonstrações Contábeis e Financeiras	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Análise Vertical e horizontal, Índices de Liquidez, Endividamento, Lucratividade, Atividade e Ações, Demonstração do Fluxo de Caixa e Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Análise D'upont, Previsão de Falências, Modelo Dinâmico.</p> <p>Objetivo Geral: Capacitar o aluno a analisar e interpretar as demonstrações contábeis, utilizando as principais técnicas e ferramentas de análise das demonstrações.</p> <p>Objetivo Específico: Extrair informações relevantes ao processo de tomada de decisão, avaliar a situação econômico-financeira da empresa e emitir relatórios sobre as demonstrações contábeis e financeiras.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 796 p. 8 Ex.</p> <p>MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 301 p.</p> <p>BRIGHAM, E. F. ; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Thomson, 2001. xxiii, 1044 p. 5 Ex.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>BLATT, A. Análise de Balanços: estrutura e avaliação das demonstrações financeiras contábeis. São Paulo: Makron Books, 2001. (Biblioteca virtual)</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade introdutória. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 303 p.</p> <p>MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial.</p>		

7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 372 p.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. **Princípios de administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 525 p. 10 Ex.

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Organizações, Sistemas e Métodos

Créditos: 2

Carga Horária: 30 h

Ementa:

OSM - Estrutura (**técnicas de estruturação**) departamentalização, fluxograma, método PDCA, mapeamento de processos, ferramentas básicas para a qualidade (5w's 2 h's, diagrama de causa e efeito, matriz GUT, diagrama de Pareto, **diagrama de dispersão**,) , procedimento operacional padrão.

Objetivo Geral:

Demonstrar a organização como um sistema complexo e de inter-relações.

Objetivo Específico:

Proporcionar ao aluno a capacidade de verificar a organização como um sistema integrado, povoado de regras e técnicas, que acabam por corroborar e influenciar a estratégia empresarial.

Bibliografia Básica:

ALVES FILHO, B. F. **Processos organizacionais**: simplificação e racionalização. São Paulo: Atlas, 2011. 183 p.

ARAUJO, L. C. G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 3. ed. rev. e atual., incluindo governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2010. v. 2. xiii, 405 p.

D'ASCENÇÃO, L. C. M. **Organização, sistemas e métodos**: análise,redesenho e informatização de processos administrativos. São Paulo: Atlas, 2012. 222 p.

Bibliografia Complementar:

ACADEMIA PEARSON, OSM – **Organizações, Sistemas e Métodos**: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson).

ARAUJO, L. C. G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**. 4. ed. rev. e atual., incluindo gestão de processos, novos casos, novos exercícios. São Paulo: Atlas, 2010. v. 1. xviii, 334 p.

CHIAVENATO, I. **Iniciação à sistemas, organização e métodos SO&M**. Barueri, SP: Manole, 2010. 230 p. (Disponível Biblioteca Virtual Pearson).

HALL, R. H. **Organizações: Estruturas, processos e resultados**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. (Disponível Biblioteca Virtual Pearson).

SELEME, R.; STADLER, H. **Controle da qualidade: as ferramentas essenciais**. Curitiba: IBPEX, 2008. (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)..

Teoria Econômica	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Oferta, demanda e equilíbrio; elasticidades; preferências; utilidade e tomada de decisão do consumidor; os determinantes da produção, do emprego e do nível de preços em uma economia aberta e com o governo; macroeconomia das Economias Abertas; oferta e demanda agregada.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo central da disciplina é apresentar alguns conceitos fundamentais em economia, trabalhando tanto aspectos microeconômicos como macroeconômicos.</p> <p>Objetivos Específicos: Possibilitar ao aluno identificar e compreender:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Os agregados microeconômicos básicos; ➤ As estruturas de mercado; ➤ As variáveis econômicas referentes ao comportamento das organizações empresariais; ➤ A estrutura capitalista e do funcionamento do sistema econômico na tomada de decisão em contextos organizacionais; ➤ Os agregados macroeconômicos e seus efeitos sobre a economia. <p>Bibliografia básica:</p> <p>PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010. VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, 2006. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>BLANCHARD, O. Macroeconomia. 5. ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 2011. HALL, Robert Ernest; LIEBERMAN, Marc. Macroeconomia: princípios e aplicações. São Paulo: Thomson, 2003. 511 p. KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTC, 2010. xxv, 530p. SANTOS, Maurinho Luiz dos; LÍRIO, Viviani Silva; VIEIRA, Wilson da Cruz. Microeconomia aplicada. Viçosa, MG/Visconde do Rio Branco: Suprema, 2009. 649 p.</p>		

4º Período

Contabilidade Gerencial	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Introdução à gestão de custos e orçamento; Terminologias e Classificações de Custos; Custeio por Absorção; Departamentalização; Custos Indiretos de Fabricação,</p>		

Materiais Diretos, Mão-de-obra; Relação custo/volume/lucro; Margem de contribuição; Ponto de equilíbrio; Alavancagem financeira e operacional; Custeio Variável; Decisões sobre preços e *mix* de produtos; O orçamento e o ambiente empresarial; O orçamento como planejamento e controle; Tipos de Orçamento; Etapas operacionais e financeiras na elaboração de um orçamento; Orçamento de investimentos, de vendas, de produção, de despesas, do fluxo de caixa e orçamento do resultado; Análise do Orçamento.

Objetivo Geral:

Propiciar aos alunos conhecimento sobre a gestão de custos, bem como a utilização das informações de custos na tomada de decisões.

Objetivos Específicos:

- Munir os alunos de conhecimentos sobre os principais sistemas e métodos de custeio;
- Demonstrar como a contabilidade custos pode ser utilizada no processo decisório;
- Efetuar análise de custos e dos seus componentes;
- Analisar a influência dos custos no preço de venda bem como no resultado;
- Gerar informações e relatórios de custos;

Bibliografia básica:

CARDOSO, R. L.; MÁRIO, P. C.; AQUINO, A. C. B.. **Contabilidade Gerencial: mensuração, monitoramento e incentivos**. São Paulo: Atlas, 2008
 CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 398 p.
 GARRION, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. **Contabilidade gerencial**. 11. ed. São Paulo: LTC, 2007. xvi, 693 p.

Bibliografia complementar:

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 569 p. (Finanças na prática).
 IUDÍCIBUS, Sergio. **Contabilidade Gerencial**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.
 MAHER, Michael. **Contabilidade de Custos: criando valor para a administração**. São Paulo: Atlas, 2009.
 PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Banco de Dados	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
Esta disciplina tem como pré requisito a conclusão da disciplina Programação de Computadores I (60 horas)		
Ementa: Conceitos sobre modelagem de dados. Conceitos básicos sobre Bancos de Dados e Sistemas de Gerenciamento de Banco de Dados. Modelos de dados: conceitual, de implementação e		

físico. Modelo Entidade Relacionamento. Modelo relacional. SQL. Dependências Funcionais e Formas normais. Projeto de bancos de dados relacionais. Tópicos avançados em banco de dados aplicado à Administração.

Objetivo Geral:

Apresentar os principais conceitos envolvidos na construção e utilização de bancos de dados, mostrando os benefícios da utilização desta forma estruturada de dados, através de atividades teóricas e práticas.

Objetivos Específicos:

Apresentar os conceitos básicos de bancos de dados. Explicitar a modelagem relacional, bem como a estratégia a ser utilizada no processo de normalização de dados. Mostrar a utilização de visões como uma forma de clareza e segurança de acesso aos dados. Explicitar a linguagem SQL para a criação e manutenção de objetos de banco de dados. Apresentar a linguagem SQL como instrumento de manipulação de dados.

Bibliografia básica:

DATE, C. J. **Introdução a Sistemas de Banco de Dados**. Editora Campus, 2000.

ELMASRI, R.; NAVATHE, S. B. **Sistemas de Banco de Dados**. LTC, 2002.

SILBERSCHATZ, A.; KORTH, H. F; SUDARSHAN. **Sistema de banco de dados**. 3. ed. São Paulo : Makron Books, 1999)

Bibliografia complementar:

MEDEIROS, L. P. **Banco de Dados: Princípios e práticas**. Curitiba: Intersaberes, 2013. (Biblioteca Virtual Pearson).

MYSQL. **Manual de Referência**. Disponível em: <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.5/en/>

PUGA, et al. **Banco de Dados: implementação em SQL, PL/SQL e Oracle 11g**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Biblioteca Virtual Pearson).

RAMAKRISHNAN, Raghu; GEHRKE, Johannes. **Sistemas de gerenciamento de banco de dados**. 3. ed. São Paulo: MacGray-Hill, 2008. 884 p.

TAKAHASHI, Mana; AZUMA, Shoko. **Guia mangá de bancos de dados**. São Paulo: Novatec, 2009. 213 p.

Artigos técnicos de eventos e periódicos publicados no Portal Capes.

Comportamento Organizacional	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
Ementa: O Indivíduo na Organização; Comportamento, personalidade e valores individuais; Percepção e aprendizagem nas organizações; Emoções, atitudes, satisfação e estresse no local de trabalho; Motivação; A Tomada de Decisões Individual; Grupos nas Organizações; Dinâmica de equipe; Poder; Compreensão e resolução de conflitos; Liderança; Temas contemporâneos sobre Comportamento Organizacional (Qualidade de vida no trabalho; Globalização; Medidas de comportamento organizacional).		

Objetivo Geral:

Fornecer o suporte teórico-prático que permita aos alunos aprimorar a compreensão do comportamento humano no contexto organizacional.

Objetivo Específico:

Propiciar ao aluno o reconhecimento da dimensão psicológica nas relações humanas e articulá-las ao trabalho. Fornecer subsídios para uma reflexão crítica do constante interjogo entre o individual e o grupal, permeado pela peculiaridade do contexto.

Bibliografia básica:

McSHANE, Steven L.; VON GLINOW, Mary Ann. Comportamento Organizacional. Série A. São Paulo: McGraw-Hill, 2013.

MENEGON, L. F. (org.). Comportamento Organizacional. Biblioteca Universitária Pearson. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2012.

ROBINS, S. P. Comportamento Organizacional. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2005.

Bibliografia complementar:

HORNSTEIN, H. A. **O abuso do poder e o privilégio nas organizações**. São Paulo: Prentice Hall, 2003. (Biblioteca Virtual Pearson).

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

PÉRSICO, N.; BAGATINI, S. B. **Comportamento Humano nas Organizações**. Curitiba: InterSaberes, 2012. (Biblioteca Virtual Pearson).

ROBBINS, S. P. **Fundamentos do Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. (Biblioteca Virtual Pearson).

ROBBINS, et al. **Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. . (Biblioteca Virtual Pearson).

Econometria	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Nesta disciplina serão apresentados os seguintes conceitos: Conceito e utilidade da econometria; Modelos econométricos de regressão linear; Métodos de estimação e teste de hipótese; Modelo clássico de regressão linear normal; Hipóteses subjacentes ao MQO; Modelos de regressão múltiplas.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo desta disciplina é apresentar métodos econométricos indicados à “medição das atividades econômicas”, necessários à elaboração de estudos empíricos na área de economia.</p> <p>Objetivo Específico: Possibilitar ao aluno:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Utilizar os instrumentos básicos da metodologia econométrica, úteis na resolução de problemas práticos na área financeira;➤ Trabalhar com modelos econométricos que utilizam regressões simples e múltiplas;➤ Estimar modelos de previsão para tomada de decisão.		

Bibliografia básica:

ANDERSON, D. R. ; SWEENEY, D. J. ; WILLIAMS, T. A. **Estatística aplicada à administração economia.**São Paulo: Pioneira, 2002.

GUJARATI, Damodar N. **Econometria Básica.** São Paulo: Pearson, 2000.

MADDALA, G.S. **Introdução à Econometria.** LTC Ed., 3ª edição, 2003

Bibliografia complementar:

BUENO, Rodrigo de Losso da Silveira . **Econometria de séries temporais.** 2. ed. rev e atual. São Paulo: Cengage Learning, 2011. 341 p.

MORETTIN, Pedro A.. **Econometria financeira: um curso em séries temporais e financeiras.** 2. ed. São Paulo: Blucher, 2011. 381 p.

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando Excel.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

VASCONCELLOS, Marco Antônio S.; ALVES, D. (Ed.) **Manual de Econometria.** Editora Atlas S.A., 2000.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. **Introdução à Econometria: Uma Abordagem Moderna .**Ed Thomson, SãoPaulo, 2006.

Gestão Tributária	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Principais Aspectos do Sistema Tributário Nacional; Classificação dos Tributos; Fato gerador, base de cálculo e alíquota; Obrigação principal e acessória; Principais Tributos da Pessoa Jurídica: ISSQN, ICMS, IPI, PIS, COFINS, IRPJ e CSLL; Formas de Tributação: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real; Planejamento Tributário.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos alunos conhecimentos a cerca do Sistema Tributário Nacional e dos principais tributos incidentes nas operações empresariais, com ênfase na gestão e no planejamento tributário.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Munir os alunos de conhecimento sobre os principais tributos incidentes sobre o consumo, a renda e o patrimônio.• Demonstrar a gestão eficaz dos tributos em benefícios das empresas.• Propiciar conhecimento sobre o planejamento tributário e a diferença entre elisão e evasão fiscal. <p>Bibliografia básica:</p> <p>CHAVES, F. C. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 203 p.</p>		

FABRETTI, L. C. **Contabilidade Tributária**. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 OLIVEIRA, Luis Martins de; *et al.* **Manual de Contabilidade Tributária**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar:

HUCHI, Hiromi; HIGUCHI, Fábio Hiroshi; HIGUCHI, Celso H. **Imposto de renda das empresas: interpretação e prática**. 34. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

952 p.

LUZ, E. E. **Contabilidade Tributária**. Curitiba: Intersaberes, 2014. (Biblioteca Virtual Pearson).

MACHADO, C. (Org.) **Código Tributário Nacional interpretado**. São Paulo: Manole, 2010. (Biblioteca Virtual Pearson).

MELHEN, M. G. **Auditoria Contábil e tributária**. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Biblioteca Virtual Pearson).

QUEIROZ, M. E. **Imposto sobre renda e proventos de qualquer natureza: princípios, conceitos, regra-matriz de incidência, mínimo existencial, retenção na folha, renda transnacional, lançamento, apreciações críticas**. Barueri, SP: Manole, 2004. (Biblioteca Virtual Pearson).

Métodos Qualitativos de Pesquisa	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Natureza e fundamentos da pesquisa qualitativa; Tipos de pesquisa qualitativa; Métodos e técnicas para coleta de dados em pesquisa qualitativa; Análise de dados em pesquisa qualitativa.</p> <p>Objetivo Geral: Demonstrar os diferentes métodos utilizados em pesquisas qualitativas.</p> <p>Objetivo Específico: Conhecer e aplicar técnicas de pesquisa qualitativa nas organizações.</p> <p>Bibliografia básica: DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonnas S.. O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 5. ed.. São Paulo: Atlas, 2010. 312 p. VERGARA, S. C. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>Bibliografia complementar: CERVO, et al. Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca Virtual) DEMO, P. Pesquisa e informação qualitativa. Campinas, SP: Papyrus, 2012. (Biblioteca Virtual) LAKATOS, Eva Maria; MARONI, Marina de Andrade. Fundamentos de</p>		

metodologia científica. 7. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. 297 p.
MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 247 p.
SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.

5º Período

Administração Financeira	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Introdução a administração Financeira - Finanças empresariais e o administrador financeiro, Objetivo da administração financeira; Decisões Financeiras de longo Prazo - Decisões de Investimento e dimensionamento de Fluxos de caixa, análise e decisões de investimentos, custo de capitale criação de valor, estrutura de capital, decisões de dividendos; Decisões Financeiras de Curto Prazo - Capital de Giro, administração de caixa, administração de valores a receber, administração de estoques.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo desta disciplina é discutir a teoria das finanças e a função financeira na empresa.</p> <p>Objetivo Específico: Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Compreender a dinâmica de criação de valor ao acionista; ➤ Analisar e compreender informações a respeito de decisões de investimento; ➤ Conhecer as características de mercado eficientes em suas diferentes formas. <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. BRIGHAM, E. F; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática. São Paulo: Thomson, 2001. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 525 p.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. As decisões de investimentos: com aplicações na HP12C e Excel. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. CORREIA NETO, J. F. Excel para profissionais de finanças. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</p>		

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

LIMA, A. C. (org.). **Finanças corporativas e mercados**. São Paulo: Atlas, 2009.

Gestão de Pessoas	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Administração de recursos humanos – conceito e evolução; Recrutamento e seleção; Treinamento, desenvolvimento e avaliação; Plano de Cargos e salário (elaboração e aplicação do modelo); Modelos de Gestão Estratégica em RH (Modelo de Gestão estratégica de Recursos humanos e Planejamento estratégico de capital humanos); Modelos táticos em Gestão de RH (Teorias E e O; Dimensões culturais de Hofstede; Modelo de remuneração de Milkovich; A quinta disciplina de Senge) Modelos operacionais em Gestão de RH (Quadrantes de mudança e Papéis gerenciais de Mintzberg).</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar os recursos humanos não apenas como um setor organizacional, mas como fonte de estratégia competitiva.</p> <p>Objetivo Específico: Especificar e proporcionar ao aluno, conhecimento orientado para a gestão eficiente deste recurso, compatibilizando as necessidades organizacionais com as orientações e habilidades de cada membro organizacional.</p> <p>Bibliografia Básica: ARAUJO, L. C. G. de; GARCIA, A. A. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009. CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 579 p. PACHOAL, L. Administração de cargos e salários: manual prático e novas metodologias. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012. 270 p.</p> <p>Bibliografia Complementar: ASSEN, M. V.; BERG, G. V.; PIETERSMA, P. Modelos de Gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 226 p. (biblioteca virtual) CHIAVENATO, I. Recursos humanos: o capital humano das organizações. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. DUTRA, J. S. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2009. OLIVEIRA, A. Manual de descrição de cargos e salários. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 458 p. PONTES, B. R. Administração de cargos e salários: carreiras e remuneração. 16. ed. São Paulo: LTr, 2013. 416 p.</p>		

Marketing

Créditos: 4

Carga Horária: 60 h

Ementa:

Marketing – conceitos, evolução e fundamentos. Noções básicas de Comportamento do Consumidor: segmentação. Teorias de Marketing. Noções básicas sobre Produtos e Serviços: estratégias para produtos e serviços; Estratégias de preço; Canais de distribuição. Ciclo de Vida dos Produtos: Estratégias de Comunicação; Propaganda e Publicidade. Pesquisas de Mercado.

Objetivo Geral:

Trabalhar com o aluno visando desenvolver o raciocínio mercadológico através do conhecimento dos conceitos de marketing, bem como os componentes do ambiente onde atua este profissional permitindo uma análise maior.

Objetivo Específico:

Proporcionar através de uma análise ampla, como aplicar as ferramentas disponíveis para obtenção de eficiência organizacional.

Bibliografia básica:

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. xxv, 620 p.
CRAVENS, David W.; PIERCY, Nigel F. **Marketing estratégico**. 8. ed. São Paulo: MacGray-Hill, 2007. 733 p.
KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 726 p.

Bibliografia complementar:

FRANCESCHINI, Adélia et al. **Pesquisa de mercado**. São Paulo: Saraiva, 2012. 326 p.
GRACIOSO, Francisco. **Marketing Estratégico**. 4ª edição. São Paulo. Atlas, 2001.
HOOLEY, Graham; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 4. ed.. São Paulo: Pearson, 2011. 439 p.
INHO, J. B. **Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica**. 11. ed. São Paulo: Papirus, 2012. 287 p.
CASAS, Alexandre Luizzi. **Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira** – São Paulo. Atlas, 2006.

Legislação Trabalhista	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
Ementa: Introdução ao Direito do Trabalho. Princípios e fontes do direito do Trabalho. Caracterização da trabalhista: relação de emprego x relação de trabalho. Tipos especiais de empregados: a mulher e o menor. Contrato de individual de trabalho: formação, direitos concedidos ao empregado e extinção. Folha de pagamento e rescisão contratual. Regimes de estabilidade		

provisória no emprego e FGTS. Normas de segurança do trabalhador.

Objetivo geral:

permitindo ao futuro Administrador obter uma visão global do Direito trabalhista a partir dos seus fundamentos e principais regulamentações.

Objetivos específicos:

facilitar o contato e a compreensão das principais leis trabalhistas; viabilizar o entendimento e reflexão a respeito da importância da aplicação da lei trabalhista no ambiente empresarial; permitir ao aluno que identifique as relações trabalhistas e suas duas particularidades

Bibliografia básica:

CORDEIRO, J.; MOTA, A. **Direito trabalhista na prática: da admissão a demissão.** São Paulo: Rideel, 2012

MANUS, Pedro Paulo Teixeira. **Direito do trabalho.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 344 p.

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do trabalho.** 26. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ALCANTARA, S. A. **Legislação Trabalhista e Rotinas Trabalhistas.** Curitiba: InterSaberes, 2014. (Biblioteca Virtual)

DAMASCENO, F. A. V. **Direito processo e justiça do trabalho: princípios e perspectivas.** Barueri:Manole, 2002. (Biblioteca Virtual)

FREDIANI, Y. **Direito do Trabalho.** Coleção sucesso concursos públicos e OAB. AMORIM, José Roberto Neves (coord.). Barueri:Manole, 2011 (Biblioteca Virtual)

MACHADO, M. (Org.) **CLT Interpretada: artigo por artigo, parágrafo por parágrafo.** Barueri, SP: Manole, 2009. (Biblioteca Virtual)

OPTIZ, Jr., J. B. **Perícia Médica Trabalhista.** São Paulo: Rideel, 2011. (Biblioteca Virtual)

Pesquisa Operacional	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Modelagem matemática de problemas gerenciais para otimização de resultados através do uso da programação linear, resolução de modelos de programação linear através dos métodos gráfico e Simplex, análise de sensibilidade, aulas práticas com o Solver do LibreOffice e introdução à linguagem de otimização AMPL com o uso do software de otimização Glpk.</p> <p>Objetivo Geral : Desenvolver uma compreensão intuitiva e prática das técnicas de programação linear. Implementar as técnicas clássicas de pesquisa operacional na área de programação linear usando recursos computacionais</p> <p>Objetivo Específico: Compreender como estruturar a modelagem matemática de um problema prático no contexto</p>		

das técnicas de pesquisa operacional.

Bibliografia básica:

- ANDRADE, E. L. **Introdução à pesquisa operacional – métodos e modelos para análise de decisões**. Editora LTC, 4ª edição, 2009.
- MOREIRA, Daniel Augusto. **Pesquisa operacional: curso introdutório**. 2. ed. rev e atualiz.. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 356 p.
- SILVA, E. M. da et al. **Pesquisa operacional para os cursos de administração e engenharia: programação linear: simulação**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 186 p.

Bibliografia complementar:

- BELFIORE, Patrícia; FÁVERO, Luiz Paulo. **Pesquisa operacional: para cursos de engenharia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 541 p.
- FREITAS FILHO, Paulo José de. **Introdução à modelagem e simulação de sistemas com aplicações em Arena**. 2. ed. Florianópolis: Visual Books, 2008. 372 p.
- MOORE, J. H; WEATHERFORD, Larry R. **Tomada de decisão em administração com planilhas eletrônicas**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 643 p.
- RAGSDALE, Cliff T. **Modelagem e análise de decisão**. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 590 p.
- TAHA, H. A. **Pesquisa Operacional**. Editora Pearson, 8ª edição, 2007. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

6º Período

Administração da Produção	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
Ementa: Papel estratégico e objetivos da produção, previsão de vendas, plano mestre de produção, planejamento da necessidade de materiais, planejamento de capacidade, sequenciamento da produção, arranjo físico, planejamento e controle de estoque, filosofia <i>Just In Time</i> , tópicos em gestão da qualidade e gestão da manutenção, pesquisa operacional aplicada ao planejamento e controle da produção.		
Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none">• Apresentar os principais conceitos e ferramentas de controle e planejamento inerentes à administração de um processo produtivo.		
Objetivo Específico: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver habilidades essenciais para o gestor na área de produção.• Familiarização com ferramentas computacionais que possam servir de auxílio no		

processo de tomada de decisão.

Bibliografia básica:

BALLESTERO-ALVARES, María Esmeralda. **Gestão de qualidade, produção e operações**. São Paulo: Atlas, 2010. 418 p.

CORRÊA, Henrique Luiz; GIANASI, Irineu Gustavo Nogueira; CAON, Mauro.

Planejamento, programação e controle de produção: MRP II/ ERP: conceitos, uso e implantação Base para SAP, Oracle Applications e outros softwares integrados de gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 434 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuar; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703 p.

Bibliografia complementar:

AMADO NETO, João. **Gestão de sistemas locais de produção e inovação**

(CLUSTERS/APLs): um modelo de referência... São Paulo: Atlas, 2009. 178 p.

CHIAVANETO, I. **Planejamento e controle da produção**. 2ª edição. São Paulo: Editora Manole Ltda., 2008. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J. CHASE, R. B. **Fundamentos da administração da produção**. 3ª edição. São Paulo: Artmed Editora. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. **Administração de produção e operações**. 8ª edição. São Paulo: Pearson, 2009. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

VIANA, João José. **Administração de materiais: um enfoque prático**. São Paulo: Atlas, 2010. 448 p.

Estratégia Empresarial	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Definições de estratégia. Fundamentos do planejamento estratégico; O processo estratégico; Mintzberg e os 5P's da estratégia; Governança corporativa; Vantagem competitiva; Avaliando o ambiente externo: cinco forças de Porter; Análise SWOT; <i>Balanced Scorecard</i>; Analisando o ambiente interno: Recursos, capacidades e competências; Teoria RBV (<i>Resource Based View</i>) e o Modelo VRIO; Integração vertical; Diversificação corporativa; Alianças estratégicas.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar a estratégia empresarial como um elemento central na prática administrativa.</p> <p>Objetivo Específico: Conceituar estratégia em suas diversas modalidades, bem como oferecer ao aluno ferramentas para que esta seja a mais eficiente possível e atenda às especificações tanto internas quanto externas.</p> <p>Bibliografia Básica: ALMEIDA, M. I. R. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano</p>		

estratégico com a utilização de planilhas Excel. São Paulo: Atlas, 2009. 156 p.
 GOMES, Isabela Motta. **Como elaborar um plano estratégico.** Belo Horizonte: Autêntica, 2005. 92 p.
 OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas.** 28.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 335 p

Bibliografia Complementar:

CERTO et al. **Administração estratégica:** planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. (Biblioteca Virtual)
 NOGUEIRA, José Francisco (org.). **Gestão estratégica de serviços:** teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008. 228 p.
 -KLUYER, C. A.; PEARCE II, J. A. **Estratégia:** uma visão executiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca Virtual)
 SEIFFERT, P. Q. **Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas inclui os casos Votorantim Novos Negócios, Intel Capital e Promon.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 143 p.
 VARIN, J. A.; FILHO, N. A. R. **Administração Estratégica.** Curitiba: InterSaberes, 2013 (Biblioteca Virtual)

7º Período

Elaboração de Projeto Técnico e Científico	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Características e metodologias de pesquisas econômicas, de mercado e tecnológicas. Fundamentos e objetivos do processo de pesquisa. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. Procedimentos de pesquisa. Fontes para pesquisa tais como: Revistas especializadas; Exposições e congressos. Pesquisa qualitativa e quantitativa.. Referências e Citações bibliográficas.</p> <p>Objetivo Geral: Capacitar os alunos para o desenvolvimento de projeto técnico e científico e aplicação dos fundamentos de metodologia de estudo e pesquisa na prática organizacional.</p> <p>Objetivos Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar problemas passíveis de serem investigados e/ou solucionados; ✓ Coletar informações quantitativas e qualitativas, visando apoiar o processo de gestão; ✓ Demonstrar métodos e técnicas de pesquisa; ✓ Elaborar relatórios sobre os resultados de trabalhos e/ou pesquisas realizados. <p>Bibliografia básica:</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Atlas,</p>		

2000.

MARTINS, G. A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia complementar:

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. Revisão Pedro Borges. 14. ed. São Paulo: Cortez, 2011

DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Pearson, 2004. (Biblioteca Virtual)

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARION, J. C.; TRALDI, M. C.; DIAS, R. **Monografia para os cursos de Administração, Contabilidade e Economia**. 2ª ed. São Paulo: Atlas 2010.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em administração**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 277 p

Sistemas de Informações Gerenciais	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Componentes de sistemas de informação; Tipos de sistemas de informação e aplicações nas organizações: ERP, CRM, SCM; Sistemas de apoio a decisão; Sistemas de informações globais e interorganizacionais; E-business e E-commerce; Tecnologias de apoio aos sistemas de informação; Governança e gestão de sistemas de informação: Estruturas de decisão, Processos e Mecanismos de relacionamento, Alinhamento estratégico, gestão estratégica de SI, Gestão de serviços de TI, Gestão de segurança da informação; Aplicações de sistemas de informação às áreas de finanças, marketing, produção e gestão estratégica.</p> <p>Objetivo geral: Apresentar os conceitos relativos a abordagem sistêmica e características dos sistemas de informação.</p> <p>Objetivos Específicos: Habilitar o aluno no entendimento da inter-relação entre a informação e o processo de tomada de decisão, bem como compreender as diferenças existentes entre os diferentes tipos de sistema de informação. Capacitar o aluno a ter uma visão sistêmica e no entendimento da importância da informação na tomada de decisão.</p> <p>Bibliografia básica: GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. Sistemas de informação: uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 2006. xxv, 377 p LAUDON, JANE P. Sistemas de Informação Gerenciais. São Paulo: Prentice-Hall, 2004. O`BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>Bibliografia complementar: AUDY, Jorge Luis Nicolás; ANDRADE, Gilberto Keller de; CIDRAL, Alexandre.</p>		

Fundamentos de sistemas de informação. Porto Alegre: Bookman, 2005. 208 p
 BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento.** São Paulo: Saraiva, 2006. xiii, 282 p.
 LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de Informações Gerenciais.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca Virtual Pearson)
 ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento.** São Paulo: Thomson, 2008. xiii, 219 p.
 STAIR, Ralph M; REYNOLDS, George Walter. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial.** 6. ed. São Paulo: Thomson, 2009. xxvi, 646 p.

Logística e Cadeia de Suprimentos	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceitos da cadeia de suprimentos, operadores logísticos, canais de distribuição, comércio eletrônico, custos logísticos, modais de transporte, administração de materiais, gestão de transporte, localização de facilidades, roteirização de veículos.</p> <p>Objetivo Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão do papel da logística dentro da organização <p>Objetivo Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de habilidades capazes de auxiliar o gestor na tomada de decisões no contexto logístico, como dimensionamento de frota e localização de depósitos <p>Bibliografia básica:</p> <p>DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 399 p. PIRES, Silvio R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: supply chain management conceitos, estratégias, práticas e casos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 310 p. SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith. Cadeia de suprimentos projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudo de caso. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 584 p. p.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ARNOLD, J. R. Tony. Administração de materiais: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1999. 505 p. BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. Gestão logística de cadeias de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2006. (disponível na biblioteca virtual Pearson) CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira (Orgs.). Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2010. 296 p. LEITE, P. R. Logística reversa – meio ambiente e competitividade. 2ª edição. São Paulo: Pearson, 2009. (disponível na biblioteca virtual Pearson) RAZZOLINI FILHO, E. Logística empresarial no Brasil – tópicos especiais. 2ª edição.</p>		

Curitiba: Editora Ibpex, 2012. (disponível na biblioteca virtual Pearson)
VIANA, João José. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2010. 448 p.

8º Período

Empreendedorismo e Inovação	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Conceitos de empreendedorismo; Espírito empreendedor; Características e comportamento dos empreendedores; Educação Empreendedora; Tipos de empreendedorismo; Empreendedorismo no Brasil; Políticas de fomento ao empreendedorismo; Elementos centrais do empreendedorismo: autoconhecimento, inovação, criatividade, geração de ideias, oportunidade e visão; Processo empreendedor; Avaliação e seleção de oportunidades; Plano de Negócios: conceitos, tipos e finalidades; Plano de Negócios: dimensões estratégicas, mercadológicas, operacionais, legais, de recursos humanos e financeiras; Fontes de financiamento; Instituições de apoio ao desenvolvimento de Planos de Negócios; Softwares de construção de Planos de Negócios; Plano de Negócios: elaboração; apresentação e venda; Avaliação de Planos de Negócios.</p> <p>Objetivo Geral: Despertar nos alunos uma postura empreendedora que os motive a construir projetos e desenvolver idéias de negócios inovadores.</p> <p>Objetivos Específico:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Identificar e diferenciar ideia de oportunidade;✓ Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;✓ Analisar a empresa em todas suas dimensões;✓ Demonstrar ambientes de inovação em negócios;✓ Desenvolver comportamento empreendedor e inovador;✓ Desenvolver um plano de negócio. <p>Bibliografia básica: DORNELAS, José Carlos. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1993. HISRICH, Robert D; PETERS, Michael; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		

Bibliografia complementar:

DEGEN, R.J. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. (Disponível na biblioteca virtual Pearson).

_____. **O empreendedor:** fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Makron Books, 2005. (Disponível na biblioteca virtual Pearson).

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999. 275 p.

FILION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa Idéia! E Agora?:** Plano de Negócio: o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Editora de Cultura, 2000.

SCHNEIDER, E.I.; BRANCO, H.J.C. **A caminhada empreendedora:** a jornada de transformação de sonhos em realidade. Curitiba: IBPEX, 2012. (Disponível na biblioteca virtual Pearson).

Simulação empresarial	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Aprendizado dos jogos. Tipos de jogos empresariais. Visão estratégica. Postura competitiva. Visão sistêmica de empresa. Situações organizacionais diversas. Experiência simulada de gestão de empresa. Negociação.</p> <p>Objetivo Geral: Promover situações muito próximas da realidade do dia a dia das organizações, colocando os alunos em situações semelhantes a vividas por experientes profissionais, exigindo competências iguais as exigidas no mercado de trabalho. Por meio de simulações propostas, os alunos poderão adquirir experiência em áreas como liderança, capacidade de trabalho em equipe, senso de responsabilidade e espírito empreendedor.</p> <p>Objetivos Específico:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Desenvolver no aluno habilidades de análise informações e capacidade de tomada de decisão em cenários de incerteza;✓ Preparar o aluno para ter uma visão sistêmica da empresa;✓ Despertar o interesse para as variáveis básicas, internas e externas, que afetam uma empresa;✓ Desenvolver habilidades de respostas rápidas às alterações no ambiente das empresas, sob pressão de tempo;✓ Promover a integração e o desenvolvimento de habilidades para atuar em equipe com postura gerencial pró-ativa. <p>Bibliografia básica:</p>		

CHIAVENATO, I. **Administração teoria, processo e pratica**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

FIANI, R. **Teoria dos jogos**: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

GOBE, A. C.; MOREIRA, J. C. T. **Administração de vendas**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2007.

Bibliografia complementar:

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. **Administração**: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xviii, 673 p.

BIERMAN, H. S.; FERNANDEZ, L. **Teoria dos Jogos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Biblioteca Virtual)

DUBOIS, Alexy; KUPLA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. **Gestão de custos e formação de preços**: conceitos, modelos e instrumentos: abordagem do capital de giro e da margem de competitividade. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 254 p.

GRAMIGNA, M. R. **Jogos de empresas e técnicas vivenciais**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2007. (Biblioteca Virtual)

MOORE, J.; WEATHERFORD, L. R. **Tomada de decisão em Administração com planilhas eletrônicas**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

4.2.3.2. Disciplinas Optativas

Gestão de Atacado e Varejo	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa:</p> <p>As mudanças sociais, econômicas e demográficas e seus impactos no varejo; alterações na ofertas e demanda de bens de consumo; conceitos, atributos e variáveis do varejo; informação e educação do cliente; clientes (externos e internos); Administração de compras e relacionamento com fornecedores; Mix de produtos e serviços; gestão de categorias; tipos e formatos de lojas; análise da concorrência, layoutização de lojas; Produtividade e eficiência no varejo.</p> <p>Objetivo geral:</p> <p>Oferecer ao aluno uma visão holística do mercado de varejo, fazendo com que ele seja capaz de identificar as principais estratégias de atuação de empresas varejistas, como também reconhecer a importância do varejo na vida das organizações e dos consumidores.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Aplicar o aprendizado oportunizado pela disciplina através do estudo da realidade do</p>		

varejo no Brasil e tendências de forma a auxiliá-lo na administração.

Conteúdo Programático:

1. Fundamentos do Varejo - histórico e evolução
2. Administração Varejista
3. Varejo Virtual
4. Estratégias de varejo: Promoção, precificação, layout
5. Gerenciamento de categorias
6. Shopper Marketing: O consumidor do varejo
7. Trademarketing: conceitos e aplicações
8. Relacionamento com canais de distribuição
9. Implementação de estratégias de trademarketing
10. Gestão de pessoas no varejo

Bibliografia básica:

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 726 p.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. xxv, 620 p.

PARENTE, Juracy; BARKI, Edgard. **Varejo no Brasil: Gestão e Estratégia**. São Paulo: Atlas, 2014

Bibliografia complementar:

HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. **Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. **Comportamento do consumidor: conceitos e caos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo**. São Paulo, SP: Atlas, 1994. 288p. ISBN 8522408262 (broch.)

SILVEIRA, Jose Augusto Giesbrecht da; ANGELO, Claudio Felisoni de. **Varejo competitivo**, 5.. São Paulo: Atlas, 2003. 292p. ISBN 8522433534 (broch.)

Cadeia Produtiva	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
Ementa: Conceitos, históricos, relevância, elos da cadeia produtiva. Setor Amontante, Setor Ajustante, Gerenciamento, produção, comercialização, Custo de Transação, Teoria de Dependência de Recursos.		
Objetivo geral:		

Demonstrar a importância das cadeias produtivas para o desenvolvimento e crescimento do país, bem como para a geração de renda.

Objetivos Específicos:

Contextualizar os setores produtivos dentro da cadeia e seus elos de ligação.

Demonstrar o poder das organizações em cada elo da cadeia.

Bibliografia básica:

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos do Agronegócio**. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010

BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial**. Vol1, 3ª. ed.São Paulo: Atlas, 2007

BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial**. Vol2, 5ª. ed.São Paulo: Atlas, 2009

Bibliografia complementar:

CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2011

Diagnóstico da pecuária leiteira do Estado de Minas Gerais: **relatório de pesquisa/SEBRAE-MG**. Belo Horizonte: SEBRAE, 1996. 102 p. 1 Ex.

MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. **Agronegócio: Uma abordagem Econômica**. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2007.

NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Orgs.) **Agricultura Integrada: Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas**. São Paulo: Atlas, 2010

TEJON, J. L. **Marketing & Agronegócio: a nova gestão: diálogo com a sociedade**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Cálculos Financeiros com HP 12 C e Excel	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
Ementa: Noções Básicas sobre Excel; Funções Básicas da HP 12 C; Cálculo no Excel; Funções Financeiras da HP 12 C; Funções Financeiras no Excel.		
Objetivo Geral: Apresentar ao discente as principais funções da calculadora financeira HP 12C, e do Software de Edição de Planilhas Eletrônicas Excel.		
Objetivos Específicos: Demonstrar e incentivar o discente a utilizar a Calculadora Financeira HP 12C e o Software de Edição de Planilhas Eletrônicas Excel na solução de problemas financeiros e em cálculos de natureza simples e complexa.		
Bibliografia básica:		
CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. Excel para profissionais de finanças . 2.ed. Rio de		

Janeiro: Elsevier, 2011. 375 p.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 416 p.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização do Excel 2000: aplicável também as versões 5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 201 p.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 278 p.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. **Matemática Financeira Aplicada**. Curitiba: InterSaber, 2012.

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira com HP 12 C e Excel: Uma abordagem descomplicada**. 2. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. (BVP)

LAPPONI, Juan Carlos. **Modelagem financeira com Excel e VBA**. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 415 p.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Governança Corporativa	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
		Aulas: 30 h/aula
Ementa: Governança corporativa; Princípios e códigos de governança corporativa; Modelos de governança no Brasil e no mundo; Histórico, evolução e tendências da governança corporativa no Brasil; Mecanismos de governança corporativa; Governança corporativa em empresas familiares.		
Objetivo geral: Apresentar aos estudantes os principais conceitos, princípios e modelos de governança corporativa, bem como conhecer a sua relação com o valor da empresa em diferentes mercados.		
Objetivos específicos:		
I. Compreender as definições, princípios, modelos e mecanismos de governança corporativa;		
II. Conhecer os principais códigos de boas práticas de governança corporativa;		
III. Analisar os principais escândalos de governança corporativa por diferentes perspectivas teóricas, tais como a teoria da agência e a teoria da psicologia social;		
IV. Conhecer o histórico, evolução e tendências da reforma da governança corporativa no Brasil;		

- V. Compreender aspectos básicos da governança corporativa em empresas familiares no Brasil.

Referências básicas:

Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. Disponível em: http://www.ibgc.org.br/userfiles/Codigo_julho_2010_a4.pdf acesso em 10/12/2015.

JENSEN, M.C.; MECKLING, W. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, p. 305-60, 1976.

MORCK, R. Behavioral finance in corporate governance: economics and ethics of devil's advocate. *Journal of Management and Governance*, v. 12, p.179-200, 2008.

Regulamentos do Novo Mercado e níveis de acesso. Disponível em <http://www.bmfbovespa.com.br>

Princípios de governança corporativa da OCDE. Disponível em: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/2615021e.pdf?expires=1449745049&id=id&accname=guest&checksum=90BCF6FF1D0E2203F869FBD8FE06A0A9>, acesso em 10-12-2015

GORGA, Érica. A cultura brasileira como fator determinante na governança corporativa e no desenvolvimento do mercado de capitais. *Revista de Administração*, São Paulo, v.39, n.4, p. 309-326, out/dez.2004

Referências complementares:

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2004.

Bornholdt, W. GOVERNANÇA NA EMPRESA FAMILIAR: Implementação e prática.. Porto Alegre: Bookman, 2005. 182 p.

SILVEIRA, ALEXANDRE DI MICELI DA, Governança corporativa no Brasil e no mundo : teoria e prática. São Paulo: Elsevier, 2010

SILVEIRA, A. D. M.; SANTOS, R.L.; RAMOS, V.N.. O peso da família nos conselhos de administração: Impacto sobre o valor das companhias que abriram capital entre 2004 e 2007. São Paulo. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE FINANÇAS, 10, 2010, São Paulo. Anais... São Paulo, SP, 2010. CD-ROM

Finanças Comportamentais	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Fundamentos da tomada de decisão; Teoria da Utilidade Esperada x Teoria do Prospecto; Finanças comportamentais, seus objetivos, conceitos e aplicações; Vieses Cognitivos.</p> <p>Objetivo geral: Oferecer ao aluno uma visão geral das Finanças Comportamentais, uma nova corrente teórica que busca incorporar aspectos psicológicos ao processo de tomada de decisão e a construção de modelos de previsão que incorporassem a subjetividade evidenciada pelos indivíduos em contextos reais.</p>		

Objetivos Específicos:

Apresentar uma visão geral do processo de tomada de decisão;
Apresentar os princípios subjacentes ao campo das Finanças Comportamentais;
Discutir a influência dos vieses cognitivos no processo de tomada de decisão.

1. Fundamentos da tomada de decisão
 - 1.1 - Escolha racional
 - 1.2 - Racionalidade limitada e Insuficiências do paradigma racional
 - 1.3 - Definição de finanças comportamentais: Objetivos, conceitos e aplicações
 - 1.4 - Breve história das finanças comportamentais
 - 1.5 - Teoria do Prospecto
2. Vieses cognitivos e o papel das emoções no processo de tomada de decisão
 - 2.1 - Teoria do Sistema Dual
 - 2.2 - Os vieses cognitivos
 - 2.3 - O papel das emoções na decisão

Bibliografia básica:

BARBEDO, C. H. S.; CAMILO-DA-SILVA, E. **Finanças Comportamentais**. 1. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2008. v. 1. 112p .

MENDES-DA-SILVA, W. ; COSTA JR., N. C. A. DA ; BARROS, LUCAS AYRES B. DE C. ; ROCHA ARMADA, M. J. DA ; NORVILITIS, J. M. Behavioral finance: advances in the last decade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 55, p. 10-13, 2015.

HALFELD, M.; TORRES, F. F. L. Finanças Comportamentais: aplicações no contexto brasileiro. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 41, p. 64-77, 2001.

Bibliografia complementar:

LIMA, M. V. Um estudo sobre finanças comportamentais. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 2, n.1, p. 1-19, 2003.

BARBER, Brad M.; ODEAN, Terrance. Individual investors. In: THALER, Richard (Org.). **Advances in behavioral finance**: Vol. II. New York: Russell Sage Foundation, 2005.

BARBERIS, Nicholas; THALER, Richard. A survey of behavioral finance. In: CONSTANTINIDES, George; HARRIS, Milton; STULZ, René (Orgs.). **Handbook of the economics of finance**. New York: North Holland, 2003.

KAHNEMAN, Daniel. Maps of bounded rationality: psychology for behavioral economics. **American Economic Review**, v. 93, n. 5, p. 1449-75, dec. 2003.

SILVA, W. V.; DEL CORSO, J. M.; SILVA, S. M.; OLIVEIRA, E. Finanças Comportamentais: análise do perfil comportamental do investidor e do propenso investidor. **Revista Eletrônica de Ciência Administrativa**, v. 7, n. 2, p. 1-14, 2008.

ANDRIKOPOULOS, P. Modern Finance vs. behavioral finance: An overview of key concepts and major arguments. **Icfai Journal of Behavioral Finance**, v. 4, n. 2, p. 53-70, 2007.

BARBERIS, N. THALER, R. A survey of behavioral finance. In: CONSTANTINIDES, G. M.; HARRIS, M.; STULZ, R.M. (Eds). **Handbook of the Economics of Finance**, vol. 1B, p.1053-1123, North Holland: Elsevier. 2003.

STATMAN, Meir. What Is Behavioral Finance? In: POMPIAN, MICHAEL M. **Behavioral finance and wealth management: How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases**. New Jersey: John Wiley & Sons. 2006.

Fusões e Aquisições	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Compra, venda, fusão, incorporação, liquidação, cisão de negócios, IPO, Análise Performance da Empresa Foco na geração de valor.</p> <p>Objetivo geral: Conhecer as especificidades dos processos de avaliação para termos de fusões e aquisições. Analisar como ocorre a geração de valor para os acionistas.</p> <p>Objetivos Específicos: Desenvolver estratégias fusões e aquisições. Analisar como o processo de fusão e aquisição gera valor aos proprietários.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>COPELAND, T. KOLLER T. E MURRIN, JACK. Avaliação de Empresas – Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas. 3^a ed. Makron Books, 2002.</p> <p>DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Empresas. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2^a ed. 2007.</p> <p>MARTELANC, Roy ; PASIN, Rodrigo; PEREIRA, Francisco. Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.</p>		

LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa. Administração Financeira Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras: Aplicações e casos Nacionais. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MARTELANC, Roy ; PASIN, Rodrigo; CAVALCANTE, Francisco. Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e gestão de valor. São Paulo Pearson Prentice Hall, 2005

ROSS, Stephen A. Princípios de Administração Financeira. 2 ed. – 9 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

Processo decisório: heurísticas e vieses cognitivos	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
--	--------------------	----------------------------

Ementa:

Fundamentos da tomada de decisão; A decisão no contexto da empresa; Finanças comportamentais; Heurísticas e Vieses Cognitivos.

Objetivo geral:

Oferecer ao aluno uma visão geral de como as heurísticas e os vieses cognitivos, elementos-chaves no estudo de Finanças Comportamentais, podem influenciar no processo de tomada de decisão dos indivíduos conduzindo a resultados que não são considerados ótimos pela teoria convencional.

Objetivos Específicos:

Apresentar uma visão geral do processo de tomada de decisão;

Apresentar as principais heurísticas e vieses cognitivos descritos na literatura;

Discutir a influência das heurísticas e dos vieses cognitivos no processo de tomada de decisão.

3. Processo decisório

1.1 - Percepção da informação

1.2 - Processamento das informações

1.3 - Definição da melhor alternativa

1.4 - Decisão

4. O Sistema Dual de decisão

5. Heurísticas e Vieses cognitivos no processo de decisão

Bibliografia básica:

POMPIAN, MICHAEL M. **Behavioral finance and wealth management: How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases**. New Jersey: John Wiley & Sons. 2006.

BARBEDO, C. H. S.; CAMILO-DA-SILVA, E. **Finanças Comportamentais**. 1. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2008. v. 1. 112p .

MENDES-DA-SILVA, W. ; COSTA JR., N. C. A. DA ; BARROS, LUCAS AYRES B. DE C. ; ROCHA ARMADA, M. J. DA ; NORVILITIS, J. M. Behavioral finance: advances in

the last decade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 55, p. 10-13, 2015.

Bibliografia complementar:

GRÜNIG, R.; KÜHN, R.. **Successful Decision-making: A Systematic Approach to Complex Problems**. Berlin: Springer. 2005.

BARBER, Brad M.; ODEAN, Terrance. Individual investors. In: THALER, Richard (Org.). **Advances in behavioral finance**: Vol. II. New York: Russell Sage Foundation, 2005.

CLARK, J.; FRIESEN, L. Overconfidence in forecasts of own performance: An experimental study. **Economic Journal**, v.119, n.534, p. 229-251, 2009.

KAHNEMAN, Daniel. Maps of bounded rationality: psychology for behavioral economics. **American Economic Review**, v. 93, n. 5, p. 1449-75, dec. 2003.

LUCCHESI, E. P.; SECURATO, J. R. Finanças comportamentais: aspectos teóricos e conceituais. **Estratégica**, v.9, n.8, p.82-102, 2010.

BARBERIS, N. THALER, R. A survey of behavioral finance. In: CONSTANTINIDES, G. M.; HARRIS, M.; STULZ, R.M. (Eds). **Handbook of the Economics of Finance**, vol. 1B, p.1053-1123, North Holland: Elsevier. 2003.

Políticas Públicas	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
Ementa: Políticas Públicas: conceitos básicos; O Ciclo das Políticas Públicas		
Objetivo geral: Levar o discente a perceber as duas faces da Política Pública: a de planejamento aparentemente racional e neutro realizado pelo Estado (<i>policy</i>) e a de resultante de ações dos atores políticos visando à defesa dos seus interesses e valores (<i>politics</i>).		
Objetivos Específicos: Apresentar conceitos e definições de política pública; Demonstrar a formação da agenda de políticas públicas e os modelos de análise do processo de decisão política.		
Bibliografia básica: CAVALCANTI, Bianor Scelza; RUEDIGER, Marco Aurélio; SOBREIRA, Rogério (Org.). Desenvolvimento e construção nacional: políticas públicas . Rio de Janeiro: FGV; 2005. MONTALVÃO, Elisamara Godoy. Gestão de obras públicas . Curitiba: IbpeX, 2009. KAUCHAKJE, Samira. Gestão pública de serviços sociais . 2. ed. Curitiba: IbpeX, 2008.		

Bibliografia complementar:

RESENDE, Guilherme Mendes. Avaliação de políticas públicas no Brasil: uma análise de seus impactos regionais. Rio de Janeiro: Ipea, 2014.v. 1 : il., mapas.

_____. Avaliação de políticas públicas no Brasil: uma análise de seus impactos regionais. Rio de Janeiro: Ipea, 2014.v. 2 : il., mapas.

Dagnino, Renato Peixoto. Planejamento estratégico governamental – 2. ed. reimp. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2012.166p.: il

SEBRAE/ MG. Políticas Públicas: conceitos e práticas. (coord. Ricardo Wahrendorff Caldas) – Belo Horizonte, 2008. 48 p.

Aprendizagem e desenvolvimento nas organizações	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Bases teórico-críticas para a construção de cenários e visões de futuro: sociedade em rede, sociedade do conhecimento, pós-industrialismo, pós-fordismo, pós-modernidade e cibercultura. Aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem. Gestão do conhecimento. Gestão de competências. Educação corporativa. Planejamento de soluções de conhecimento, aprendizagem e desenvolvimento.</p> <p>Objetivo geral: Possibilitar ao aluno, uma análise crítica das tendências organizacionais, a fim de habilitá-lo a lidar com as transformações organizacionais.</p> <p>Objetivos Específicos: Aplicar o aprendizado oportunizado pela disciplina através do estudo da realidade das organizações de forma a auxiliá-lo na administração.</p> <p>Conteúdo Programático:</p> <ul style="list-style-type: none">1-Aprendizagem organizacional;2- Organização e pós-modernidade;3- Sociedade do conhecimento;4-Sociedade em rede;5-Aprendizagem e desenvolvimento;6-Educação corporativa. <p>Bibliografia básica: ANTONELLO, C.S.; Godoy, A.S. Aprendizagem organizacional no Brasil. Porto Alegre: Bookman, 2011. BOOG, G. Manual de treinamento e desenvolvimento ABTD. 2.ed. São Paulo: Makron</p>		

Books, 1994.

CARBONE, P.P. et al. Gestão por competências e gestão do conhecimento. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. Cap. 2 a 4

EASTERBY-SMITH, M.; BURGOYNE, J.; ARAÚJO, L. Aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem: desenvolvimento na teoria e na prática. São Paulo: Atlas, 2001.

KUMAR, K. Da sociedade pós-industrial à sociedade pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.

LÉVY, P. Cibercultura. São Paulo: Ed.34, 1999.

MORGAN, G. Imagens da organização. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002. Cap. 4 e 8

PACHECO, L. et al. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

Licitações e Contratos Administrativos	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceito e princípios da Licitação; Legislação básica; a Lei de Licitações - Lei 8.666/1993; comissão de licitação/ pregoeiro; tipos de licitação: o menor preço, a melhor técnica, técnica e preço, maior lance ou oferta; modalidades de licitação: concorrência, tomada de preços, o convite, o concurso, o leilão, o pregão presencial e eletrônico; o certificado de registro cadastral; procedimentos gerais: fase interna, fase externa; dispensa e inexigibilidade; Licitações para micro e pequenas empresas; Licitações de obras e serviços de engenharia; Edital: impugnação; recursos administrativos; medidas judiciais; O Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – <i>SICAF</i>, o Sistema único de Cadastro de Fornecedores – <i>SUCAF</i>, e suas unidades cadastradoras; os portais de compras governamentais; contratos administrativos: conceito, peculiaridades, formalização, duração e prorrogação, alteração, reajuste / revisão, inexecução e rescisão, distinção convênio e contrato, gestão e fiscalização.</p> <p>Objetivo geral: Apresentar e familiarizar os alunos com os conceitos, procedimentos e práticas que envolvem as licitações e contratos na administração pública no Brasil.</p> <p>Objetivos Específicos: Ao final da disciplina o aluno deverá ser capaz de: Analisar o processo de licitação no Brasil; Compreender os conceitos e funcionamento do processo licitatório no Brasil; Discutir as diferentes formas de contratação disponíveis ao administrador público; Entender os tipos, modalidades e fases das licitações. Conhecer contratos administrativos, seus conceitos, características e peculiaridades. Discutir as atividades que podem ser objeto de contratação; Analisar o papel do administrador no controle e na gestão de contratos. Analisar as principais irregularidades em licitações e contratos Reconhecer a importância das licitações para a Administração Pública e para o país.</p> <p>Bibliografia básica: ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. Direito administrativo descomplicado. 16. ed.</p>		

rev. e atual. São Paulo: Método, 2008.

Brasil. Tribunal de Contas da União. Licitações e contratos: orientações básicas. Tribunal de Contas da União. – 3. ed, rev. atual. e ampl. Brasília: TCU, Secretaria de Controle Interno, 2006.

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. Parcerias na administração pública: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia complementar:

JUSTEN FILHO, Marçal. Comentários à lei de licitações e contratos administrativos. 14. ed. São Paulo: Dialética, 2010.

MEIRELLES, Hely Lopes. Direito Administrativo. São Paulo: Malheiros, 2006.

MELLO, Celso A. B. de. Curso de Direito Administrativo. São Paulo: Malheiros, 2006.

PIETRO, Maria Sylvia Zanella Di. Direito Administrativo. São Paulo: Atlas, 2006.

Cálculo Trabalhista	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Folha de Pagamento, Salários e adicionais; Ajuda de custo, diárias para viagens e comissões; Descontos legais e outros; Contribuição sindical de empregados e patronal; Jornada de trabalho, horas extras, adicional noturno e DSR; Encargos Sociais; Provisões de férias e 13º Salário; Cálculos de Rescisões de Contrato; Composição de Custo de mão-de-obra de empregados e terceirizados; Efeitos da suspensão e interrupção de Contrato de Trabalho.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar ao discente os aspectos práticos dos cálculos trabalhistas.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar as implicações econômicas e financeiras da remuneração dos colaboradores para a empresa.</p> <p>Bibliografia básica: CAIRO JUNIOR, José. Curso de direito do trabalho: direito individual e coletivo do trabalho. 10 ed. revista, ampliada e atualizada. Salvador: JusPodivm, 2014. 1211 p. CORDEIRO, João; MOTA, Adriano. Direito do trabalho na prática: da admissão à demissão. 2. ed. São Paulo: Rideel, 2013. MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do trabalho. 29. ed. atual. São Paulo: Atlas, 2012. 980 p.</p>		

Bibliografia complementar:

ALCÂNTARA, S. Alves. **Legislação Trabalhista e Rotinas Trabalhistas**. Curitiba: Intersaberes, 2014. (BVP)

ALMEIDA, André Luiz Paes de. **CLT e Súmulas do TST Comentadas**. 6. Ed. Atual. São Paulo: Rideel, 2012. (BVP)

BRASIL. Congresso Nacional. Senado Federal. **Direitos do trabalhador: dispositivos constitucionais pertinentes : atos internacionais** : decreto-lei n. 5.452/43 (CLT) : normas correlatas - índice temático. Brasília: Secretaria Especial de Editoração e Publicações, 2011. 270 p.

FREDIANI, Yone. **Direito do Trabalho**. Barueri: Manole, 2011. (BVP)

MANUS, Pedro Paulo Teixeira. **Direito do trabalho**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 344 p.

Planejamento Tributário	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Sistema Tributário Nacional; Elisão, Elusão e Evasão Fiscal; Tributos; Ocorrência dos tributos; Motivações para fazer Planejamento Tributário; Classificações do Planejamento Tributário; Como fazer o Planejamento Tributário; Análise e escolha do melhor Regime de Tributação.</p> <p>Objetivo Geral: Proporcionar conhecimentos sobre como reduzir legalmente a carga tributária e como utilizar os créditos tributários, desenvolvendo no discente habilidades para investigar e identificar oportunidades para a aplicação de técnicas lícitas de redução da carga tributária, visando contribuir para a melhoria dos resultados das organizações.</p> <p>Objetivos Específicos: Apresentar e discutir os tributos incidentes por segmento de organização empresarial: indústria, comércio, prestadoras de serviços e entidades sem fins lucrativos (terceiro setor). Identificar possibilidades de tributação, racionalização de procedimentos fiscais e contábeis visando a redução da carga tributária através do planejamento tributário.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 221 p.</p> <p>FABRETTI, Lúcio Camargo. Contabilidade tributária. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 356 p.</p> <p>OLIVEIRA, Luís Martins de et al. Manual de contabilidade tributária: textos e testes com as respostas. 13.ed. São Paulo: Atlas, 2014. 421p.</p>		

Bibliografia complementar:

CALIJURI, Mônica Sionara Schpallir. **Gestão tributária: uma abordagem multidisciplinar**. São Paulo: Atlas, 2011. 232p.

CHING, Hong Yuh. **Contabilidade e Finanças para não Especialistas**. São Paulo: Prentice Hall, 2003. (BVP)

HACK, Érico. **Direito Tributário Brasileiro**. Curitiba: InterSaber, 2015.

LUZ, Érico Eleutério da. **Contabilidade Tributária**. Curitiba: InterSaber, 2014.

PADOVEZE, Clóvis Luís; MARTINS, Miltes Angelita M.. **Contabilidade e Gestão para Micro e Pequenas Empresas**. Curitiba: InterSaber, 2014.

Finanças I	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
<p>Ementa: Proporcionar aos alunos conhecimentos a respeito dos seguintes temas das finanças de curto prazo: Capital de Giro; Administração de caixa; Necessidade mínima de caixa; Administração de estoques; Administração de contas a receber; Administração de contas a pagar; Fontes de empréstimo de curto prazo; Fluxo de caixa futuro;</p> <p>Objetivo geral: Oferecer aos alunos conhecimentos e ferramentas para análise, gerenciamento e aplicação de recursos financeiros de curto prazo nas organizações.</p> <p>Objetivos Específicos: Conhecer as fontes e necessidades de recursos de curto prazo; Identificar os fatores que interferem no capital de giro; Conhecer os ciclos de caixa e operacional da empresa; Analisar os prazos de pagamento e de recebimento da empresa; Compreender a gestão de estoques e de caixa; Ser capaz de calcular o capital de giro líquido da empresa; Ser capaz de calcular o capital de giro líquido da empresa; Ser capaz de calcular as necessidades de investimentos em giro; Gerir as contas a pagar e a receber; Estabelecer estratégias que mantenham a liquidez financeira e solvência da empresa.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>ASSAF NETO, A. e SILVA, César A. T. Administração do capital de giro. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>BRIGHAM, E. F., GAPENSKI, L. C., EHRHARDT, M. C. Administração Financeira: Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de Administração Financeira. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>		

Bibliografia complementar:

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

GITMAN, L. J. **Princípios de investimentos**. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 728 p.

LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S.. **Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SAMANEZ, C. P. **Gestão de investimentos e geração de valor**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

** Essa disciplina será ofertada pelo curso Tecnológico em Gestão Financeira*

Finanças II	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
Ementa: Nesta disciplina serão estudados os seguintes temas: Financiamento de longo prazo; Custo de capital; Alavancagem e estrutura de capital; Decisões sobre financiamento; Políticas de dividendos; Governança Corporativa.		
Objetivo Geral: O objetivo central da disciplina é apresentar um detalhadamente as decisões de investimento e financiamento de longo prazo, levando em consideração a análise de lucratividade e risco, bem como a estrutura financeira e de alavancagem da firma.		
Objetivo Específico: Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem: <ul style="list-style-type: none">➤ Entenderem a lógica das decisões de financiamento em empresas;➤ Compreender as decisões de investimento em cenários de risco e incerteza;➤ Analisar a estrutura financeira das empresas.		
Bibliografia básica: ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de administração financeira . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. DAMODARAN, A. Avaliação de empresas . 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. COPELAND, T. E; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas: valuation calculando e gerenciando o valor das empresas . 3.ed. São Paulo: Makron Books, 2006.		
Bibliografia complementar: BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. Princípios de Finanças		

Empresariais.3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003.

BRIGHAM, E. F; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira:** teoria e prática. São Paulo: Thomson, 2001.

DAMODARAN, A. **Gestão estratégica do risco:** uma referência para a tomada de riscos empresariais. São Paulo: Bookman, 2009.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

SILVA, J. P. **Análise financeira das empresas.** 10.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SOUZA, A.; CLEMENTE, A.. **Decisões financeiras e análise de investimentos:** fundamentos, técnicas e aplicações. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

* *Essa disciplina será ofertada pelo curso Tecnológico em Gestão Financeira*

Disciplina: Finanças III	Créditos: 6	Carga Horária: 90
Ementa: Risco e retorno; Teoria do portfólio; Modelos de precificação de ativos e custo de oportunidade.		
Objetivo Geral e Específico: Proporcionar ao discente compreender o sistema financeiro nacional, conhecer as aplicações financeiras e os fundos de investimentos, conhecer as estruturas de renda fixa e variável e avaliar investimentos sob risco.		
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. 3. Ed.São Paulo: Atlas, 2008 BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHNHARDT, Michael C.. Administração Financeira: Teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001. GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de Administração Financeira. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia complementar: DUARTE JUNIOR, A. C. Gestão de risco: para fundos de investimento. São Paulo: Prentice Hall, 2005.		

GITMAN, L. J. **Princípios de investimentos**. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 728 p.

LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S.. **Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

SAMANEZ, C. P. **Gestão de investimentos e geração de valor**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

* *Essa disciplina será ofertada pelo curso Tecnológico em Gestão Financeira*

Economia Brasileira	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: O objetivo da disciplina é analisar a economia brasileira na perspectiva de um processo de desenvolvimento de longo prazo. O período de análise inicia-se nos anos 70 e abrange até os dias atuais, passando pelas diversas fases do processo de industrialização, destacando-se a ação do Estado e os Planos de estabilização que ocorreram durante este processo e focando-se nos condicionantes e determinantes estruturais do desenvolvimento da economia brasileira.</p> <p>Objetivo geral: O objetivo da disciplina é analisar a economia brasileira na perspectiva de um processo de desenvolvimento de longo prazo.</p> <p>Objetivos Específicos: Possibilitar ao aluno: Compreender o desenvolvimento da economia brasileira; Identificar as estrutura produtiva brasileira Analisar as políticas econômicas que condicionaram os processos de crescimento econômico.</p> <p style="text-align: center;">Bibliografia básica:</p> <p>FABIO, G. et al. <i>Economia brasileira contemporânea</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2011.</p> <p>FURTADO, C. <i>Formação econômica do Brasil</i>. 34.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2007, caps. 1 a 29, p. 25-248.</p> <p>SOARES, F. A. R. <i>Economia Brasileira - da Primeira República Ao Plano Real - Série Questões</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>CASTRO, A. B. A reestruturação industrial brasileira nos anos 90. Uma interpretação. <i>Revista de Economia Política</i>, São Paulo: Brasiliense, v. 21, n. 3, jul./set. 2001.</p> <p>FRANCO, G. O desafio brasileiro: ensaios sobre desenvolvimento, globalização e moeda. São Paulo, Ed. 34, 1999.</p>		

GIAMBIAGI, F.; MOREIRA, M. M. **A Economia Brasileira nos Anos 90**. Rio de Janeiro: BNDES, 1999. Disponível em: http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Publicacoes/Paginas/livro_anos90.html.

OREIRO, J. L. et al. **Restrições Macroeconômicas ao Crescimento da Economia Brasileira: Diagnósticos e Algumas Proposições de Política**. Texto para Discussão 1431. Rio de Janeiro: IPEA, 2009. Disponível em: www.ipea.gov.br/pub/td/td.htm.

PRADO J. R., C. **Formação do Brasil Contemporâneo (colônia)**. São Paulo: Brasiliense; Publifolha, 2000, caps. "Sentido da colonização" e "Economia", p. 7-21 e 117-128.

Administração de organizações do 3º Setor	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Conceitos; Economia Social e Economia Solidária; Especificidades das organizações não governamentais – atores e ações; fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil (OSCIP), entidades filantrópicas; responsabilidades social, desenvolvimento sustentável; Formas de gestão das Organizações do Terceiro Setor: Autogestão, Cogestão, Gestão Participativa e Heterogestão. Relações de Poder e Organizações Sociais.</p> <p>Objetivo Geral: Proporcionar ao aluno o contato com a forma de administração praticada em organizações do Terceiro Setor.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar os tipos de organização existentes no chamado Terceiro Setor, preparar a base para que os alunos compreendam as especificidades desta área.</p> <p>Bibliografia Básica: OLIVEIRA, G. J. Terceiro setor, empresas e Estado: Novas fronteiras entre o público e o privado. Belo Horizonte: Editora Forum, 2007. TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 351 p. TENÓRIO, Fernando Guilherme (org.). Gestão de ONGs: principais funções gerenciais. 11.ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2009. 126 p.</p> <p>Bibliografia Complementar: BOCCHI, O. H. O terceiro setor: uma visão estratégica para projetos de interesse público. Curitiba: Ibpx, 2009. (Biblioteca Virtual) RANIERI, T. Teoria do Estado: do Estado de Direito ao Estado Democrático de Direito. Barueri, SP: Manole, 2013. (Biblioteca Virtual) SCHEUNEMANN, A. V.; RHEINHELMER, I. Administração do Terceiro Setor. Curitiba: InterSaberes, 2013. (Biblioteca Virtual) STADLER, A.; MAIOLI, M. R. Organizações e desenvolvimento sustentável. Curitiba: Ibpx, 2011. (Biblioteca Virtual)</p>		

TENÓRIO, F. G. **Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e prática.** Editora FGV, São Paulo, 2004.

Gestão de Agronegócios	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p><u>Ementa:</u> Conceito de agronegócio. Elementos do agronegócio. Complexo Agroindustrial. Cadeias produtivas. Sistemas agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados; Noções de organização industrial</p> <p><u>Objetivo Geral:</u> Fornecer ao aluno embasamento teórico e prático sobre a gestão de agronegócios</p> <p><u>Objetivo Específico:</u> Saber analisar e propor procedimentos gerenciais para a coordenação de atividades agroindustriais.</p> <p><u>Bibliografia básica:</u> ARAÚJO, M. J. Fundamentos do Agronegócio. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. Vol1, 3ª. ed.São Paulo: Atlas, 2007 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. Vol2, 5ª. ed.São Paulo: Atlas, 2009</p> <p><u>Bibliografia complementar:</u> CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2011 Diagnóstico da pecuária leiteira do Estado de Minas Gerais: relatório de pesquisa/SEBRAE-MG. Belo Horizonte: SEBRAE, 1996. 102 p. 1 Ex. MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. Agronegócio: Uma abordagem Econômica. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2007. NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Orgs.) Agricultura Integrada: Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas. São Paulo: Atlas, 2010 TEJON, J. L. Marketing & Agronegócio: a nova gestão: diálogo com a sociedade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.</p>		

Consultoria Empresarial	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p><u>Ementa:</u> Definições e classificações de consultoria; Etapas do processo de consultoria empresarial; Processo de diagnóstico e de intervenção administrativa; Questões éticas do profissional em consultoria.</p>		

Objetivo Geral:

Expor o discente ao conceito de consultoria e suas implicações.

Objetivo Específico:

Demonstrar os passos e fases na prestação de uma consultoria.

Bibliografia básica:

BLOCK, P. **Consultoria: o desafio da liberdade**. São Paulo: Makron Books, 2001.

COELHO, J. **Diário de um Consultor: a consultoria sem segredos**. São Paulo: Atlas, 2013. 160 p.

OLIVEIRA, D.P.R. de. **Manual de consultoria Empresarial: conceitos, metodologia, práticas**. São Paulo: Atlas, 2006

Bibliografia complementar:

BLOCK, P. **Consultoria Infalível: um guia prático, inspirador e estratégico**. São Paulo: Makron Books, 2012. 368 p.

FEITOSA, M. G. G. **Consultoria Organizacional: teorias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2010. 320 p.

GROCCO, L.; GUTTMAN, E. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2010. 152 p.

MOCSÁNY, D.; SITA, M. **Consultoria Empresarial: Métodos e Cases dos Campeões**. São Paulo: Ser Mais, 2013. 376 p.

NETO, A. R. **Consultoria de Campo: nas redes de varejo e franquia**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. 104 p.

Introdução à Legislação Ambiental Brasileira	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Fundamentos científicos do Direito Ambiental: conceito e informações básicas das ciências biológicas e exatas para a formulação, compreensão, finalidade e abrangência dos estatutos legais de proteção ambiental. Direito e desenvolvimento sustentável. Legislação ambiental no Brasil..</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar a Legislação Ambiental Brasileira.</p> <p>Objetivos Específicos: Demonstrar o impacto da Legislação Ambiental Brasileira nas organizações.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>AGUIAR, R. A. R. Direito do meio ambiente e participação popular Brasília: IBAMA, 1996</p> <p>ANTUNES, P. B. Direito ambiental, 4ª Ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2000</p> <p>NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Ângela Denise da Cunha; MELLO,</p>		

Maria Celina Abreu de. **Gestão socioambiental estratégica**. Porto Alegre: Bookman, 2008. 232 p.

Bibliografia complementar:

AUGUSTIN, S.; CUNHA, B. P. **Diálogos de Direito Ambiental Brasileiro**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2012. (Biblioteca Virtual)

DIAS, Genebaldo Freire. **Educação ambiental: princípios e práticas**. 9. ed. São Paulo: Gaia, 2004. 551 p.

MOREIRA, Maria Suely. **Estratégia e implantação do sistema de gestão 3 Ex. ambiental modelo ISO 14000**. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2006. 320 p.

RAMMÊ, R. S. **Da justiça ambiental aos direitos e deveres ecológicos**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2012. (Biblioteca Virtual)

SILVEIRA, C. E. M. (Org) **Princípios do Direito Ambiental**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2012. (Biblioteca Virtual)

Comportamento do Consumidor	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Conceitos básicos; comportamento do consumidor e estratégias de marketing; determinantes do comportamento do consumidor; variáveis de influência; processo de decisão; o novo papel do consumidor.</p> <p>Objetivo Geral: Demonstrar os conceitos e variáveis que influenciam o comportamento do consumidor.</p> <p>Objetivo específico: Provocar no discente, indagações a respeito do posicionamento do cliente como ente central na cadeia produtiva, bem como o processo de decisão sobre produtos e serviços.</p> <p>Bibliografia básica: HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2007. KARSAKLIAN, E. Comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2004. SCHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. Comportamento do Consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2002.</p> <p>Bibliografia complementar: CHÉTOCHINE, G. O blues do consumidor: por que o seu cliente não está satisfeito? São Paulo: Financial Times – Prentice Hall, 2006. (Biblioteca Virtual) PAIXÃO, M. V. A influência do consumidor nas decisões de marketing. Curitiba: Ibpx, 2011. (Biblioteca Virtual) PASSARELI, S. O universo do luxo: marketing e estratégia para o mercado de bens e serviços de luxo. Barueri, SP: Manole, 2010. (Biblioteca Virtual) SAMARA, B. S.; MORSCH, M. A. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</p>		

SOLOMON, M. R. **O Comportamento do Consumidor**. Porto Alegre: Bookamn, 2010. 680 p.

Artigos publicados em periódicos e disponíveis no Portal Capes.

Política e análise nas organizações	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Visa estudar formas alternativas de análise das organizações, permitindo compreender os elementos constitutivos da vida organizacional através dos aspectos: identidade, ideologia, estratégias, políticas, cultura e mudança organizacional.</p> <p>Objetivo Geral: Promover uma concepção crítica das organizações.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar para os discentes que as organizações</p> <p>Bibliografia básica: DRUCKER, Peter Ferdinand. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 2011. xxiv, 230 p. MORGAN, G. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996. SILVEIRA, Rafael Alcadipani. Michel Foucault: poder a análise das organizações. Rio de Janeiro: FGV, 2005. 168 p.</p> <p>Bibliografia complementar: ABRAHAMSON, Eric. Mudança organizacional: uma abordagem criativa, moderna e inovadora. São Paulo: Makron Books, 2006. 198 p. BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. Administração: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xviii, 673 p. BRISOLA, Alberto Borges et al. Mudança Organizacional. 5. ed.. São Paulo: Atlas, 2009. 328 p. DJIK, T. A. V. Discurso e poder. São Paulo: Contexto, 2008. (Biblioteca virtual) HORNSTEIN, H. A. O abuso do poder e o privilégio nas organizações. São Paulo: Prentice Hall, 2003. (Biblioteca virtual)</p>		

Gestão de Projetos	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Conceito de Projeto. Apresentação de gerência de projetos. Metodologia de gerência de projetos. Ciclo de vida da gestão do Projeto. Técnicas de gerenciamento de Projetos objetivos e abrangência do trabalho: cronograma, Rede Pert e CPM, recurso e custos.</p>		

Objetivo Geral:

Desenvolver o raciocínio e habilidades do aluno para gerenciar por projetos.

Objetivo Específico:

Conhecer e aplicar técnicas de gerenciamento de projetos em organizações públicas e privadas.

Bibliografia básica:

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração de Projetos**: transformar ideias em resultados. São Paulo: Atlas, 2002.

MENEZES, L. C. M. **Gestão de Projetos**. São Paulo: Atlas, 3^a ed 2009. 246p.

CARVALHO, M. C. ; RABECHINI Jr., R. **Fundamentos em Gestão de Projetos: Construindo Competências para Gerenciar Projetos**. São Paulo: Atlas, 3^a ed 2011.

Bibliografia complementar:

BOOG, G. G; BOOG, M. (Coord.). **Manual de gestão de pessoas e equipes**: estratégias e tendências. São Paulo: Gente, 2002. v.1. 632 p. Inclui bibliografia..8 Ex.

LAPPONI, Juan Carlos. **Projetos de investimentos na empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 488 p.

LIMA, R. J. B. **Gestão de Projetos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. (Biblioteca Virtual)

NEWTON, R. **O gestor de projetos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Biblioteca Virtual)

VALERIANO, D. **Moderno gerenciamento de Projetos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. (biblioteca virtual).

Introdução à Administração Pública	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: O estado, governo e sociedade. Evolução da administração pública brasileira: patrimonialismo, burocracia e gerencialismo. Contexto contemporâneo da atuação do Estado. Governabilidade, governança e descentralização do poder. Estrutura e função da administração pública. Eficiência, eficácia e efetividade na administração pública. Reformas administrativas e programas de desburocratização: DASP, decreto-Lei nº 200/67; Constituição de 1988 e Emenda Constitucional 19/98. Considerações sobre o novo papel do Estado e da administração pública. A reforma de Estado e da administração pública: experiências inglesa, americana e brasileira. Representação e participação: gestão pública e privada. Accountability e Responsiveness: as relações entre demandas, políticas, ação governamental, controles e resultados.</p> <p>Objetivo Geral: Demonstrar as especificidades da gestão pública.</p>		

Objetivo Específico:

Incentivar o discente a visualizar a organização pública como o reflexo de decisões históricas. Compreender o impacto das mudanças da gestão pública na sociedade.

Bibliografia Básica:

BRESSER PEREIRA, L. C.; SPINK, P (org). **Reforma do estado e da administração pública gerencial**. Rio: FGV, 1998.

SANTOS, Clezio Saldanha dos. **Introdução à administração pública**. São Paulo: Saraiva, 2006. 156 p.

TEIXEIRA, Marco Antonio Carvalho. **Estado, governo e administração pública**. Rio de Janeiro: FGV, 2012. 128 p.

Bibliografia Complementar:

BENTO, Leonardo Valles. **Governança e governabilidade na reforma do Estado**: entre eficiência e democratização. Barueri, SP. Manole: 2003.(Biblioteca Virtual)

BERGUE, S. T. **Modelos de gestão em organizações públicas**: teorias e tecnologias para análise e transformação. Caxias do Sul: Editora EDUCS, 2011. .(Biblioteca Virtual)

CATAPNA, et al. Planejamento e Orçamento na Administração Pública. Curitiba: InterSaberes, 2013. (Biblioteca Virtual)

CHIAVENATO, I. **Administração Geral e Pública**. Barueri, SP: Manole, 2012. (Biblioteca Virtual).

KAUCHAKJE, S. **Gestão Pública de Serviços Sociais**. Curitiba: InterSaberes, 2012. (Biblioteca Virtual)

Inovação Tecnológica e Competitividade	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Conceitos básicos de Inovação Tecnológica. Aspectos teóricos da inovação. Arranjos inovativos. Empreendedorismo. Relação Universidade-Empresa. Pré-incubação e incubação de empresas. Parques tecnológicos. Polos tecnológicos. Arranjos produtivos (clusters).</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar a inovação tecnológica como um elemento competitivo nas organizações.</p> <p>Objetivo Específico: Demonstrar novas formas organizacionais oriundas da intensa inovação tecnológica e resultado da busca por competitividade.</p> <p>Bibliografia básica: GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000. MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. PORTER, M. A análise estrutural de indústrias. In: _____. Estratégia competitiva: técnicas</p>		

para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Campus, 1986. p. 22-48.

Bibliografia complementar:

BARNEY, J. **Evaluating** firm strengths and weaknesses resources and capability. In: _____. **Gaining and sustaining competitive advantage**. Reading: Addison-Wesley, 1997. cap. 5, p. 134-180.

BHARAT, A; KHANNA, T.; RIVKIN, J. **Market failures**. Boston: Harvard Business School, Apr. 18 2000. Harvard Business School Cases.

CORTS, K.; RIVKIN, J. **A note on microeconomics for strategists**. Boston: Harvard Business School, Mar. 30 1999. Harvard Business School Cases.

GHEMAWAT, Pankaj; RIVKIN, J. **Creating competitive advantage**. Boston, Harvard Business School, Jan. 25 1998. Harvard Business School Cases.

HAMEL, G. Deflagrando a revolução. In: _____. **Liderando a revolução**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. cap. 3. p. 145-185.

Teorias e Fundamentos da Administração Financeira	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
--	--------------------	----------------------------

Ementa:

Introdução à Teoria de Finanças; Fundamentos da Administração Financeira; Ambiente de trabalho e oportunidades de carreira do profissional de finanças; Finanças na estrutura organizacional da empresa; Teorias de finanças: clássica e moderna; Finanças comportamentais.

Objetivo Geral e Específico:

- Apresentar e discutir as modernas teorias de finanças corporativas, com ênfase nos aspectos de decisão de investimento e de financiamento;
- Apresentar a importância da gestão financeira no contexto organizacional e as atividades a serem desenvolvidas pelo gestor financeiro;
- Introduzir os principais conceitos e instrumentais de finanças com aplicações práticas em análise, seleção de projetos de investimento e definição da estrutura de capital

Bibliografia básica:

BRIGHAM, E. F. ; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira: teoria e prática**. São Paulo: Thomson, 2001. xxiii, 1044 p. 5 Ex.

DAMODARAN, A. **Finanças corporativas: teoria e prática**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 796 p. 8 Ex.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. **Princípios de administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 525 p. 10 Ex.

Bibliografia complementar:

LEMES JÚNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras aplicações e casos nacionais**. 2. ed.

rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2005. xv, 547 p. 5 Ex.

LIMA, A. C. (org.). **Finanças corporativas e mercados**. São Paulo: Atlas, 2009. 237 p.

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 726 p.

Mercado de Capitais e derivativos	Créditos: 6	Carga Horária: 90 h
Esta disciplina tem como pré-requisitos as disciplinas Teoria Econômica (60 horas) e Mercado de Capitais (60 horas)		
Ementa:		
Os principais termos abordados são: Os fundamentos do mercado de capitais brasileiro sua estrutura e funcionamento. O Mercado a vista; Mercado a termo; Mercado futuro; Mercado futuro de taxa de juros no Brasil; Arbitragem; Swaps; Hedge; Opções; Opções e projetos de investimentos.		
Objetivo Geral:		
O objetivo principal da disciplina é apresentar os conceitos teóricos e práticos básicos para um adequado entendimento do Mercado de Capitais, dos valores mobiliários e títulos existentes e das instituições participantes desse mercado, bem como fornecer ferramentas para análise e acompanhamento dos mercados de capitais, com ênfase no mercado a vista, de derivativos e mercados futuros.		
Objetivo Específico:		
Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem:		

- Utilizar as técnicas e os instrumentos modernos para a análise do comportamento do mercado de capitais;
- Desenvolver estratégias de investimento, utilizando os ativos financeiros existentes no mercado brasileiro.
- Utilizar mecanismos de derivativos para gestão financeira eficiente de empresas como bancos, indústrias de médio e grande portes e demais que possibilitem sua aplicação.
- Compreender como podemos usar os mercados futuros e derivativos para gerenciar o risco de carteiras, projetos e fluxos de caixa.

Bibliografia básica:

CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. ; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais:** o que é, como funciona/Comissão Nacional de Bolsas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SILVA NETO, L. A. **Derivativos:** definições, emprego e risco. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

HULL, J. C. **Fundamentos dos mercados futuros e de opções.** 4. ed., rev. e ampl.. São Paulo: BM&F, 2009.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FIGUEIREDO, A. C. **Introdução aos derivativos.** São Paulo: Cengage Learning, 2011.

FORTUNA, E. **Mercado financeiro:** produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

HULL, J. C. **Fundamentos dos mercados futuros e de opções:** manual de soluções. São Paulo: BM&F, 2009.

PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais:** fundamentos e técnicas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Mercado de Capitais	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
Esta disciplina tem como pré-requisito a disciplina Teoria Econômica (60 horas)		
<p>Ementa: Apresentar os conceitos teóricos e práticos básicos para um adequado entendimento do Mercado de Capitais, dos valores mobiliários e títulos existentes e das instituições participantes desse mercado.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo principal da disciplina é apresentar os fundamentos da do mercado de capitais brasileiro, sua estrutura, funcionamento e seu papel no processo de desenvolvimento econômico.</p> <p>Objetivo Específico: Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar as técnicas e os instrumentos modernos para a análise do comportamento do 		

- mercado de capitais;
- Mensurar os riscos e determinar os retornos pelos diversos investimentos existentes na economia;
 - Selecionar e avaliar carteiras de investimentos;
 - Desenvolver estratégias de investimento, utilizando os ativos financeiros existentes no mercado brasileiro.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. ; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona/Comissão Nacional de Bolsas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
 PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar:

LIMA, A. C. (org.). **Finanças corporativas e mercados**. São Paulo: Atlas, 2009.
 ELTON, E. J. et al. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.
 ELTON, E. J.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2003. 602 p.
 FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
 VIEIRA SOBRINHO, J. D. **Matemática financeira: juros, capitalização, descontos e séries de pagamentos. Operações realizadas no sistema financeiro Brasileiro: letras de câmbio, CDB, cadernetas de poupança, debêntures, capital de giro, Finame, Resolução nº 63, leasing e aquisição de casa própria. Utilização de minicalculadoras financeiras**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Estratégia com derivativos	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Esta disciplina tem como pré-requisitos as disciplinas Teoria Econômica (60 horas) e Mercado de Capitais (60 horas)</p> <p>Ementa: Os principais termos abordados são: Mercado a termo; Mercado futuro; Mercado futuro de taxa de juros no Brasil; Arbitragem; Swaps; Hedge; Opções; Opções e projetos de investimentos.</p> <p>Objetivo Geral: O objetivo principal da disciplina é fornecer ferramentas para análise e acompanhamento dos mercados de capitais, com ênfase nos derivativos e mercados futuros.</p> <p>Objetivo Específico: Fornecer ao aluno instrumentos que possibilitem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar mecanismos de derivativos para gestão financeira eficiente de empresas como bancos, indústrias de médio e grande portes e demais que possibilitem sua aplicação. 		

- Compreender como podemos usar os mercados futuros e derivativos para gerenciar o risco de carteiras, projetos e fluxos de caixa.

Bibliografia básica:

CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. ; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona/Comissão Nacional de Bolsas.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
 SILVA NETO, L. A. **Derivativos: definições, emprego e risco.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 HULL, J. C. **Fundamentos dos mercados futuros e de opções.** 4. ed., rev. e ampl.. São Paulo: BM&F, 2009.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 FIGUEIREDO, A. C. **Introdução aos derivativos.** São Paulo: Cengage Learning, 2011.
 FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços.** 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
 HULL, J. C. **Fundamentos dos mercados futuros e de opções: manual de soluções.** São Paulo: BM&F, 2009.
 PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Avaliação de Empresas	Créditos: 4	Carga Horária: 60 h
<p>Ementa: Estratégias e técnicas para avaliação de empresas. Avaliação de transações como fusões e aquisições. Geração de Valor.</p> <p>Objetivo Geral: Conhecer métodos de avaliação de empresas. Conhecer as especificidades dos processos de avaliação para termos de fusões e aquisições. Analisar como ocorre a geração de valor para os acionistas. Avaliar empresas e projetos utilizando técnicas usadas no mercado.</p> <p>Objetivo Específico: Desenvolver estratégias de compra e venda de empresas. Analisar geração de valor aos proprietários. Conhecer os métodos de avaliação. Conhecer o conceito de avaliação de empresas e suas utilizações como instrumental para tomada de decisão.</p> <p>Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2003. COPELAND, T. KOLLER T. E MURRIN, J.. Avaliação de Empresas – Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas. 3^a ed. Makron Books, 2002. DAMODARAN, A. Avaliação de Empresas. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2^a ed. 2007.</p> <p>Bibliografia complementar:</p>		

DAMODARAN, A. **Finanças Corporativas**: teoria e prática. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. **Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e gestão de valor**. São Paulo Pearson Prentice Hall, 2005 (Biblioteca Virtual)

MARTELANC, R. ; PASIN, R.; PEREIRA, F. **Avaliação de Empresas**: um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca Virtual)

ROSS, S. A. **Princípios de Administração Financeira**. 2 ed. – 9 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

SAMANEZ, C. P. **Gestão de Investimentos e Geração de Valor**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca Virtual)

Orçamento Empresarial	Créditos: 4	Carga Horária: 60
------------------------------	--------------------	--------------------------

Esta disciplina tem como pré-requisitos as disciplinas Contabilidade Geral (60 horas) e Contabilidade Gerencial (60 horas)

Ementa:

O orçamento e o ambiente empresarial; o orçamento como planejamento e controle; tipos de Orçamento; etapas operacionais e financeiras na elaboração de um orçamento; orçamento de investimentos; orçamento de vendas; orçamento de produção; orçamento de custos; orçamento de despesas; orçamento do fluxo de caixa; orçamento do resultado; análise do Orçamento.

Objetivo Geral e Específico:

Apresentar ao discente a importância e a aplicação do orçamento no ambiente empresarial; e as principais técnicas orçamentárias. Capacitar o aluno a utilizar o orçamento empresarial, elaborar um orçamento empresarial; analisar, interpretar e tomar decisões sobre um orçamento empresarial; e produzir relatórios com base no orçamento empresarial.

Bibliografia básica:

ATKINSON, A. A. et al. **Contabilidade Gerencial**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FREZATTI, F. **Orçamento Empresarial: planejamento e controle gerencial**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xx, 565 p.

Bibliografia complementar:

LUNKWA, R. J. **Manual de orçamento**. São Paulo: Atlas, 2003. 161 p.

MOREIRA, J. C. **Orçamento Empresarial: manual de elaboração**. 5ª ed. São Paulo, Atlas, 2002

PADOVEZE, C. **Orçamento empresarial**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

PADOVEZE, C.; TARANTO, F. C. **Orçamento empresarial**: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MOREIRA, J. C. **Orçamento Empresarial**: manual de elaboração. 5ª ed. São Paulo, Atlas,

2002.

WELSCH, G. A. **Orçamento Empresarial**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

Gestão e Análise de Risco

Créditos: 4

Carga Horária: 60

Ementa:

Fundamentos de Risco e Retorno, Teoria da Carteira, Modelos de Precificação de Ativos e Custo de Oportunidade, Aplicação do Modelo CAPM de Precificação de Ativos.

Objetivo Geral e Específico:

Proporcionar ao discente compreender o sistema financeiro nacional, conhecer as aplicações financeiras e os fundos de investimentos, conhecer as estruturas de renda fixa e variável e avaliar investimentos sob risco.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2008

BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHNHARDT, Michael C.. **Administração Financeira: Teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2001.

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. **Princípios de Administração Financeira**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia complementar:

DUARTE JUNIOR, A. C. **Gestão de risco: para fundos de investimento**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

GITMAN, L. J. **Princípios de investimentos**. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 728 p.

LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S.. **Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

SAMANEZ, C. P. **Gestão de investimentos e geração de valor**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007..

Noções de Direito Administrativo

Créditos: 2

Carga Horária: 30 h

Ementa:

Introdução ao Direito Administrativo. Princípios da Administração Pública. Contratos administrativos e licitações. Intervenção do Estado no domínio econômico. Controle da Administração Pública.

Objetivo geral:

Possibilitar o conhecimento dos principais institutos do Direito Administrativo

Objetivos específicos:

viabilizar a reflexão e o entendimento a respeito do funcionamento do Poder Público e sua estrutura; possibilitar a reflexão a respeito dos princípios da Administração Pública; facilitar a compreensão das interrelações entre a estrutura da Administração Pública, a ordem econômica e a prestação dos serviços públicos; permitir o entendimento de como o poder público se relaciona com o setor privado e quais os principais pontos a respeito das licitações.

Bibliografia básica:

NOHARA, Irene Patrícia. **Direito empresarial**. . 9 ed. São Paulo: Atlas, 2012. (Leituras jurídicas).

JUSTEN FILHO, Marçal. **Comentários à lei de licitações e contratos administrativos**. 12. ed. São Paulo: Dialética. 2008

DI PIETRO, M. S. Z. **Direito Administrativo**. 25.ed. São Paulo:Atlas, 2012

Bibliografia Complementar:

GOMES, Fábio Bellote. **Elementos de Direito Administrativo**. Barueri, São Paulo: Manole,2006 (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)

HACK, Érico. **Noções Preliminares de Direito Administrativo e tributário**. 2 ed. rev., amp. e atual. Barueri, São Paulo: Ibplex, 2008 (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)

BANDEIRA DE MELLO, Celso Antônio. **Curso de direito administrativo**. 29. ed. São Paulo: Malheiros. 2012.

BERCOVICI, Gilberto. **Constituição econômica e desenvolvimento**. São Paulo: Malheiros. 2005

MEDAUAR, Odete. **Direito administrativo moderno**. 16. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais. 2012

Contratos Empresariais	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Compra e venda mercantil. Alienação Fiduciária em garantia. . Faturização (Factoring). Contrato de Transporte. Contrato de Seguro. Arrendamento mercantil (Leasing). 7. Franquias (Franchising). Locação em Shopping Center.</p> <p>Objetivo geral: Possibilitar o conhecimento dos principais institutos do Direito Administrativo</p> <p>Objetivos específicos: viabilizar a reflexão e o entendimento a respeito do funcionamento do Poder Público e sua estrutura; possibilitar a reflexão a respeito dos princípios da Administração Pública; facilitar a compreensão das interrelações entre a estrutura da Administração Pública, a ordem econômica e a prestação dos serviços públicos; permitir o entendimento de como o poder público se relaciona com o setor privado e quais os principais pontos a respeito das licitações.</p> <p>Bibliografia básica:</p>		

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito empresarial**. 24 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
 REQUIÃO, Rubens. **Direito Comercial**. 29ed. Vol. II. São Paulo: Saraiva, 2012
 FINKELSTEIN, Maria Eugenia. **Direito empresarial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xii, 313 p. (Leituras jurídicas).

Bibliografia Complementar:

ANNONINI, Danielle. **Introdução ao direito contratual no cenário internacional**. Curitiba, PR: Ibpe, 2009
 COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito empresarial**. Vol. 3 . 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2012
 FERNANDES, Alexandre Cortez. **Direito civil: contratos**. Caxias do Sul, RS: Educ, 2011 (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)
 GOMES, Fábio Bellote. **Manual de Direito Comercial**. 2 ed. rev., amp. e atual. Barueri, São Paulo: Manole, 2007 (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)
 VEIGA, Elisa Yamasaki; Paesani, Liliana Minardi. **Aplicação do Novo Código Civil aos Contratos Empresariais: modelos contratuais empresariais**. Barueri, SP: Manole, 2004 (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)

Métodos de Previsão Aplicados a Negócios	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Introdução. Séries Temporais e Técnicas Básicas de Previsão. Métodos baseados em Suavizamento. Metodologia de Box-Jenkins. Regressão com series Temporais. Regressão Logística. Introdução a Métodos Avançados de Previsão.</p> <p>Objetivo geral: Métodos de previsão e de análise de séries temporais são duas ferramentas importantes encontradas em muitas aplicações que surgem nas áreas de negócios tais como economia, finanças, contabilidade e administração. O mundo dos negócios é inundado com informações na forma de séries temporais de vendas, preços, custos, taxas de câmbio, etc. E Previsões confiáveis destas variáveis devem ser frequentemente obtidas em um cenário de mudanças estruturais nos mercados e na economia. Esta disciplina oferece uma introdução prática aos métodos adequados para previsão, incluindo o método clássico decomposição de séries temporais, suavização exponencial, Metodologia de Box-Jenkins para modelos ARIMA e regressão com séries temporais. Além disso, os estudantes irão aperfeiçoar suas habilidades computacionais com exercícios que demandarão o uso da linguagem R.</p> <p>Objetivos específicos: Os objetivos de aprendizagem para os estudantes associados a esta disciplina são: 1. Demonstrar compreensão dos métodos estatísticos comumente utilizados na previsão de variáveis provenientes das diversas áreas dos negócios; 2. Desenvolver as habilidades computacionais para obter previsões a partir de dados de séries temporais provenientes das diversas áreas dos negócios utilizando a linguagem R; 4. Demonstrar as habilidades para analisar séries temporais do ambiente de negócios usando métodos apropriados e aplicar tais habilidades na interpretação de resultados computacionais e na elaboração de relatórios; 5. Demonstrar um conhecimento básico de alguns tópicos avançados da análise e previsão de</p>		

séries temporais.

Bibliografia básica:

HYNDMAN, R. J.; MYERS, ATHANASOPOULOS, G. **Forecasting: Principles and Practice**. OTexts. 1ª Edição. 2013. (Versão online disponível gratuitamente em <https://www.otexts.org/fpp/>)

MADDALA, G.S. **Introdução à Econometria**. LTC Ed., 3ª edição, 2003.

VASCONCELLOS, Marco Antônio S.; ALVES, D. (Ed.) **Manual de Econometria**. Editora Atlas S.A., 2000.

Bibliografia Complementar:

CHASE JR., CHARLES W. **Demand-Driven Forecasting: A Structured Approach to Forecasting**. John Wiley & Sons, 2nd ed., 2013. [versão digital disponível na ebrary].

DALGAARD, PETER. **Introductory Statistics with R**. Springer, 2nd ed., 2008 [versão digital disponível na ebrary].

BUENO, R. L. S. **Econometria de séries temporais**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

MORETTIN, Pedro A. **Econometria financeira: um curso em séries temporais e financeiras**. 2. ed. São Paulo: EdgarBlucher, 2011.

SILVIA, J.; IQBAL, A.; SWANKOSKI, K.; WATT, S.; BULLARD. S. **Economic and Business Forecasting: Analyzing and Interpreting Economic Results**. John Wiley & Sons, 2nd ed., 2014. [versão digital disponível na ebrary].

Introdução à Análise Multivariada Aplicada à Administração	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
Ementa: Análise Exploratória Multivariada de Dados. Análise Fatorial Exploratória. Análise de Componentes Principais. Análise de Agrupamento. Classificação: Análise Discriminante, Regressão Logística, Vizinhos Mais Próximos, Árvores de Classificação. Uso da Linguagem R.		
Objetivo geral: A disciplina consistirá em uma introdução prática aos métodos de estatística multivariada comumente aplicados a dados provenientes das áreas da administração, priorizando a aplicação sobre a teoria. Os principais tópicos abordados serão: análise fatorial exploratória, métodos de agrupamento, análise discriminante, regressão logística e o uso da linguagem R para implementação destes métodos. Estudos de caso e exercícios serão retirados de diversas áreas do mundo dos negócios.		
Objetivos específicos: Os objetivos de aprendizagem para os estudantes associados a esta disciplina são: 1. Introduzir a análise fatorial exploratória de dados; 2. Demonstrar o papel das análises de agrupamento e discriminante para a compreensão de dados multivariados; 3. Expor os estudantes aos estudos de modelagem de escolha discreta utilizando a regressão		

logística;

4. Expor os estudantes às técnicas modernas de classificação: Método dos Vizinhos mais Próximos e Árvores de Classificação;
5. Desenvolver as habilidades computacionais para implementar os métodos multivariados utilizando a linguagem R.

Bibliografia básica:

HAIR, J. F [et al.]. **Análise multivariada de dados**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
MADDALA, G.S. **Introdução à Econometria**. LTC Ed., 3ª edição, 2003.
VASCONCELLOS, Marco Antônio S.; ALVES, D. (Ed.) **Manual de Econometria**. Editora Atlas S.A., 2000.

Bibliografia Complementar:

BROWN, B. [et al.]. **Multivariate Analysis for the Biobehavioral and Social Sciences: A Graphical Approach**. John Wiley & Sons, 2012.
CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS FILHO, J. M. (coord.). **Análise Multivariada: para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 2009.
DALGAARD, PETER. **Introductory Statistics with R**. Springer, 2nd ed., 2008. [versão digital disponível na ebrary]
GATIGNON, H. **Statistical Analysis of Management Data**. Kluwer Academic Publishers, 2003. [versão digital disponível na ebrary]
RENCHER, A.C.; CHRISTENSEN, W.F. **Methods of Multivariate Analysis**. 3rd. ed. John Wiley & Sons, 2012. [versão digital disponível na ebrary]

Gestão do Conhecimento	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Papel do conhecimento na sociedade e nas organizações; Conceitos de dado, informação e conhecimento nas organizações; Modelos e processos para gestão do conhecimento; Ferramentas de apoio à gestão do conhecimento; Gestão do conhecimento, propriedade intelectual e inovação.</p> <p>Objetivo Geral: Apresentar os principais conceitos e ferramentas para a gestão do conhecimento organizacional.</p> <p>Objetivos Específicos: Relacionar a importância do conhecimento para as organizações; apresentar os principais modelos e processos relacionados à gestão do conhecimento nas organizações; associar gestão do conhecimento e inovação.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (orgs.). Gestão integrada de inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2009. 269 p.</p> <p>FIALHO, Francisco Antônio Pereira; et al. Gestão do conhecimento e aprendizagem: as</p>		

estratégias competitivas da sociedade pós-industrial. Florianópolis, SC: Visual Books, 2006. 196 p.

NONAKA, I.; TACKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa: Como as empresas Japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus,, 1997.

Bibliografia complementar:

MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonan dos Santos. **Gestão de tecnologia e inovação:** uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005. 278 p.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento.** São Paulo: Thomson, 2008. xiii, 219 p.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship):** prática e princípios. São Paulo: Pioneira, c2000. xviii, 378 p.

VICO MAÑANAS, Antonio. **Gestão de tecnologia e inovação.** 2. ed. São Paulo: Érica, 1993. 172 p.

REIS, Dálcio Roberto dos. **Gestão da inovação tecnológica.** 2. ed. São Paulo: Manole, 2005. 206 p.

Simulação de Processos	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Conceitos básicos, diagrama de ciclo de atividades, análise de dados de entrada, parâmetros da simulação, períodos transiente e permanente, análise de dados de saída, verificação e validação de modelos de simulação, simulação para otimização e aulas práticas no laboratório com o software de simulação Arena, da Rockwell Automation.</p> <p>Objetivo Geral e Específico:</p> <ul style="list-style-type: none">• Familiarização com os principais conceitos e ferramentas relacionadas à gestão de processos <p>Bibliografia Básica:</p> <p>FREITAS FILHO, P. J. Introdução à modelagem e simulação de sistemas com aplicações em Arena. Visual Books, 2ª edição, 2008. 372 p.</p> <p>SILVA, Ermes Medeiros da et al. Pesquisa operacional para os cursos de administração e engenharia: programação linear: simulação. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 186 p.</p> <p>MOORE, Jeffrey H; WEATHERFORD, Larry R. Tomada de decisão em administração com planilhas eletrônicas. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 643 p.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ANDERSON, David Ray; SWEENEY, Dennis J; WILLIAMS, Thomas Arthur. Estatística aplicada à administração e economia. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2001. 642 p.</p> <p>ANDRADE, Eduardo Leopoldo de. Introdução a pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012. 204 p.</p> <p>MORETTIN, L. G. Estatística básica – probabilidade e inferência. 1ª edição. São Paulo:</p>		

Pearson, 2010. (disponível na biblioteca virtual Pearson)
 RAGSDALE, Cliff T. Modelagem e análise de decisão. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 590 p.
 TAHA, H. A. **Pesquisa Operacional**. Editora Pearson, 8ª edição, 2007. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

Gestão da Qualidade	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
----------------------------	--------------------	----------------------------

Ementa:
 Contexto da qualidade, ferramentas da qualidade, conceitos básicos de controle de qualidade, gráficos de controle para variáveis, gráficos de controle para atributos, gestão da qualidade total.

Objetivo Geral e Específico:

- Familiarização com os principais conceitos e ferramentas na área de gestão da qualidade
- Desenvolvimento de habilidades voltadas para controle estatístico de processos
- Introdução às ferramentas da qualidade.

Bibliografia Básica:

CAMPOS, Vicente Falconi. TQC: **controle da qualidade total no estilo japonês**. 5. ed. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. 229 p.
 MONTGOMERY, D. C. **Introdução ao controle estatístico da qualidade**. Editora LTC, 4ª edição.
 PALADINI, E. P.; CARVALHO, M. M. **Gestão da qualidade: teoria e casos**. Editora Campus/Elsevier: Rio de Janeiro, 2ª edição, 2012, 430 p.

Bibliografia Complementar:

BALLESTERO-ALVARES, Maria Esmeralda. **Gestão de qualidade, produção e operações**. São Paulo: Atlas, 2010. 418 p.
 PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão estratégica da qualidade: princípios, métodos e processos**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 220 p.
 PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Gestão da Qualidade**. Pearson Education do Brasil. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011 (Disponível na biblioteca virtual Pearson)
 SELEME, R.; STADLER, H. **Controle da Qualidade: as ferramentas essenciais**. Curitiba: IBPEX, 2008. (Disponível na biblioteca virtual Pearson)
 WALPOLE, R. E.; MYERS, R. H.; MYERS, S. L.; YE, K. **Probabilidade e estatística para engenharia e ciências**. 8ª edição. São Paulo: Pearson, 2009. (disponível na biblioteca virtual Pearson).

Modelagem de Sistemas de Informação	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
--	--------------------	----------------------------

Ementa:

Ciclo de vida de sistemas; paradigmas de desenvolvimento de sistemas; análise de sistemas de informação; levantamento e análise de requisitos; casos de uso; diagramas UML; ferramentas de modelagem.

Objetivo Geral:

Apresentar os principais conceitos sobre análise e modelagem de sistemas de informação, considerando a aplicação da UML e de ferramentas CASE.

Objetivo Específico:

- Demonstrar técnicas de modelagem de sistemas de informação.

Bibliografia básica:

MEDEIROS, Ernani. **Desenvolvendo software com UML 2.0 definitivo**. São Paulo: Pearson, 2010. 264 p.
 PRESSMAN, Roger S. **Engenharia de software**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2009. xxvii, 1056 p.
 SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de software**. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 529 p.

Bibliografia complementar:

BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. **UML: guia do usuário**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 474 p.
 ERIKSSON, Hans-Erik; PENKER, Magnus. **Business modeling with UML: business patterns at work**. New York: John Wiley & Sons, Inc, c2000. 459 p
 LIMA, Adilson da Silva. **UML 2.0: do requisito à solução**. 4. ed. São Paulo: Érica, 2009. 326 p
 PAULA FILHO, Wilson de Pádua. **Engenharia de software: fundamentos, métodos e padrões**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. xiv, 602 p.
 SCHACH, Stephen R.. **Engenharia de software: os paradigmas clássico & orientado a objetos**. 7. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007. 618 p.

Contabilidade Societária	Créditos: 4	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Normas de Contabilidade (CPC); Estrutura conceitual da contabilidade; Disponibilidades; Contas a receber; Estoques; Realizável a longo prazo; Investimentos; Imobilizado; Intangível; Passivo Exigível; Patrimônio líquido; Demonstrações financeiras.</p> <p>Objetivo Geral e Específico: Propiciar aos alunos um sólido conhecimento sobre contabilidade, bem como sobre as normas de contabilização e evidenciação das Demonstrações Contábeis.</p> <p>Bibliografia básica: CPC. Pronunciamentos do CPC. Disponível em:</p>		

<http://www.cpc.org.br/pronunciamentosIndex.php>

IUDÍCIBUS, S. ; et al. **Manual de Contabilidade Societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC**. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, J. L.; SCHMIDT, P. **Contabilidade societária: atualizada pela lei n. 11.638/07, MP n.449/08 e deliberação CVM n. 565/08**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. xii, 484 p. (5 unidades)

Bibliografia complementar:

CORBARI, E. C.; MATTOS, M . A.; FREITAG, V. C. **Contabilidade Societária** . Curitiba: IBPEX, 2011. (disponível na Biblioteca Virtual Pearson)

ERNEST & YOUNG; FIPECAFI. **Manual de Normas Internacionais de Contabilidade: IFRS versus Normas Brasileiras**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

HENDRIKSEN, E.; S. VAN BREDA, M. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E.; GELBCKE, E. R. **Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável às demais sociedades: rumo às normas internacionais**. 7. ed. rev. e atual., adaptada à legislação societária e fiscal até 31-12-06. São Paulo: Atlas, 2010. 116 p. (5 unidades)

PADOVEZE, C. L. e **Contabilidade Empresarial Societária**. Curitiba: IESDE Brasil, 2011. 212 p.

Controladoria	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa: Histórico e conceito. Funções básicas da controladoria. Papel e importância da controladoria. Aspectos relacionados à coordenação do sistema de planejamento, controle, sistemas de informação, gestão de pessoas e organização. Configuração da Controladoria. Exigências técnicas e pessoais do <i>controller</i>.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos alunos um conhecimento sólido sobre a controladoria e sua aplicação, bem como a utilização da controladoria no processo gestão</p> <p>Objetivo Específico: Estudar as funções da controladoria; Estudar as relações dos sistemas de informação, controle e planejamento com a gestão empresarial. Estudar a influência das pessoas na controladoria.</p> <p>Bibliografia básica: NASCIMENTO, A. M., REGINATO, L. Controladoria: Um Enfoque Eficácia Organizacional. São Paulo: Atlas, 2007. OLIVEIRA, L., PEREZ JUNIOR, J., SILVA, C. Controladoria estratégica. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2004. PADOVEZE, C. L., Controladoria Avançada. São Paulo: Thomson, 2005.</p> <p>Bibliografia complementar:</p>		

ATKINSON, A. A. et al. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.
 FERREIRA, J. A. S. **Finanças Corporativas: conceitos e aplicações**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005 (Disponível na biblioteca virtual Pearson)
 GARRISON, R. H. **Contabilidade Gerencial**. 9ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.
 LUZ, E. E. **Controladoria Corporativa**. Curitiba: Editora IBPEX, 2011. (Disponível na biblioteca Virtual Pearson)
 SÁ, Carlos Alexandre. **Fluxo de caixa: a visão da tesouraria e da controladoria**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 333 p.

Liderança e Desenvolvimento de equipes	Créditos: 2	Carga Horária: 30 h
<p>Ementa:</p> <p>A gestão contemporânea é caracterizada por um cenário de constantes mudanças e paradoxos, que exige do profissional diferentes competências para conseguir obter o potencial máximo do capital intelectual disponível e os resultados necessários à sustentabilidade da organização. Esta disciplina visa demonstrar que os bons líderes conseguem gerar um prisma positivo, extraindo o melhor da equipe. Envolve abordagens sobre como motivar talentos, estilos de liderança adequados ao grau de maturidade da equipe. Inteligência emocional, gestão da cultura organizacional, pois os líderes precisam harmonizar coração-corpo-mente-espírito na medida em que representam uma espécie de “termostato emocional” para suas equipes.</p> <p>Objetivo geral:</p> <p>Analisar as competências fundamentais para o exercício da liderança no século XXI e o desenvolvimento de equipes de alta performance.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Compreender o tipo de líder que se espera no mercado hoje. Fatores responsáveis pela formação, manutenção e desenvolvimento de equipes de alta performance. Aspectos comportamentais da gestão de pessoas. A liderança e o clima organizacional. As questões relativas ao engajamento e motivação dos talentos.</p> <p>Bibliografia básica:</p> <p>Dweck, Carol S. Mindset : a nova psicologia do sucesso. São Paulo : Objetiva, 2017. KATZENBACH, Jon, SMITH, D. Equipe de Alta Performance. Elsevier, 2001 STÉFANO, Rhandy Di. O líder-coach: Líderes criando líderes. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2016.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>CARNEGIE, Dale. Como fazer amigos e influenciar pessoas. 52 ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2012. COVEY, Stephen R. Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes. 59 ed. Rio de Janeiro: BestSeller, 2016. DUHIGG, Charles. O poder do hábito: Por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.</p>		

GOLEMAN, Daniel. **Trabalhando com a Inteligência Emocional**. Objetiva, 1998
 GOLEMAN, Daniel. **Inteligência Emocional**. A teoria revolucionária que define o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, Tradução revista em 2001 do original 1995
 HUNTER, James C. **O Monge e o Executivo**: uma história sobre a essência da liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

Gestão e análise de risco de crédito	Créditos: 4	Carga Horária: 60h
<p>Ementa: Características de operações de crédito. Políticas de concessão de crédito. Risco e crédito e <i>credit score</i>. Aplicações de <i>credit score</i>. Cálculo e estimação de <i>credit score</i> Análise e validação de escoragem.</p> <p>Objetivo Geral: Propiciar aos estudantes conhecimento sobre a o uso e aplicações do credit score na tomada de decisões em operações de crédito.</p> <p>Objetivos Específicos: Permitir ao estudante, o entendimento do porquê medir o risco de crédito, apresentando as aplicações de <i>credit scoring</i> e seus principais modelos no ambiente estatístico R.</p> <p>Bibliografia Básica: SILVA, José Pereira. Gestão e Análise do Risco de Crédito. Atlas, 8ª ed. 2017. SHARMA, Dhruv. Guide to Credit Scoring in R, 2009. Disponível em: https://cran.r-project.org/doc/contrib/Sharma-CreditScoring.pdf. 45 p.</p> <p>Bibliografia complementar: SECURATO, José Roberto. Crédito: Análise e Avaliação do Risco. Saint Paul: 2ª ed. 2012. ALTMAN. Edward I.; CAOUETTE, John B.; NARAYANAN, Paul. Gestão de risco de crédito: o próximo grande desafio financeiro. Qualitymark. 2000. 490 p.</p>		

HEMPEL, George H.; SIMONSON, Donald G.; COLEMAN, Alan B. **Bank management: text and cases**. John Wiley & Sons. 5ª ed. 1998. 700 p.
 SAUNDERS, Anthony. **Medindo o risco de crédito: novas abordagens para value at risk e outros paradigmas**. Qualitymark, 2000. 182 p.
 DUARTE JUNIOR, A. C. **Gestão de risco: para fundos de investimento**. São Paulo: Prentice Hall. 2005.

Gestão Estratégica de Serviços	Créditos: 2	Carga Horária: 30h
<p>Ementa: O que são serviços e as principais teorias relacionadas ao tema. O papel dos serviços na atualidade e no cenário econômico do país. Pesquisas em serviços. Diferentes serviços em diversas perspectivas. Como gerenciar serviços estrategicamente.</p> <p>Objetivo Geral: : Demonstrar elementos estratégicos na gestão de serviços diversos.</p> <p>Objetivos específicos: Permitir a tomada de decisão estratégica sobre serviços, usando a pesquisa científica como base.</p> <p>NOGUEIRA, José Francisco. GESTÃO estratégica de serviços: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008. 228 p.</p> <p>CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004.</p> <p>CORRÊA, Henrique L; CAON, Mauro. Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, c2002. 479 p</p> <p>Bibliografia Complementar: JOHNSTON, Robert; CLARK, Graham. Administração de operações de serviço. São Paulo: Atlas, 2002. 562 p.</p>		

MELLO, Carlos Henrique Pereira et al. ISO 9001:2000: Sistema de Gestão da Qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo: Atlas, 2002. 224 p.

PAIXÃO, Márcia Valéria. Inovação em Produtos e Serviços. São Paulo: Intersaberes, 2014. 184 p.

SAAVEDRa Frederico ,Vanessa Kelly. Centro de Serviços Compartilhados - Melhores Práticas. São Paulo: Interciência, 2014.

THOMAS, Erl. SOA - Princípios de Design de Serviços. Pearson Education- Br. 2009. – Biblioteca Virtual Pearson.

VIEIRA, Sonia. Estatística para a qualidade: como avaliar com precisão a qualidade em produtos e serviços. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999. 198 p

1º Período			
Código:	Disciplina: Libras (optativa)	Carga Horária: 30h	Natureza: Optativa
<p>Ementa: A Libras e os mitos que a envolvem; Cultura Surda; Noções básicas da Libras: Alfabeto manual; Números; Sinal-Nome; o tempo; Vocabulário; Aspectos linguísticos da Libras: fonologia, morfologia e sintaxe; Iconicidade e arbitrariedade; Aspectos sociolinguísticos: As variações regionais; Aquisição e desenvolvimento de habilidades expressivas e receptivas em Libras; Prática em contextos comunicativos diversos.</p>			
<p>Objetivos Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Favorecer a inclusão da pessoa surda na sociedade. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar os mitos que envolvem a Libras; ✓ Conhecer a Cultura Surda; ✓ Conhecer o vocabulário básico da Libras; ✓ Analisar os aspectos linguísticos e sociolinguísticos da Libras; ✓ Analisar a estrutura gramatical da Libras; ✓ Desenvolver competências básicas de comunicação e praticar o uso da Libras em contextos comunicativos diversos. 			
<p>Bibliografia básica:</p> <p>CAPOVILLA, F. C; RAPHAEL, W. D; MAURÍCIO, A. L. Novo Deit-Libras: dicionário enciclopédico ilustrado trilíngue da Língua de Sinais Brasileira. 3ª ed. São Paulo: Edusp, 2009.</p> <p>FERREIRA, L. Por uma gramática de línguas de sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2010.</p> <p>QUADROS, R. M. de; KARNOP, L. B. Língua dos Sinais Brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p> <p>Bibliografia complementar:</p> <p>FELIPE, T. A. Libras em Contexto. Brasília: MEC/SEESP, 2007.</p> <p>FIGUEIRA, A. S. Material de apoio para o aprendizado de Libras. São Paulo: Phorte, 2011.</p> <p>GESSER, A. LIBRAS? Que Língua é Essa? São Paulo: Parábola Editorial, 2009</p> <p>KOJIMA, C. K; SEGALA, S. R. Libras: Língua Brasileira de Sinais: a imagem do pensamento. São Paulo (SP): Escala, 2008.</p> <p>SÁ, N.R.L. de, Cultura, Poder e Educação de Surdos. Manaus: INEP, 2002.</p>			

4.3 Aproveitamento de competências e dispensa de disciplinas

Conforme o exposto na Resolução CNE/CP nº3/2002, de 18/12/2002, art. 9º e Parecer CNE/CES nº19/2008, o aproveitamento de experiências e conhecimentos anteriores ocorrerá em consonância com o regimento da instituição e atos normativos da diretoria de ensino, cabendo ao aluno, em período estipulado no calendário escolar, protocolar, junto à Coordenadoria de Registro e Controle Acadêmico, requerimento para o aproveitamento de competências e dispensa de disciplinas. O discente poderá aproveitar até 40% da carga horária total do curso. O colegiado do curso definiu conforme o CAPÍTULO VII, Art. 76 do Regimento de Ensino do IFMG que trata do Aproveitamento de Conhecimentos e Experiências Anteriores (ACEA), que o discente não poderá solicitar dispensa apenas das disciplinas Introdução à Administração, Teoria das Organizações, Administração Financeira, Gestão de Pessoas, Marketing, Administração da Produção e Simulação Empresarial.

4.4 Metodologia de Ensino

4.4.1. O processo de construção do conhecimento em sala de aula

O processo ensino-aprendizagem é orientado para adequação entre teoria e prática, visando expor o discente à realidade regional em que se insere.

A matriz curricular foi construída com o objetivo de proporcionar conhecimento nas quatro grandes áreas da Administração (Produção, Finanças, Marketing e Recursos Humanos), com a possibilidade de flexibilização através da oferta de um quadro extenso de disciplinas optativas, abrangendo outras áreas.

Desta forma, as disciplinas relacionadas abaixo serão ofertadas de forma a contemplarem uma carga horária teórica e outra prática, através de trabalhos orientados.

- 1º Período
 - Introdução à Administração - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados . Estes trabalhos têm por objetivo promover a independência do aluno em relação ao aprendizado, bem como a execução de um trabalho que dará subsídio para o discente compreender a dinâmica da Administração de Empresas.
- 2º Período
 - Matemática Financeira - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos têm por objetivo promover a independência do aluno em relação ao aprendizado, bem como a execução de um trabalho prático na área da disciplina Matemática Financeira.
- 3º Período
 - Teoria Econômica - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados.
 - Estatística - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos objetivam o exercício prático na construção de questionários de preferência e no entendimento de funções importantes para a organização.
- 4º Período

- Contabilidade Gerencial - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos têm por objetivo a aproximação dos alunos à realidade de empresas escolhidas.
- Banco de Dados - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados.
- Econometria - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos objetivam o exercício prático da disciplina em um ambiente organizacional.
- 6º Período
 - Administração da Produção - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos têm por objetivo o entendimento da dinâmica produtiva de forma prática e aplicada.
- 8º Período
 - Empreendedorismo e Inovação - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos têm por objetivo o estímulo ao empreendedorismo e à inovação em termos de negócios eficientes.
 - Simulação Empresarial - 6 créditos, sendo 4 ofertados de forma teórica e 2 como trabalhos orientados. Estes trabalhos têm como objetivo o entendimento da organização como um complexo dinâmico e sistêmico de forças ambientais.

4.4.2. Proposta Interdisciplinar de Ensino

Para promover a integração do ensino e a articulação com a sociedade, a Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação, juntamente com a Coordenadoria de Gestão de Área, firmará convênios e parcerias entre o IFMG Campus Formiga e a comunidade empresarial da região, possibilitando que o aluno se envolva com atividades de ensino, pesquisa e extensão. Estas atividades caracterizam-se como atividades extracurriculares de caráter não obrigatório.

A criação desses canais de interação entre o instituto e a comunidade proporcionará não somente o crescimento do profissional que será formado, mas também o desenvolvimento local e ocorrerá segundo as disposições da Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-graduação do Regimento Interno do IFMG.

Considera-se fundamental a aproximação com entidades do setor de serviços, comerciais e industriais presentes na região para consolidar o curso de administração. A proposta visa

romper a barreira tradicionalmente identificada entre comunidade acadêmica e o mercado. Nesse sentido, busca-se criar um ambiente propício de inovação e empreendedorismo aos profissionais de administração, dado o conhecimento científico e tecnológico gerado e a interação com problemas concretos enfrentados na realidade das organizações.

Os alunos terão a oportunidade de apresentar nos eventos ofertados pelo Campus, os trabalhos oriundos do TAI (Trabalho Acadêmico Interdisciplinar), além dos Planos de Negócios, desenvolvidos na disciplina Empreendedorismo. Um destes eventos é a Jornada de Educação, Ciência e Tecnologia, que ocorre anualmente no campus, em consonância com a Semana de Ciência e Tecnologia do Ministério da Educação. Além disso, o Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Desenvolvimento Empresarial tem em seus planos realizar eventos que os alunos envolvidos em projetos de pesquisa possam demonstrar os resultados de seus trabalhos.

4.4.3. Atividades acadêmicas

Entende-se por atividade acadêmica, aquela relevante para que o estudante adquira o saber e as habilidades necessárias à sua formação, podendo ser classificadas em:

- Atividades Acadêmicas Obrigatórias: são aquelas indispensáveis à habilitação profissional.
- Atividades Acadêmicas Complementares: têm por finalidade complementar a formação integral do estudante (Extracurriculares), podendo ser escolhidas entre as atividades acadêmicas regulares oferecidas pelo Instituto Federal de Minas Gerais.

As atividades acadêmicas podem ser entendidas como:

- I. Atividades de iniciação à docência, à pesquisa ou à extensão;
- II. Disciplinas obrigatórias;
- III. Disciplinas optativas;
- IV. Discussões temáticas;
- V. Participação em eventos;
- VI. Seminários;

- VII. Participação em órgãos colegiados;
- VIII. Vivência profissional complementar;
- IX. Participação em órgãos de representação estudantil;
- X. Participação em atividades desportivas e culturais;
- XI. Outras, consideradas pelo Colegiado de Curso, relevantes para a formação do estudante.

4.4.4. Atividades Complementares

Para a conclusão do curso de Bacharelado em Administração, o aluno deverá integralizar no mínimo 210 horas OU 14 créditos em Atividades Complementares.

A equivalência das atividades para efeitos de comprovação da carga horária exigida deverá seguir o disposto em Manual a ser regulamento pelo colegiado de curso e disponibilizado no sítio do Campus.

4.4.5. Atividades não previstas

Outras atividades consideradas relevantes para formação do estudante poderão ser autorizadas pelo Colegiado de Curso, desde que a carga horária seja equivalente, no mínimo, a 15 horas da atividade para 1 crédito. Número de horas menores do que 15, para equivaler a 1 crédito, deverão ser autorizados pelo colegiado de curso.

4.4.6 Da reposição de atividades acadêmicas devido a participação em atividades externas

Para efeito de reposição de atividades perdidas no período poderá ser concedido, uma vez por semestre, afastamento aos estudantes que desejem participar de congressos, competições esportivas e artísticas, encontros técnicos, seminários, simpósios, cursos ou atividades de extensão, desde que estes pedidos sejam formalmente explicitados, justificados e encaminhados ao Colegiado do Curso.

4.4.7. Atividades de Pesquisa e Produção Científica

A Área de Gestão possui um Núcleo de Pesquisas intitulado Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Desenvolvimento Empresarial que tem como objetivo contribuir com as organizações da região.

Através do Núcleo, o Campus, e mais especificamente a Área de Gestão, conta com um projeto de pesquisa intitulado Indicadores Econômicos Regionais: Construção de Um Índice de Preços ao Consumidor IPC da Cidade de Formiga –MG, de autoria dos professores Robson Ferreira de Castro e Bruno César de Melo Moreira. Desde modo o Projeto visa interferir no ambiente empresarial regional, de modo a contribuir com o desenvolvimento deste.

O projeto tem como objetivo estimar o Índice de Preços ao Consumidor da cidade de Formiga (IPC) e envolve outros professores da área, sendo também destinado aos alunos do curso de Administração. O estudo é direcionado à composição e formação de um sistema de informações que possam ser utilizadas como suporte à decisão pelas empresas da região.

4.4.8 Estágio Supervisionado

O estágio supervisionado não é obrigatório podendo ser cursado em qualquer período e pode ser solicitado ao Setor de Pesquisa e Extensão, podendo ser utilizado para compensar créditos em Atividades Complementares, conforme prevê o Manual de Atividades Complementares em anexo (Apêndice C).

4.4.9 Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

4.4.9.1 - O trabalho de conclusão de cursos (TCC) poderá ser desenvolvido nas seguintes modalidades: artigo científico, monografia, trabalho técnico/tecnológico.

4.4.9.2 - As regras e procedimentos das modalidades de TCC serão regulamentados em documentos complementares pelo colegiado de curso.

4.5 Modos da Integração entre os Diversos Níveis e Modalidades de Ensino

O curso busca através do seu corpo docente e discente, nas ações de ensino pesquisa e extensão interagir de forma verticalizada com o curso Técnico Integrado em Administração através de ações previstas nas atividades complementares como curso e palestras. Com o curso Superior Tecnológico em Gestão Financeira essa interação é feita através da oferta de disciplinas optativas equivalentes entre os cursos. A integração horizontal com os setores produtivos locais, segmentos sociais, associações e sindicatos a interação acontece através de projetos de pesquisa e extensão entre outras ações são realizadas palestras e a oferta de curso de Formação inicial de trabalhadores e Formação continuada de trabalhadores.

4.6 Serviços de Apoio ao discente

O campus IFMG Formiga conta com profissionais capacitados para o acompanhamento de desenvolvimento da carreira escolhida pelo aluno, bem como para orientações referentes à adaptação ao curso escolhido. Uma assistente social e uma psicóloga estão à disposição dos discentes, a fim de sanar quaisquer dúvidas sobre seu desenvolvimento profissional, bem como instruções sobre a escolha vocacional.

Como forma de suporte ao corpo discente, o campus conta com o Programa de Assistência Estudantil cujo objetivo é minimizar os efeitos das desigualdades sociais e regionais favorecendo a permanência do estudante no instituto.

Existe ainda Programa Institucional de Bolsas de Monitoria e Tutoria do IFMG Campus Formiga. O programa busca dar apoio pedagógico a ser executado por discentes para atender a demanda de formação do estudante, vinculada a uma disciplina, concedendo auxílios aos estudantes e promovendo atividades de ensino pesquisa e extensão.

Para atendimento a pessoas com necessidades específicas existe o Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Específicas NAPNE, cujo objetivo é contribuir para implementação de políticas de acesso, permanência e conclusão com êxito dos alunos com necessidades específicas e de atender esses alunos bem como aos seus professores.

4.7. Diplomação

Após a conclusão, com o cumprimento das condições mínimas de aprovação satisfeitas, de todas as exigências do curso (2.100 horas de disciplinas obrigatórias; mínimo de 330 horas de disciplinas optativas; 150 horas de desenvolvimento do Trabalho Acadêmico Interdisciplinar; 210 horas de desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso de comprovação de desenvolvimento de, no mínimo, 210 horas de Atividades Complementares), o aluno fará jus ao DIPLOMA DE BACHAREL.

DIPLOMAÇÃO: **Bacharel em Administração**

4.8 Administração Acadêmica do Curso

Coordenador (a): Alisson de Castro Ferreira

Graduado em Administração de Empresa pela Universidade Federal de Lavras (1999), mestrado em Administração pela Campanha Nacional de Escolas da Comunidade / Faculdade Cenecista de Varginha, MG - CNEC/FACECA (2007) Atuou como professor e coordenador do Núcleo de Assessoria Empresarial Tecnológica e Turística no Centro Universitário de Formiga – UNIFOR/MG entre 2006 e 2008. Em 2008 foi aprovado em concurso público para o antigo CEFET – Bambuí – Unidade Formiga atuando desde 2008 como professor. Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva

Atribuições: Coordenar o funcionamento dos cursos da Área de Gestão do IFMG – Campus Formiga.

Professores efetivos em 2014:

Nome	Formação	Situação
1. Adriano Tonelli	Bacharel em Ciência da Computação Mestrado em Administração Doutorando em Administração*	DE
2. Alisson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
3. Anderson Alves Santos	Bacharelado em Estudos Sociais e Turismo Especialista em Marketing Mestrado em Administração Doutorado em Ciências Florestais Pós Doutorado em Engenharia Florestal	DE
4. Arlete Aparecida de Abreu**	Bacharelado em Administração Especialização em Gestão Hospitalar Especialização em Gestão Municipal Mestrado em Administração Doutoranda em Administração*	DE
5. Bruno César de Melo Moreira	Bacharelado em Economia Mestrado em Economia Doutorado em Administração	DE
6. Daniel Fonseca Costa**	Bacharelado em Ciências Contábeis Mestrado em Ciências Contábeis Especialização em Auditoria Doutorando em Administração	DE
7. Lélis Pedro de Andrade	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração Doutorado em Administração	DE
8. Luiza Bernardes Real	Bacharelado em Engenharia de Produção	DE

	Mestre em Otimização de Sistemas Logísticos e de Grande Porte Doutoranda em Engenharia de Produção	
9. Manuela de Carvalho Rodrigues	Bacharel em Direito Mestrado em Direito	DE
10. Marcos Franke Costa	Bacharelado em Administração Bacharelado em Ciências Contábeis Mestrado em Administração	DE
11. Miguel Rivera Peres Jr.	Bacharelado em Turismo Mestrado em Administração Doutorado em Administração	DE
12. Robson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
13. Wanderci Alves Bitencourt**	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
14. Washington Santos Silva**	Bacharelado em Economia Mestrado em Estatística Doutorado em Estatística	DE

Nota: A sigla DE representa Dedicção Exclusiva; (*) curso em andamento; (**) professores que estão afastados do campus para ou Doutorado, ou Pós-Doutorado, ou por assumir cargos de direção na reitoria ou em outro campus, todos com direito a substitutos.

Professores substitutos em 2016:

Nome	Formação	Situação
Gustavo Clemente Valadares	Graduação em Administração Especialista em Marketing, Comunicação Empresarial e Eventos	Substituto (40 h.)
Gustavo Henrique de Lima	Bacharelado em Economia Especialista em Finanças e Controladoria	Substituto (40 h.)
Liliane Franciole Frazão	Bacharelado em Ciências Contábeis Especialista em Controladoria e Auditoria	Substituto (40 h.)

4.8.1. Corpo Técnico-Administrativo

O IFMG Campus Formiga dispõe de uma secretaria de educação, uma secretaria de extensão que contam com profissionais da área de educação e psicologia. A secretaria educação é dividida da seguinte forma: um Diretor de Ensino, uma Coordenação Acadêmica de

Graduação e Técnicos que conta com o apoio do Setor Pedagógico e Educacional e Setor de Monitoria e Tutoria Acadêmica. Existe ainda a Coordenação de Suporte Didático e Pedagógico que conta com o apoio do Setor de Biblioteca e Setor de Laboratórios.

A Secretaria de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação é composta de: Coordenação do Setor de Extensão, Coordenação do Setor de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação e Setor de Assitência Estudantil.

4.9 Formas de participação do Colegiado do Curso e do Núcleo Docente Estruturante

O conceito de NDE – Núcleo Docente Estruturante – foi criado pela Portaria nº 147, de 2 de fevereiro de 2007. O objetivo do NDE é envolver os docentes no processo de concepção e consolidação de um curso de graduação. As atribuições do NDE, segundo a Resolução nº 18 de 02 de março de 2011, são:

- I – Contribuir para a consolidação do perfil profissional do egresso;
- II – Zelar pela interdisciplinaridade e pela integração curricular das diferentes atividades de ensino constantes no projeto pedagógico;
- III – Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriunda das necessidades do curso de graduação, de exigências do mercado de trabalho, afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso;
- IV – Zelar pelo cumprimento das diretrizes

O NDE do curso de Administração é composto pelos seguintes professores:

Nome	Formação	Situação
Alisson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
Anderson Alves Santos	Bacharelado em Estudos Sociais e Turismo Especialista em Marketing Mestrado em Administração Doutorado em Ciências Florestais Pós Doutorado em Engenharia Florestal	DE
Lélis Pedro de Andrade	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração Doutorando em Administração	DE
Miguel Rivera Peres Jr.	Bacharelado em Turismo Mestrado em Administração Doutorado em Administração	DE
Robson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE

Washington Santos Silva	Bacharelado em Economia Mestrado em Estatística Doutorado em Estatística	DE
-------------------------	--	----

Já o Colegiado do Curso de Administração é um órgão de força administrativa, direcionado às decisões sobre o acompanhamento, planejamento, controle e avaliação das atividades de ensino dos cursos.

Ao Colegiado compete:

- I – Elaborar o projeto pedagógico do curso;
- II – Assessorar na coordenação e supervisão do funcionamento do curso;
- III – Estabelecer mecanismos de orientação acadêmica aos discentes do curso;
- IV – Promover continuamente a melhoria do curso;
- V – Fixar a sequencia recomendável das disciplinas e os pré requisitos e correquisitos se estabelecidos no PPC;
- VI – Emitir parecer sobre assuntos de interesse do curso;
- VII – Julgar, em grau de recurso, as decisões do coordenador do curso;
- VIII – Propor normas relativas ao funcionamento do curso para a deliberação da Diretoria de Ensino do Campus.

O Colegiado do Curso de Administração é composto pelos seguintes membros:

Nome	Formação	Situação
Alisson de Castro Ferreira	Bacharelado em Administração Mestrado em Administração	DE
Anderson Alves Santos	Bacharelado em Estudos Sociais e Turismo Especialista em Marketing Mestrado em Administração Doutorado em Ciências Florestais Pós Doutorado em Engenharia Florestal	DE
Bruno César de Melo Moreira	Bacharelado em Economia Mestrado em Economia Doutorado em Administração	DE
Luiza Bernardes Real	Bacharelado em Engenharia de Produção Mestre em Otimização de Sistemas Logísticos e de Grande Porte Doutoranda em Engenharia de Produção	DE

Manuela de Carvalho Rodrigues	Bacharel em Direito Mestranda em Direito*	DE
	Representantes docentes	
Carmem Pereira Gonçalves	Representante da Diretoria de Ensino	
	Representantes discentes	
Rodrigo Melo Guimarães	Representante do curso de Administração	
Priscilla Rodrigues Pedrosa	Representante do curso de Administração	

4.10 Infra-Estrutura

Como sugerido pelas diretrizes do MEC, além dos professores qualificados, recomenda-se uma biblioteca incluindo acervo específico e atualizado e Laboratório de informática com programas específicos. Nesse sentido, a estrutura apresentada nos tópicos a seguir, buscar suprir tais demandas.

4.10.1 Instalações e Equipamentos

Para o desenvolvimento do curso de Bacharel em Administração, o IFMG Campus Formiga dispõe atualmente de 03 laboratórios de informática, biblioteca e um laboratório de empresa simulada, bem como um software de empresa simulada, descritos abaixo:

Laboratório I

Equipamento	Descrição	Qtde.
Microcomputador	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache Memória RAM: 2GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 320GB SATA2 7200RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Compartilhada 32mb (configurável até 64mb pela bios) Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C Mouse Tipo: Mouse Ótico Padrão 3 Botões Conexão do Mouse: PS2 Teclado: PS/2 Padrão ABNT, Português multimídia	40
Switch	48 portas	1
Bancadas	Mesas para desktop acompanhadas de uma cadeira	40

Laboratório II

Equipamento	Descrição	Qtde.
-------------	-----------	-------

Microcomputador	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache Memória RAM: 2GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 320GB SATA2 7200RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Compartilhada 32mb (configurável até 64mb pela bios) Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C	30
Bancadas	Mesas para desktop acompanhadas de uma cadeira	30

Laboratório III

Equipamento	Descrição	Qtde.
Microcomputador	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache Memória RAM: 2GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 320GB SATA2 7200RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Compartilhada 32mb (configurável até 64mb pela bios) Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C Mouse Tipo: Mouse Ótico Padrão 3 Botões Conexão do Mouse: PS2 Teclado: PS/2 Padrão ABNT, Português multimídia	40
Switch	48 portas	1
Bancadas	Mesas para desktop acompanhadas de uma cadeira	40

Laboratório de Empresa Simulada

Equipamento	Descrição	Qtde
Notebook	Processador: Intel Core 2 Duo Velocidade do Processador - Clock: 2,4 Ghz Gravador/Leitor de CD/DVD Barramento - FSB: 800 mhz Memória Cachê: 2MB L2 Cache	10

	Memória RAM: 3GB DDR2 667 Barramento: DDR2 667 Disco Rígido - HD: 160GB SATA 5400RPM Placa de Rede: 10/100mbps Tipo da Placa de Vídeo: Integrada Intel Graphics Media Accelerator X4500HD Capacidade da Placa de Vídeo: 64 MB Slots: 1 Slot PCI Express X16 - 2 Slots PCI Placa Mãe: Modelo Gigabyte GA-945GCM-S2C Mouse Tipo: Mouse Ótico Padrão 3 Botões Conexão do Mouse: USB Teclado: Padrão ABNT, Português multimídia Tela: LCD 15.6 Polegadas, Widescreen	
Bancadas	Mesas redondas modelo biblioteca, com 5 cadeiras cada	8
Quadro Branco	Quadro Branco, confeccionado em laminado melaminico de cor branca. Suporte para apagador e giz. Sistema de fixação, com possibilidade de fixação vertical ou horizontal. Medidas: 0,50 m por 0,70 m	2

Software de empresa simulada

Software de simulação gerencial que aos alunos vivenciar experiências práticas da gestão de empresas, permitindo desenvolver habilidades gerenciais. O software adquirido (da empresa Bernard Simulação Gerencial) é composto por três elementos: Simulador Gerencial do setor industrial, Websimuladores e Sistema de Apoio às Decisões.

Sistema Económica

O Sistema Economatica é utilizado por analistas em inúmeras instituições de diversos segmentos, tais como: gestoras de fundos, fundações de previdência, corretoras de valores, bancos de investimento, departamentos de relações com investidores, wealth-management, private-banking, family-offices, consultorias, instituições de ensino e outras. Trata-se de uma ferramenta para análise de balanços, mercado de ações, fundos de investimento e títulos públicos, composta por um conjunto de avançados módulos de análise que operam sobre bases de dados de grande abrangência e alta confiabilidade.

4.10.2 Plano de atualização tecnológica e manutenção dos equipamentos

No início de cada semestre letivo, coincidente com o período de férias escolares, e por ocasião da realização do plano de metas da instituição, são formalizadas as solicitações de

atualizações tecnológicas dos equipamentos. Nesse período é realizada a instalação de todos os softwares necessários para as aulas previstas durante o semestre. A manutenção preventiva dos equipamentos é feita de forma sistemática e durante todo o período letivo.

4.10. 3. Espaço físico disponível e uso da área física do campus:

No momento o IFMG – Campus Formiga passa por uma reestruturação física, com a construção de novos prédios e a posterior disposição de uma área física que contemple os objetivos dos cursos ofertados.

4.10. 4. Salas de aula

Na atual estrutura o Instituto Federal de Minas Gerais – Campus Formiga – conta com 20 salas com capacidade variável de alunos (entre 15 e 70).

4.10. 5. Biblioteca

A biblioteca conta com um acervo que atende ao curso, tanto com relação à bibliografia básica quanto a complementar. Conta com livros, Teses, CD's, e Periódicos que somados computam mais de 816 títulos e 4.100 exemplares.

Além disso, o Instituto Federal de Minas Gerais – Campus Formiga – conta com o livre acesso à Biblioteca Virtual Pearson e à Biblioteca Virtual Ebrary.

4.10.6 Acessibilidade

O campus conta com uma infraestrutura dividida em três blocos de prédios onde funcionam salas de aulas, departamentos administrativos e laboratórios, todos adaptados com rampas de acesso. Nos blocos B e C existem elevadores e cada bloco possui banheiro adaptado para portadores de necessidades especiais.

4.11 Estratégias de fomento ao empreendedorismo e à inovação tecnológica

O campus tem como um de seus projetos o desenvolvimento de uma Empresa Júnior, com o objetivo de aproximar o aluno da realidade empresarial, praticada no dia a dia do gestor ou empreendedor. O intuito é fazer com que o aluno desenvolva interesse pelo ato de empreender, compreendendo suas nuances e como o processo de inovação e consequente ganho de espaço no mercado pode ocorrer.

Além disso, acredita-se que o empreendedorismo possa ser incentivado de forma transversal, aliando as disciplinas correlatas às atividades extracurriculares como palestras proferidas por empreendedores, feiras, mesas de discussão.

4.12 Estratégias de fomento ao desenvolvimento sustentável e ao cooperativismo

Outra estratégia do campus é a busca de projetos, principalmente de extensão, que tenham como objetivo a inserção do aluno em temas como as diferentes formas de associação, seus problemas e desafios.

Com isso, espera-se também, além de obter maior contato com a sociedade, que o aluno compreenda a importância do desenvolvimento sustentável, mesmo frente a tantas práticas mercadológicas distantes deste ideal.

5. PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

5. 1. Avaliação da Aprendizagem

A avaliação do desempenho do discente se dará de forma contínua e cumulativa, com a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período letivo sobre os de eventuais exames finais.

Os critérios gerais de avaliação e de aprovação dos alunos nas disciplinas e nos componentes curriculares dos curso estão estabelecidos no Regulamento de Ensino do IFMG. Quando for o caso, o NDE e o Colegiado de Curso poderão estabelecer normas relativas à avaliação de disciplinas específicas ou de componentes curriculares, desde que não sobreponham o Regulamento de Ensino.

Poderá ser concedida revisão de avaliações escritas e de frequência, quando requerida formalmente, no prazo de 2 (dois) dias úteis após o acesso do discente à avaliação corrigida e lançamento da frequência.

O discente poderá solicitar a realização de avaliações perdidas, em segunda chamada, no prazo de até 2 (dois) dias úteis após o término do impedimento, mediante apresentação de atestado médico ou outro documento que justifique sua ausência. Caberá à Diretoria de Ensino do *campus* especificar o processo de avaliação das solicitações.

5.1.1 APROVAÇÃO

Será considerado aprovado o discente que satisfizer as seguintes condições mínimas:

- I. 75% (setenta e cinco por cento) de frequência da carga horária da disciplina cursada;
- II. rendimento igual ou superior a 60% (sessenta por cento) na disciplina cursada.

Não será permitido o abono de faltas, salvo nos casos previstos no Decreto-Lei nº 715/1969, Decreto nº 85.587/1980 e Decreto nº 10.861/2004. Nestes casos, os discentes que fizerem jus ao abono deverão fazer a solicitação junto ao Setor de Registro e Controle Acadêmico em até 2 (dois) dias úteis contados a partir da data de término do afastamento, anexando a documentação comprobatória.

5.1.2 REPROVAÇÃO

Será considerado reprovado na disciplina cursada o discente que obtiver frequência inferior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária daquela disciplina ou que possuir rendimento inferior a 60% (sessenta por cento), após exame final, na mesma.

Com relação às disciplinas optativas, o aluno que for reprovado em determinada disciplina, poderá escolher outra a ser cursada, contudo, caso a disciplina em que foi reprovado seja oferecida no semestre, ele deverá dar prioridade para cursar novamente a mesma.

Fará jus ao Diploma de Bacharel em Administração, o aluno que for aprovado em todas as disciplinas obrigatórias e cumprir a carga horária mínima de optativas, com o mínimo de 60% de aproveitamento e 75% de frequência. Também é necessário a aprovação nos seguintes componentes modulares:

- Trabalho de Atividade Interdisciplinar (TAI): avaliado após apresentação à banca examinadora, sendo necessário obter o conceito suficiente;
- Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): avaliado após apresentação à banca examinadora, sendo necessário obter aproveitamento mínimo de 60%;
- Atividades Complementares: o aluno deve cumprir e comprovar carga horária de atividades complementares conforme regras estabelecidas em regulamento específico (Apêndice B).

Na avaliação de aprendizagem deverão ser observadas as normas e documentos que regulamentam o IFMG, bem como os regulamentos internos do campus Formiga.

Os critérios de desligamento seguem as normas definidas pelo Regimento de Ensino do IFMG.

5.2 Sistema Institucional de Avaliação

O Projeto Pedagógico do Curso está em constante avaliação, devido tanto a mudanças no próprio mercado profissional, quanto para atender às necessidades dos discentes. As discussões sobre as mudanças ficam a cargo do NDE – Núcleo Docente Estruturante, tendo o Colegiado do Curso autonomia para aprova-las ou não.

O IFMG instituiu a Comissão Própria de Avaliação (CPA) cujo objetivo é a criação e o acompanhamento de indicadores que permitirão o direcionamento de ações que permitam um ensino de excelência. A atuação da CPA permitirá maior transparência e a atualização constante do corpo social relacionado interna e externamente ao IFMG sobre o processo de avaliação desenvolvido.

A CPA é composta por representantes das comunidades interna (docentes, discentes e técnicos administrativos) e externa (representantes da sociedade civil organizada)

A partir dos resultados observados pela CPA, concomitante à atualização do Projeto Pedagógico, o curso será aprimorado, sem perder de vista o processo avaliativo que deve ser realizado de forma contínua pela comunidade acadêmica e demais envolvidos.

O curso passa ainda pela avaliação do Ministério da Educação através do Exame Nacional de Cursos ENADE que tem como objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação as habilidades, competências e conteúdos programáticos previsto na diretriz curricular do curso.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto pedagógico teve como objetivo expor as especificidades do curso Bacharel em Administração, ofertado pelo IFMG – Campus Formiga. Também demonstra as formas de ingresso ao curso e sua conclusão, passando pela matriz disciplinar, atividades complementares e Trabalho de Conclusão de Curso.

Ressalta-se a importância e a necessidade de o Projeto passar por constantes avaliações, sendo submetido a discussões ocorridas no NDE (Núcleo Docente Estruturante), que posteriormente são avaliadas pelo Colegiado do Curso podendo esse implementá-las ou não sempre visando a qualidade e o bom funcionamento do curso. Essas avaliações se pautam na necessidade de adequações a cada ciclo avaliativo, bem como a coerência com o mercado profissional e as habilidades a serem desenvolvidas pelos estudantes.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL, Ministério da Educação e Cultura. Lei n.º 9.394 de 20 de dezembro de 1996. Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Brasília, DF: D.O. U. de 23/12/96.

_____ Diretrizes Curriculares Nacionais - parecer CES/CNE0146/2002. (aprovado em 03/04/2002; aguarda homologação nos termos da Lei 9.131/95).

_____ Instrução Normativa no 01 de 05 de junho de 2012. Institui normas para elaboração e atualização de Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação Tecnológica, Licenciatura e Bacharelado do IFMG.

_____ Resolução CNE/CES n.º 3/2007, de 02 de Julho de 2007. Dispõe sobre Procedimentos a serem adotados quanto ao Conceito de hora-aula, e dá outras providências.

_____ Resolução CNE/CES n.º 4/2005, de 13 de Julho de 2005. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração, bacharelado, e dá outras providências.

_____ Parecer CNE/CES n.º 23/2005. Dispõe sobre as cargas horárias e flexibilização curricular dos cursos superiores.

_____ Resolução no 025 de 15 de março de 2012. Dispõe sobre a aprovação do Regimento de Ensino do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais.

.

**APÊNDICE A – MANUAL DE ELABORAÇÃO DE TRABALHO ACADÊMICO
INTERDISCIPLINAR (TAI)**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS
GERAIS CAMPUS FORMIGA

Bacharelado em Administração

TAI – TRABALHO DE AVALIAÇÃO INTERDISCIPLINAR

FORMIGA
Outubro de 2012

SUMÁRIO

<i>1. TAI – Trabalho DE AVALIAÇÃO Interdisciplinar</i>	<i>130</i>
<i>2. Critérios para a correção do TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar.....</i>	<i>131</i>
<i>3. Manual de Execução do TAI</i>	<i>132</i>
<i>4. Carta de Apresentação</i>	<i>132</i>

1. TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar

O Colegiado de Curso, em atendimento às reivindicações do seu Núcleo Docente Estruturante, propôs a inserção de um Trabalho de Avaliação Interdisciplinar (TAI) como uma atividade extracurricular de caráter obrigatório para a formação do aluno. Para obter o título Bacharel em Administração, o aluno deverá realizar essa atividade.

O Trabalho de Avaliação Interdisciplinar visa permitir que os alunos apliquem o conhecimento gerado nas diferentes disciplinas do curso de forma integrada e criativa, e em sintonia com os problemas reais identificados no cotidiano de uma organização.

Para a realização do TAI, os alunos deverão passar por três anos do curso de Administração, ou seja, o trabalho deverá ser realizado sétimo período do curso. Neste momento, os alunos se organizarão em grupos, procurarão uma organização para pesquisa tendo em mãos a Carta de Apresentação a fim de obter o aceite do dono ou responsável.

Para concretizar o trabalho, após obter o aceite do dono ou gestor, os alunos deverão montar um cronograma de visitas, a ser aprovado pelos orientadores do TAI e pelo dono/gestor da empresa, sendo este passível de mudanças.

Com as visitas os alunos deverão identificar um ou vários problemas vivenciados no ambiente empresarial, podendo ser relacionado à seu mercado, sua política de gestão (vendas, marketing, recursos humanos, operações, financeira, etc.), bem como outros dilemas vivenciados no ambiente empresarial. Os alunos devem construir respostas a estes dilemas, correlacionando o máximo possível de disciplinas vistas no curso até o momento. Para isso, deverão seguir o Manual de Execução do TAI, disposto neste projeto.

A partir do diagnóstico e levantamento dos problemas enfrentados pela instituição, os alunos deverão elaborar um plano de trabalho a ser executado, tendo em vista a proposta de soluções inovadoras e que estejam pautadas no conhecimento tecnológico e científico obtido durante as disciplinas, visando à inovação do ambiente organizacional.

Serão avaliados o planejamento, organização, fundamentação científica, criatividade e viabilidade técnica do trabalho apresentado pelo grupo de alunos.

Os trabalhos serão submetidos a uma Banca Avaliadora e os grupos deverão fazer apresentações em forma de seminários. O TAI deve ser entregue à banca com uma semana de antecedência, devendo seguir todas as regras de um trabalho científico. Normas e detalhes da estrutura dos trabalhos serão divulgados pelo professor que ficar responsável pela condução desta atividade curricular obrigatória, estando também presentes no Manual de Execução do

TAI.

Outras disposições sobre o TAI serão avaliadas pelo Colegiado do Curso de Administração.

2. Critérios para a correção do TAI – Trabalho Acadêmico Interdisciplinar.

O TAI (Trabalho Acadêmico Interdisciplinar) será avaliado em suas duas etapas, sendo cada uma totalizada em 100 pontos assim distribuídos para a correção:

A – Planejamento e organização do grupo: 10 pontos

Neste item será avaliada a disposição do grupo na busca da empresa a ser pesquisada, sua organização com relação às visitas e à abordagem utilizada para a pesquisa, bem como a participação ativa de todos os membros. Também será avaliada neste item a pontualidade do grupo na entrega das correções feitas sobre as considerações dos professores orientadores, o acato a estas correções e a capacidade de apresentar melhorias ao trabalho.

B – Formatação e linguagem científica: 10 pontos

Neste item serão analisados a capacidade do grupo em articular logicamente as palavras em torno da idéia a ser defendida pelo trabalho, bem como o uso correto da linguagem científica, acompanhada pelo atendimento a todas às normas de formatação adotadas pelo Instituto Federal de Minas Gerais e a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

C – Fundamentação Teórica e científica: 10 pontos

Neste quesito será avaliada a capacidade do grupo em utilizar um referencial teórico condizente com a proposta de trabalho, composto de autores relevantes e de pesquisas recentes que demonstrem a situação da literatura na área.

D – Interdisciplinaridade: 25 pontos

Neste item será avaliada a capacidade do grupo em visualizar a empresa como um todo, além de suas partes interdependentes. Será levada em consideração a capacidade de conexão entre as disciplinas cursadas até o momento, bem como a aplicação lógica delas no ambiente organizacional.

E– Capacidade de identificar problemas: 10 pontos

Nesta parte será analisada a capacidade do grupo em visualizar e identificar os problemas empresariais e suas ramificações, relações de causa e consequência.

F – Criatividade: 10 pontos

Neste quesito será avaliada a disposição criativa do grupo em apresentar possíveis soluções e causas para os(s) problemas(s) mapeados. Será pontuado o grupo com atitude criativa e versatilidade frente aos desafios enfrentados no decorrer da consecução do trabalho.

G – Viabilidade Técnica: 10 pontos

Neste item será avaliado se a proposta adotada pelo grupo (a definição da empresa, o cronograma de atividades a ser executado, o modelo de captação de dados utilizado, bem como a abordagem para o problema) é viável em termos de: tempo hábil, recursos disponíveis, nível de conhecimento do grupo e dos professores orientadores, adequação ao que é solicitado pelo trabalho.

H – Apresentação: 10 pontos

Nesta parte, a última do trabalho, será avaliada a postura dos alunos em relação à platéia (banca) presente, mediante critérios como: articulação de idéias, capacidade expositiva, domínio e segurança sobre o assunto, capacidade de expor de forma clara os aspectos relevantes abordados no trabalho.

A apresentação do TAI será sempre realizada na penúltima semana letiva, em horário destinado à aula e deve contar com a participação de um maior número de professores possível. Com uma semana de antecedência da data agendada para a apresentação, os alunos devem convidar os professores, enviando-os cópias dos trabalhos para que estes tenham condições de ler e fazer suas considerações na apresentação.

A apresentação de cada grupo deve seguir o mínimo de 25 minutos de exposição e o máximo de 30, ficando 10 minutos para considerações dos membros presentes. Todos os alunos devem participar da apresentação e para isso poderão se utilizar de diversos recursos como data show, quadros, pincéis, dentre outros.

3. Manual de Execução do TAI

Disponibilizado no sítio eletrônico do Campus

4. Carta de Apresentação

Disponibilizado no sítio eletrônico do Campus

APÊNDICE D – REGULAMENTO DO NÚCELO DOCENTE ESTRUTURANTE (NDE)



Ministério da Educação
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Minas Gerais - *Campus* Formiga
Curso de Bacharelado em Administração



Regimento de Funcionamento Interno
do Núcleo Docente Estruturante (NDE)
do Curso de Bacharelado em
Administração

Formiga

Novembro de 2014

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso de Bacharelado em Administração, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Minas Gerais (IFMG) - Campus Formiga, integra a estrutura de gestão acadêmica do curso, sendo corresponsável pela elaboração, implementação, atualização e consolidação do Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

CAPÍTULO I

DAS CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

Art.1º. O presente Regimento disciplina as atribuições e o funcionamento do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso de Bacharelado em Administração, do IFMG – Campus Formiga.

Art.2º. O Núcleo Docente Estruturante (NDE) tem função consultiva, propositiva e de assessoramento sobre matérias de natureza acadêmica do Curso de Bacharelado em Administração e atua como corresponsável pela elaboração, implementação, atualização e consolidação do Projeto Pedagógico do curso.

CAPÍTULO II

DAS ATRIBUIÇÕES DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE

Art.3º. São atribuições do Núcleo Docente Estruturante:

- a) Contribuir para a consolidação do perfil profissional do egresso e os objetivos gerais do curso.
- b) Zelar pela integração curricular interdisciplinar, promovendo a integração horizontal e vertical entre as diferentes atividades de ensino constantes no currículo, respeitando a legislação vigente.
- c) Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado

de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso.

- d) Propor ao Coordenador providências necessárias à melhoria do ensino.
- e) Emitir parecer sobre a organização, funcionamento e avaliação de atividades no âmbito do curso, como Trabalho de Conclusão de Curso.
- f) Avaliar as ementas e bibliografias básica e complementar do Projeto Pedagógico do curso.
- g) Assessorar o Coordenador em todas as atividades especiais desenvolvidas pelo curso.
- h) Sugerir providências de ordem didática, científica e administrativa necessárias ao desenvolvimento das atividades do curso.

CAPÍTULO III

DA TITULAÇÃO E FORMAÇÃO ACADÊMICA DOS DOCENTES DO NDE

Art. 5º. Os docentes que compõem o NDE devem ter titulação em nível de pós-graduação

Strictu Sensu, preferencialmente com grau de Doutor.

CAPÍTULO IV

DO REGIME DE TRABALHO DOS DOCENTES DO NDE

Art. 6º. Os docentes que compõem o NDE devem ser contratados em regime de horário integral e dedicação exclusiva.

CAPÍTULO V

DA CONSTITUIÇÃO DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE

Art. 7º. O Núcleo Docente Estruturante será constituído:

- a) Pelo Coordenador do Curso, como seu presidente.
- b) Por mais 4 (quatro) professores pertencentes ao corpo docente do curso.

Art. 8o. Dos 4 (quatro) professores pertencentes ao corpo docente do curso, 2 (dois) devem pertencer ao grupo daqueles que possuem mais tempo de serviço na instituição.

Art. 9º. A indicação dos representantes docentes será feita pelo Colegiado do Curso de Bacharelado em Administração, para um mandato de 3 (três) anos, podendo haver recondução parcial ou integral dos membros do, a critério do Colegiado do Curso.

Art. 10º. A composição do NDE deverá obedecer, preferencialmente, às seguintes proporções: I- 100% (cem por cento) de docentes com doutorado;

II- 60% (quarenta por cento) de docentes atuando ininterruptamente no curso desde o último ato regulatório; e

III- 60% (setenta por cento) dos docentes com formação específica na área do Curso.

Art. 11º Na ausência ou impedimento eventual do Coordenador do Curso, a presidência do NDE será exercida pelo coordenador substituto.

CAPÍTULO VI

DAS ATRIBUIÇÕES DO PRESIDENTE DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE

Art.12º. Compete ao Presidente do Núcleo:

- a) Convocar e presidir as reuniões, com direito a voto.
- b) Representar o NDE junto aos órgãos da instituição.
- c) Encaminhar as decisões do NDE.
- d) Designar relator ou comissão para estudo de matéria a ser decidida pelo NDE e um representante do corpo docente para secretariar e lavrar as atas.
- e) Fazer a intermediação de demandas entre o Colegiado de Curso e o NDE, no que diz respeito à inclusão de temas na pauta de discussão do NDE.

CAPÍTULO VII

DAS REUNIÕES

Art.13º O Núcleo Docente Estruturante - NDE do Curso de Administração reunir-se-á ordinariamente, pelo menos, uma vez por semestre e, extraordinariamente, sempre que convocado pelo Coordenador ou por 2/3 dos seus membros.

§ 1º - A convocação de todos os seus membros é feita pela presidência do NDE, pelo menos 48 (quarenta e oito) horas antes da hora marcada para o início da sessão e, sempre que possível, com a pauta da reunião.

§ 2º - Somente em casos de extrema urgência poderá ser reduzido o prazo de que trata o "caput" deste artigo, desde que todos os membros do Núcleo Docente Estruturante tenham conhecimento da convocação e ciência das causas determinantes de urgência dos assuntos a serem tratados.

§ 3º - As decisões do Núcleo serão tomadas por maioria simples de votos, com base no número de presentes.

Art 14º. Das reuniões, lavrará um dos membros do Núcleo Docente Estruturante - NDE, ata circunstanciada que, depois de lida e aprovada, será assinada pelos membros presentes na reunião.

Art. 15º Todo membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Bacharelado em Administração tem direito a voz e voto, cabendo ao Presidente o voto de qualidade.

CAPÍTULO VIII

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art 16º. Os casos omissos serão resolvidos pelo NDE ou Colegiado de Curso, de acordo com a competência dos mesmos.

Art 17º. Este Regulamento entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se todas as demais disposições existentes sobre a matéria no âmbito do Curso de Administração do Campus Formiga.