



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Turma 2022

FORMIGA - MG

Atualizado em novembro de 2021



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Equipe Gestora:

Reitor:	Prof. Dr. Kléber Gonçalves Glória
Pró-Reitor de Ensino:	Prof. Dr. Carlos Henrique Bento
Diretor Geral:	Prof. Dr. Washington Santos Silva
Diretor de Ensino:	Prof. Mário Luiz Rodrigues Oliveira
Coordenador de Curso:	Prof. Ms. Breno Valente Fontes Araújo



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Sumário

1. DADOS DO CURSO	5
2. INTRODUÇÃO	7
3. CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO E DO CAMPUS	7
3.1. <i>Contextualização da Instituição</i>	7
3.2. <i>Contextualização do campus</i>	10
4. CONTEXTO EDUCACIONAL E POLÍTICAS INSTITUCIONAIS NO ÂMBITO DO CURSO	11
4.1. <i>Contexto educacional e justificativa do curso</i>	11
4.2. <i>Políticas Institucionais no âmbito do curso</i>	15
5. OBJETIVOS	18
5.1. <i>Objetivo geral</i>	18
5.2. <i>Objetivos específicos</i>	18
6. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO	19
6.1. <i>Perfil profissional de conclusão</i>	19
6.2. <i>Representação gráfica do perfil de formação</i>	24
7. REQUISITOS E FORMAS DE INGRESSO	26
8. ESTRUTURA DO CURSO	26
8.1. <i>Organização Curricular</i>	26
8.1.1. <i>Campos de formação</i>	28
8.1.2. <i>Trilhas de Aprendizagem</i>	29
8.1.3. <i>Componentes curriculares</i>	31
8.1.4. <i>Matriz Curricular</i>	33
8.1.5. <i>Ementário</i>	41
8.1.6. <i>Critérios de aproveitamento</i>	136
8.1.6.1. <i>Aproveitamento de estudos</i>	136
8.1.6.2. <i>Aproveitamento de conhecimento e experiências anteriores</i>	136
8.1.7. <i>Orientações Metodológicas</i>	138
8.1.8. <i>Atividades Práticas Supervisionadas</i>	142
8.1.9. <i>Atividades complementares</i>	142
8.1.10. <i>Trabalho de curso (TC)</i>	144



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.2.	<i>Apoio ao discente</i>	144
8.3.	<i>Procedimentos de avaliação</i>	146
8.3.1.	<i>Aprovação</i>	147
8.3.2.	<i>Reprovação</i>	147
8.4.	<i>Infraestrutura</i>	147
8.4.1.	<i>Espaço físico</i>	148
8.4.1.1.	<i>Laboratório(s) de informática</i>	150
8.4.1.2.	<i>Laboratório(s) específico(s)</i>	151
8.4.1.3.	<i>Biblioteca</i>	153
8.4.1.4.	<i>Tecnologias de Informação e Comunicação – TICs no processo de ensino-aprendizagem</i>	154
8.4.2.	<i>Acessibilidade</i>	155
8.5.	<i>Gestão do Curso</i>	157
8.5.1.	<i>Coordenador de curso</i>	157
8.5.2.	<i>Colegiado de curso</i>	158
8.5.3.	<i>Núcleo Docente Estruturante (NDE)</i>	158
8.6.	<i>Servidores</i>	159
8.6.1.	<i>Corpo docente</i>	159
8.6.2.	<i>Corpo técnico-administrativo</i>	162
8.7.	<i>Comitê de Ética</i>	163
8.8.	<i>Certificados e diplomas a serem emitidos</i>	164
9.	AVALIAÇÃO DO CURSO	164
10.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	169
11.	REFERÊNCIAS	170



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

1. DADOS DO CURSO

Denominação do Curso	Curso Administração
Título Acadêmico conferido	Administrador
Modalidade do curso	Bacharelado
Modalidade de Ensino	Presencial
Regime de Matrícula	Semestral
Tempo de Integralização	Mínimo: 8 semestres Máximo: 14 semestres
Carga Horária Total do curso	3.000 horas
¹Vagas Ofertadas Anualmente:	40 vagas anuais
Turno de Funcionamento	Noite
Formas de Ingresso	Processo Seletivo, transferências e obtenção de novo título
Endereço de Funcionamento do Curso:	Rua São Luiz Gonzaga, s/nº – Bairro São Luiz, Formiga/MG. CEP 35.577-010
Ato autorizativo de criação	Criado pela Resolução nº009 de 18/01/2012
Ato autorizativo de funcionamento	Portaria 670, de 5 de outubro 2021
Reconhecimento do Curso	Portaria nº 127, de 28 de abril de 2016, da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (SERES) do MEC
Renovação de Reconhecimento do Curso	Portaria nº 209, de 25 de junho de 2020, da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (SERES) do MEC

¹ O instrumento de avaliação dos Cursos de Graduação estabelece que o número de vagas para o Curso deve estar fundamentado em estudos periódicos quantitativos e qualitativos, e em pesquisas com a comunidade acadêmica que comprovam a sua adequação à dimensão do corpo docente (e tutorial, na educação à distância) e às condições de infraestrutura física e tecnológica para o ensino e a pesquisa (esta última, quando for o caso).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Código de Classificação dos Cursos de Graduação	
Área Geral	04 – Negócios, Administração e Direito
Área Específica	041 – Negócios e Administração
Área Detalhada	0413 – Gestão e Administração
Rótulo do Curso	0413A01 – Administração



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

2. INTRODUÇÃO

O Projeto Pedagógico de Curso (PPC) é o instrumento norteador da organização e gestão dos cursos, com vistas a garantir o processo formativo.

Este Projeto Pedagógico de Curso foi construído de forma coletiva e democrática, em conformidade com a legislação educacional vigente, com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) do IFMG.

O documento apresenta os principais parâmetros para a ação educativa, concepção educacional, organização curricular, práticas pedagógicas e diretrizes metodológicas para o funcionamento do Curso Superior Bacharelado em Administração, a partir de 2022.

3. CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO E DO CAMPUS

3.1. Contextualização da Instituição

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG), criado pela Lei nº 11.892, sancionada em 29 de dezembro de 2008, é uma autarquia formada pela incorporação da Escola Agrotécnica Federal de São João Evangelista, dos Centros Federais de Educação Tecnológica (CEFET) de Bambuí e de Ouro Preto e suas respectivas Unidades de Ensino Descentralizadas (UNED) de Formiga e Congonhas. Assim, o IFMG, na constituição de sua base teórica, pedagógica e administrativa, traz consigo raízes antigas oriundas da experiência, história e reputação dos CEFETs e das Escolas Agrotécnicas.

Atualmente, o IFMG é composto por 18 *campi* e 1 Polo de Inovação instalados em regiões estratégicas do Estado de Minas Gerais e vinculados a uma reitoria sediada em Belo Horizonte. São eles: Arcos, Bambuí, Betim, Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Formiga (*campus* e Polo de Inovação), Governador Valadares, Ibitiré, Ipatinga, Itabirito, Ouro Branco, Ouro Preto, Ponte Nova, Piumhi, Ribeirão das Neves, Sabará Santa Luzia e São João Evangelista.

A Lei nº 11.892/2008 define as finalidades dos Institutos Federais:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- I - ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas à atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional;
- II – desenvolver a educação profissional e tecnológica como processo educativo e investigativo de geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades regionais;
- III – promover a integração e a verticalização da educação básica à educação profissional e educação superior, otimizando a infraestrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão;
- IV – orientar sua oferta formativa em benefício da consolidação e fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais, identificados com base no mapeamento das potencialidades de desenvolvimento socioeconômico e cultural no âmbito de atuação do Instituto Federal;
- V – constituir-se em centro de excelência na oferta do ensino de ciências, em geral, e de ciências aplicadas, em particular, estimulando o desenvolvimento de espírito crítico, voltado à investigação empírica;
- VI – qualificar se como centro de referência no apoio à oferta do ensino de ciências nas instituições públicas de ensino, oferecendo capacitação técnica e atualização pedagógica aos docentes das redes públicas de ensino;
- VII – desenvolver programas de extensão e de divulgação científica e tecnológica;
- VIII - realizar e estimular a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico;
- IX - promover a produção, o desenvolvimento e a transferência de tecnologias sociais, notadamente as voltadas à preservação do meio ambiente. (BRASIL, 2008)

Conforme as finalidades acima descritas, o IFMG pode ser caracterizado como sendo uma instituição de educação superior, básica e profissional, pluricurricular e *multicampi*, especializada na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com as suas práticas pedagógicas.

Fundamentado nos ideais de excelência acadêmica e de compromisso social, o IFMG estabelece como missão, em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, a oferta de “*ensino, pesquisa e extensão de qualidade em diferentes níveis e modalidades, focando na formação cidadã e no desenvolvimento regional*”; e como visão “*ser reconhecida como instituição educacional inovadora e sustentável, socialmente inclusiva e articulada com as demandas da sociedade*” (IFMG, 2019-2023). O mesmo PDI traz, ainda, como valores da instituição:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

I-Ética,
II-Transparência,
III-Inovação e Empreendedorismo,
IV-Diversidade,
V-Inclusão,
VI-Qualidade do Ensino,
VII-Respeito,
VIII-Sustentabilidade,
IX-Formação Profissional e Humanitária,
X-Valorização das Pessoas (IFMG, 2019-2023)

Em seu Projeto Pedagógico Institucional, o IFMG estabelece, como princípios filosóficos e teórico-metodológicos orientadores para as ações de ensino, pesquisa e extensão no âmbito institucional (IFMG, 2019-2023):

- a) Educação e inovação;
- b) Educação e tecnologia;
- c) Educação, Formação Profissional e Trabalho;
- d) Educação, Inclusão e Diversidade;
- e) Educação, Meio Ambiente e Sustentabilidade;
- f) Educação e Desenvolvimento Regional;
- g) Educação e Desenvolvimento Humano.

Com foco na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino nas áreas de Ciências Agrárias, Ciências Biológicas, Ciências da Saúde, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas e Engenharia, o IFMG prioriza a integração e a verticalização da educação básica com a educação profissional e superior, otimizando a infraestrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do país, especialmente nas regiões em que se insere.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

3.2. Contextualização do campus

O IFMG – Campus Formiga foi concebido em 10 de outubro de 2005, por meio de convênio firmado entre a Prefeitura do Município de Formiga e o antigo Centro Federal de Educação Tecnológica de Bambuí (CEFET Bambuí), como Extensão Fora de Sede, sendo sediado à Rua São Luiz Gonzaga, S/N, Bairro São Luís, Formiga, MG, CEP 35.577-010.

As atividades educacionais da, então, Extensão Fora de Sede do CEFET Bambuí tiveram início em março de 2007 com a oferta dos cursos Técnicos em Gestão Comercial, Técnico em Informática - Redes e Manutenção e Técnico em Promoção de Eventos.

Posteriormente, em 2008, foi transformada em Unidade Descentralizada do CEFET Bambuí, passando a receber um quadro de 30 docentes e 25 técnicos administrativos, efetivos, quando passou a ofertar seu primeiro curso superior: a Licenciatura em Matemática.

No dia 29 de Dezembro de 2008, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou a lei nº 11.892 que instituiu, no Sistema Federal de Ensino, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Como parte do processo de transformação deflagrado pela Lei nº 11.892/2008, a UNED-Formiga passa ao título de Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - Campus Formiga (IFMG - Campus Formiga).

Em 2009, o IFMG - Campus Formiga passou a ofertar, também, os cursos superiores: Bacharelado em Engenharia Elétrica e Tecnologia em Gestão Financeira.

Em 2012, passaram a ser oferecidas, anualmente, vagas distribuídas em cinco cursos de nível superior na modalidade presencial: Administração (Bacharelado), Engenharia Elétrica (Bacharelado), Ciência da Computação (Bacharelado), Matemática (Licenciatura), Gestão Financeira (Curso Superior Tecnológico); e em 3 Cursos Técnicos Concomitantes ao Ensino Médio: Administração, Eletrotécnica e Informática.

Em 2014, os Cursos Técnicos Concomitantes ao Ensino Médio foram descontinuados e passou-se a ofertar Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio, com duração de 04 anos.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Nessa modalidade, os alunos cursam, na mesma instituição de ensino, disciplinas de formação técnica e disciplinas da formação propedêutica. Em 2017, os Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio passaram a ser ofertados com duração de 3 anos.

Por último, cumpre destacar neste breve histórico do Campus Formiga que, no ano de 2021, foi iniciado o Curso de Mestrado Profissional em Administração (MPA), cuja abertura está homologada pela Portaria MEC 539, de 15 de junho de 2020. Entende-se que a abertura do MPA é uma conquista significativa da Área Acadêmica de Gestão, do Campus Formiga e do IFMG. Cabe destacar que boa parte do corpo docente permanente do MPA atua, também, no Curso de Bacharelado em Administração.

4. CONTEXTO EDUCACIONAL E POLÍTICAS INSTITUCIONAIS NO ÂMBITO DO CURSO

4.1. Contexto educacional e justificativa do curso

O curso de Bacharelado em Administração visa formar profissionais com o título de Bacharel em Administração, com capacidade de atuar em atividades próprias ao campo profissional do Administrador como profissão liberal ou não. Visa ainda que o profissional promova o desenvolvimento das organizações e sociedade, compreendendo também o ambiente institucional e as relações nele existentes.

A formação oferece ao profissional uma visão de comprometimento com a sociedade, consciência ambiental, valorizando os princípios éticos e de cidadania. O profissional estará apto a desenvolver suas atribuições em diferentes organizações, privadas, públicas, com ou sem fins lucrativos e, em diversos setores da economia.

Considera-se que a execução dessa proposta influenciará positivamente no fortalecimento da instituição e potencializará novas interações com a sociedade em que está



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

inserida. O curso prioriza o atendimento à demanda do mercado de trabalho da região centro-oeste de Minas Gerais, sem excluir as demais regiões do país.

O curso passou pelo processo de reconhecimento em Junho de 2015 tendo recebido, da comissão designada pelo INEP, nota 4 no Relatório de Avaliação *in loco*. O curso foi reconhecido conforme Portaria Nº 127 de 28 de abril de 2016 e passou pela Renovação de Reconhecimento conforme Portaria Nº 209 de 25 de junho de 2020, ambas da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (Seres) do Ministério da Educação (MEC). Em 2018 foi emitido o Conceito Preliminar de Curso (CPC), sendo 4 a faixa alcançada pelo curso (máximo de 5), que é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado com base na avaliação de desempenho de estudantes, corpo docente, infraestrutura, recursos didático-pedagógicos e demais insumos, conforme orientação técnica aprovada pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) do MEC.

As bases legais para o Curso de Administração estão contidas na aprovação da Lei nº 9394, Diretrizes e Bases da Educação Nacional, em 20 de dezembro de 1996, que assegurou ao ensino superior maior flexibilidade em relação à organização curricular dos cursos, na medida em que os currículos mínimos foram extintos e a mencionada organização dos cursos de Graduação passou a ser pautada pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN), na Resolução CNE/CES nº 3 de 02/07/2007, na Resolução CNE/CES nº 2 de 18/06/2007 e na Resolução CNE/CES nº 5 de 14/10/2021.

Cursos pautados nesse tipo de estrutura possibilitam formação interativa, contemplando múltiplas atividades que só são possíveis com equilíbrio entre teoria e prática. Tais premissas viabilizam a formação de um profissional dinâmico, capaz de resolver problemas e apontar soluções, articulado com as necessidades pontuais ou gerais do mercado de trabalho e integrado à sociedade tanto em seus aspectos culturais como nas necessidades regionais e globais.

A proposta, portanto, é oferecer um curso objetivo, com a duração necessária para formar profissionais competentes e em plena sintonia com a demanda da região.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Além das atividades previstas no currículo, o curso oferece aos estudantes oportunidades de participação em atividades extracurriculares para complementar a sua formação profissional.

A oferta deste curso, assim como os demais ofertados pelo IFMG campus Formiga, surgiu da observância de uma demanda por profissionais qualificados não atendida na região centro-oeste de Minas, região na qual o Campus Formiga encontra-se situado. A possibilidade da identificação dessa lacuna ocorreu a partir de um levantamento que foi realizado por meio de reuniões e encontros com os representantes dos diferentes setores existentes na região.

No município de Formiga, segundo o IBGE (2020), existe um total de 9.244 empresas, destas 3.719 (40,23%) são do ramo de serviços, 3.108 (33,62%) do comércio, 1589 (17,18%) da indústria, 737 (7,97%) da construção civil e 91 (0,98%) da agropecuária. Quanto ao porte das empresas, no município de Formiga, é composto por 5.416 (58,59%) Microempreendedores Individuais (MEIs), por 2.939 (31,80%) de Microempresas (ME), por 379 (4,10%) Empresas de Pequeno Porte (EPP) e por 510 (5,51%) de demais portes de empresas. Estes dados são do IBGE, atualizados no dia 11 de maio de 2020.

Quanto às atividades econômicas destas empresas, a Tabela 1 apresenta uma síntese das 10 atividades com o maior número de empresas, no município de Formiga.

Tabela 1- Dez atividades econômicas com o maior número de empresas localizadas no município de Formiga

Atividade econômica	Nº de empresas	(%) em relação ao total de empresas (9.244)	(%) acumulado
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	568	6,14	6,14
Cabeleireiros, manicure e pedicure	448	4,85	10,99
Obras de alvenaria	387	4,19	15,18
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sobre	347	3,75	18,93



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

medida			
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	251	2,72	21,65
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	215	2,33	23,97
Serviços domésticos	191	2,07	26,04
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	180	1,95	27,99
Promoção de vendas	171	1,85	29,84
Confecção, sob medida, de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	150	1,62	31,46

Fonte: IBGE (2020). Disponível: <https://datasebrae.com.br/totaldeempresas-11-05-2020/> acesso em 16/07/2021.

Segundo as informações levantadas com representantes de associações comerciais e industriais, diversas empresas da região estariam passando por um processo de reestruturação e expansão, demandando maior profissionalização de seu corpo de gestores para conseguir otimizar a estrutura da empresa e viabilizar a sua sustentabilidade.

Uma motivação especial, originada em discussões desenvolvidas pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE), foi com relação a necessidade de criar um curso de Bacharelado em Administração que ofereça aos estudantes uma formação interdisciplinar, flexível e que seja orientada por trilhas de formação definidas a partir dos diferentes campos de conhecimento definidos pelas novas DCNs. Neste sentido, acredita-se que é fundamental ao profissional em administração, no desempenho de suas diversas atribuições, o domínio de raciocínio lógico e de ferramentas computacionais que o subsidiem no processo de tomada de decisão em uma organização. Identificar problemas concretos e propor soluções inovadoras no cotidiano de uma organização, tendo em vista a interação dela com a sociedade e meio ambiente foram, de modo especial, as atribuições que motivaram a elaboração desse projeto pedagógico. Compromisso



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

com a ética e com o desenvolvimento econômico e social da região em que o IFMG campus Formiga está inserido foram também os fatores que inspiraram a criação desse curso de Administração.

4.2. Políticas Institucionais no âmbito do curso

Além da oferta de cursos de educação profissional técnica de nível médio, cursos de formação inicial e continuada de trabalhadores e cursos de educação superior, que contemplam os cursos de tecnologias, bacharelados, licenciaturas, pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, o IFMG atua também no desenvolvimento de pesquisas aplicadas e atividades de extensão na busca por desenvolver suas ações na perspectiva da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão e da integração entre a teoria e a prática.

O Instituto também se pauta pelo esforço em associar as políticas desenvolvidas pelas áreas finalísticas, ensino, pesquisa e extensão, estimulando a sinergia entre os programas e projetos de pesquisa, as ações extensionistas e os conteúdos curriculares dos cursos ofertados. Nesse contexto, deve ser possível aos estudantes construir um percurso formativo flexível, com desenvolvimento de habilidades e competência relacionadas às áreas de maior interesse, o que implica na ampliação das iniciativas de pesquisa e extensão em todas as unidades e na participação dos estudantes em projetos, eventos e outras ações já nos módulos iniciais dos cursos. (IFMG 2019-2023)

Neste sentido, o IFMG prima por uma organização didático pedagógica com base na indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão, valorizando a participação do estudante em empresas juniores, em incubadoras de empresas, em programas de extensão e em projetos de pesquisa. Os projetos pedagógicos dos cursos do IFMG buscam apresentar uma organização curricular de seus cursos sob a perspectiva da indissociabilidade entre teoria e prática, viabilizando a oferta de um ensino que possibilite a integração dos conhecimentos, numa concepção interdisciplinar, pautada em uma prática educativa que propicie a construção de aprendizagens significativas, articulação de saberes e a promoção da transformação social por meio de uma educação igualitária e inclusiva, contribuindo para uma formação integral na qual



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

conhecimentos gerais e específicos são vistos como base para a aquisição contínua e efetiva de conhecimentos.

O PDI aponta ainda estratégias estruturantes com vistas a concretizar os componentes definidos na missão, visão, valores e Projeto Pedagógico Institucional como um todo. Dentre as políticas de ensino apresentadas no PDI (IFMG, 2019-2023) destacam-se:

- a) Valorização, incentivo e viabilização de metodologias inovadoras.
- b) Fortalecimento da oferta de educação a distância e incentivo ao uso de diversas ferramentas tecnológicas no desenvolvimento dos cursos.
- c) Compreensão do trabalho como princípio educativo, fundamentando a profissionalização incorporada a valores ético-políticos e conteúdos histórico-científicos.
- d) Consolidação do IFMG como um ambiente inclusivo, que acolha a diversidade de sujeitos e viabilize o desenvolvimento educacional.
- e) Concepção de currículos e processos de ensino permeados pelos valores de respeito ao meio ambiente, ao consumo consciente, à sustentabilidade, ao uso racional dos recursos naturais e ao compromisso humano e profissional com a preservação do planeta.
- f) Aproximação e parceria com a realidade profissional e produtiva local.
- g) Garantia da implantação de cursos em todos os níveis e modalidades observando a demanda regional e a verticalização do ensino.
- h) Promoção da qualidade de vida, cultura, esporte e lazer como elementos essenciais e perenes na organização curricular dos cursos.
- i) Fortalecimento da oferta de cursos de formação docente, com foco nas demandas regionais e melhoria da educação básica.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

j) Investimento na qualificação pedagógica dos docentes do IFMG.

k) Fortalecimento da avaliação institucional e da política de egressos como mecanismos de busca de melhoria da qualidade do ensino.

l) Concepção da avaliação como parte do processo ensino-aprendizagem.

Cabe ressaltar que os princípios norteadores do IFMG colocam a pesquisa e a extensão no mesmo plano de relevância do ensino. A extensão é entendida como um processo educativo, cultural, social, científico e tecnológico que promove a interação entre o IFMG, os segmentos sociais e o mundo do trabalho tendo por ênfase a produção e a difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos, visando ao desenvolvimento socioeconômico sustentável local e regional. Várias são as ações de extensão no IFMG desenvolvidas na forma de programas, projetos, cursos, eventos, prestação de serviço, fomento ao estágio, acompanhamento de egressos, visitas técnicas, incentivos à cultura, ao esporte e ao lazer, grupos de estudos e empresas juniores que contribuem para uma prática acadêmica que oportuniza a relação dialógica com a comunidade.

A pesquisa no IFMG está voltada para a integração do ensino, da pesquisa e da extensão no incentivo à inovação e à pesquisa científica e tecnológica. Neste sentido, o IFMG vem atuando no estímulo à realização de pesquisas aplicadas para o desenvolvimento de soluções em articulação com o mundo do trabalho e com os segmentos sociais, buscando ênfase na produção, desenvolvimento e difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos. Para atingir estes objetivos, são fornecidas bolsas de pesquisa oriundas de recursos próprios e de convênios com agências de fomento com a aplicação dos recursos de capital e custeio proveniente dos editais internos para o desenvolvimento dos projetos de pesquisa.

No ano de 2010, foi criado o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) do IFMG, órgão responsável por gerir a política institucional de inovação, avaliar a conveniência de proteção e divulgação das inovações desenvolvidas na instituição, e intermediar a proteção da propriedade intelectual. Além disto, o NIT desenvolve estudos de prospecção tecnológica e de inteligência



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

competitiva no campo da propriedade intelectual, de forma a orientar as ações de inovação do IFMG, as pesquisas vinculadas ao NIT são submetidas a aprovação do projeto de pesquisa através de editais institucionais.

Para o desenvolvimento complementar do aluno do curso de Bacharelado em Administração, o Campus Formiga oferece a oportunidade de o aluno realizar iniciação científica e participar de projetos de extensão, por meio de Editais para esse fim. Além disso, o Campus possui diversos convênios com empresas da região, propiciando a realização de estágio, o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e o desenvolvimento de trabalhos técnicos. Ademais, o Campus Formiga incentiva a Empresa Júnior para dar oportunidade de os discentes desenvolverem diversas atividades práticas.

5. OBJETIVOS

O Bacharelado em Administração é pautado em um objetivo geral e em objetivos específicos, os quais direcionam a qualidade formativa do aluno dentro dos propósitos do curso.

5.1. *Objetivo geral*

O Bacharelado em Administração do IFMG Campus Formiga tem como objetivo proporcionar uma formação sólida aos estudantes, viabilizando que os mesmos desenvolvam competências para atuarem nas áreas específicas da Administração (administração financeira, administração da produção/operações, marketing, gestão de pessoas, entre outras) e com capacidade de tomar decisões e de trabalhar de forma ética.

5.2. *Objetivos específicos*

De forma específica, o Bacharelado em Administração do IFMG – *campus* Formiga objetiva para formação do aluno:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- possuir conhecimentos gerais sobre à Administração;
- conhecer sobre as aplicações profissionais da Administração;
- possuir conhecimentos sobre métodos científicos qualitativos e quantitativos, bem como suas aplicações tecnológicas;
- conseguir gerar e analisar informações para a tomada de decisões;
- possuir conhecimentos sobre as teorias e ferramentas aplicadas na administração;
- ter capacidade de liderança e de trabalhar em equipe;
- conseguir fomentar o empreendedorismo e a inovação;
- ser éticos;
- conseguir transferir conhecimento para a sociedade e desenvolver a economia e os arranjos produtivos.

Além disso, o curso busca formar profissionais que sejam capazes de:

- Integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador;
- Abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica;
- Analisar e resolver problemas;
- Aplicar técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades;
- Ter prontidão tecnológica e pensamento computacional;
- Gerenciar recursos;
- Ter relacionamento interpessoal; e
- Comunicar-se de forma eficaz

6. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

6.1. Perfil profissional de conclusão



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

A definição do perfil do profissional egresso do Curso Superior de Graduação em Administração (Bacharelado) pautou-se pela especificação das competências esperadas para que se possa exercer de forma eficiente, autônoma e crítica as atribuições, não só profissionais, mas também aquelas esperadas de um cidadão em sua plenitude. Assume-se, assim, uma perspectiva educacional em que as competências são vistas como “uma capacidade de agir eficazmente em um determinado tipo de situação, apoiada em conhecimentos, mas sem limitar-se a eles” (PERRENOUD, 1999, p.7). Dessa forma, o conjunto de competências previstas são entendidas como vetores para o desenvolvimento dos quatro pilares do conhecimento:

[...] o **aprender a conhecer**, isto é adquirir os instrumentos da compreensão; **aprender a fazer**, para poder agir sobre o meio envolvente; **aprender a viver juntos**, a fim de participar e cooperar com os outros em todas as atividades humanas; finalmente **aprender a ser**, via essencial que integra as três precedentes.

Para construção dos conjuntos de competências que, espera-se sejam adquiridas pelo profissional formado pelo Curso de Administração do IFMG Campus Formiga, buscou-se o embasamento em trabalhos acadêmicos sobre a temática (HAWI et al., 2015; HARPER, 2018; CHYUNG; STEPICH; COX, 2006; FREITAS; ODELIUS, 2018; KOYS et al., 2019); em PPCs de cursos de Administração de reconhecida qualidade (Insper, FEI, UFMG, FEA/USP, FGV/SP, UFRGS dentre outros); em discussões envolvendo a comunidade local, por meio de instituições como SEBRAE, Associação Comercial de Industrial de Formiga / Câmara de Dirigentes Lojistas de Formiga (ACIF/CDL), Secretaria Municipal de Administração e Desenvolvimento Econômico de Formiga, empresários e egressos do curso; na Pesquisa Nacional Perfil, Formação, Atuação e Oportunidades de Trabalho do Profissional de Administração, realizada pelo Conselho Federal de Administração (CFA); e nas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) do Curso de Administração (Resolução CNE/CES nº 5/2021).

De posse dos subsídios fornecidos por essas diferentes fontes de informações são propostos Conjuntos de Competências definidas como essenciais para a formação integrada do aluno e que guiarão a construção de todo o currículo do Curso Superior de Graduação em Administração.

A seguir, são elencados cada um desses Conjuntos de Competências:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	Definição
Pensamento Crítico	Consiste na capacidade de interpretar e questionar a validade de fatos, informações, dados, evidências, premissas, argumentos, modelos e contextos, buscando estabelecer conclusões fundamentadas.
Competências Socioemocionais	Mobiliza conhecimentos e atitudes visando a capacidade de negociar, mediar e arbitrar conflitos nas relações interpessoais e intergrupais; liderar e trabalhar em equipes; comunicar-se de forma efetiva e desenvolver a criatividade e a autonomia.
Resolução de Problemas	Abarca competências relacionadas à capacidade de identificar problemas e propor soluções de caráter multidisciplinar, utilizando ferramental diversificado, para tomadas de decisão otimizadas.
Inovação e Empreendedorismo	Envolve competências que facilitam a identificação de oportunidades (mercadológicas, tecnológicas, sociais); a concepção colaborativa de soluções inovadoras; e sua validação e tangibilização.
Conhecimento Específico	Constituído por competências que articulam os conhecimentos específicos da área de administração que possibilitam o entendimento, planejamento, intervenção e melhoria nos diversos sistemas sociais, econômicos e organizacionais. Envolve, também, as competências relacionadas ao domínio das teorias e métodos do campo da Administração e do processo de pesquisa científica que permitam a problematização e investigação de objetos e sujeitos nele inseridos.

Entende-se que estes Conjuntos de Competências, definidos para o Curso de Administração do IFMG campus Formiga, estão alinhados com as competências e habilidades listadas nas diretrizes curriculares do curso de Administração definidas pelo MEC (Resolução CNE/CES nº 5/2021 conforme demonstrado no Quadro 1.

Quadro 1 - Relação Competências MEC e as estabelecidas pelo IFMG Campus Formiga



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Competência e Habilidade definida pelas diretrizes curriculares do MEC	Competência (objetivo de aprendizagem) correspondente definida pelo IFMG campus Formiga
I – Integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento Específico de Administração
II – Abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento Crítico • Empreendedorismo e inovação
III – Analisar e resolver problemas	<ul style="list-style-type: none"> • Análise e Resolução de Problemas • Empreendedorismo e inovação
IV – Aplicar técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento Crítico • Conhecimento Específico de Administração • Análise e Resolução de Problemas
V – Ter prontidão tecnológica e pensamento computacional	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento Específico • Análise e Resolução de Problemas
VI – Gerenciar recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento Crítico • Competências socioemocionais • Conhecimento Específico de Administração
VII – Ter relacionamento interpessoal	<ul style="list-style-type: none"> • Competências socioemocionais
VIII – Comunicar-se de forma eficaz	<ul style="list-style-type: none"> • Competências socioemocionais
IV - Aprender de forma autônoma	<ul style="list-style-type: none"> • Competências socioemocionais • Empreendedorismo e inovação

Como forma de guiar o desenvolvimento dos componentes curriculares, estabeleceu-se, para cada Conjunto de Competências, competências básicas e associadas que se relacionam em uma Matriz de Competências Profissionais (Quadro 02).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Quadro 2 - Matriz de Competências

Matriz de Competências Profissionais - IFMG Campus Formiga												
Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico		Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais				Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas		Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo			Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico	
Competências básicas												
	Pensamento científico	Pensamento lógico	Autonomia	Trabalho em equipe	Liderança	Comunicação	Análise e mensuração	Implementação de soluções	Pensamento empreendedor	Identificação de oportunidades	Implementação de soluções inovadoras	Domínio teórico
Competências associadas	Pensamento Analítico	Raciocínio lógico-matemático	Investigação	Resiliência	Mobilização	Exposição de Ideias	Experimentação	Modelagem	Persistência	Análise de ambiente	Criatividade	Conhecimentos de formação básica
	Contextualização	Argumentação	Compreensão do comportamento humano	Negociação	Iniciativa	Comunicação Oral	Métodos Computacionais	Gerenciamento de Projetos	Estabelecimento de objetivos	Análise organizacional	Experimentação e Prototipagem	Conhecimentos de formação profissional
	Problematização	Capacidade de correlação	Senso de responsabilidade	Adaptabilidade	Gerenciamento de conflitos	Comunicação Escrita	Análise de Dados	Tomada de Decisão	Assunção de riscos calculados	Análise de cenários	Sustentabilidade	Conhecimentos de técnicas quantitativas e qualitativas
	Intervenção		Autoconhecimento	Colaboração	Persuasão	Comunicação visual	Utilização de ferramentas quantitativos e/ou qualitativos		Estabelecimento de redes de contato	Visão de futuro	Multidisciplinaridade	Conhecimento ético e legal
	Investigação		Autoconfiança	Empatia	Flexibilidade				Capacidade de decisão	Gerenciamento da mudança	Mobilização de recursos	Conhecimento interdisciplinar



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

6.2. Representação gráfica do perfil de formação

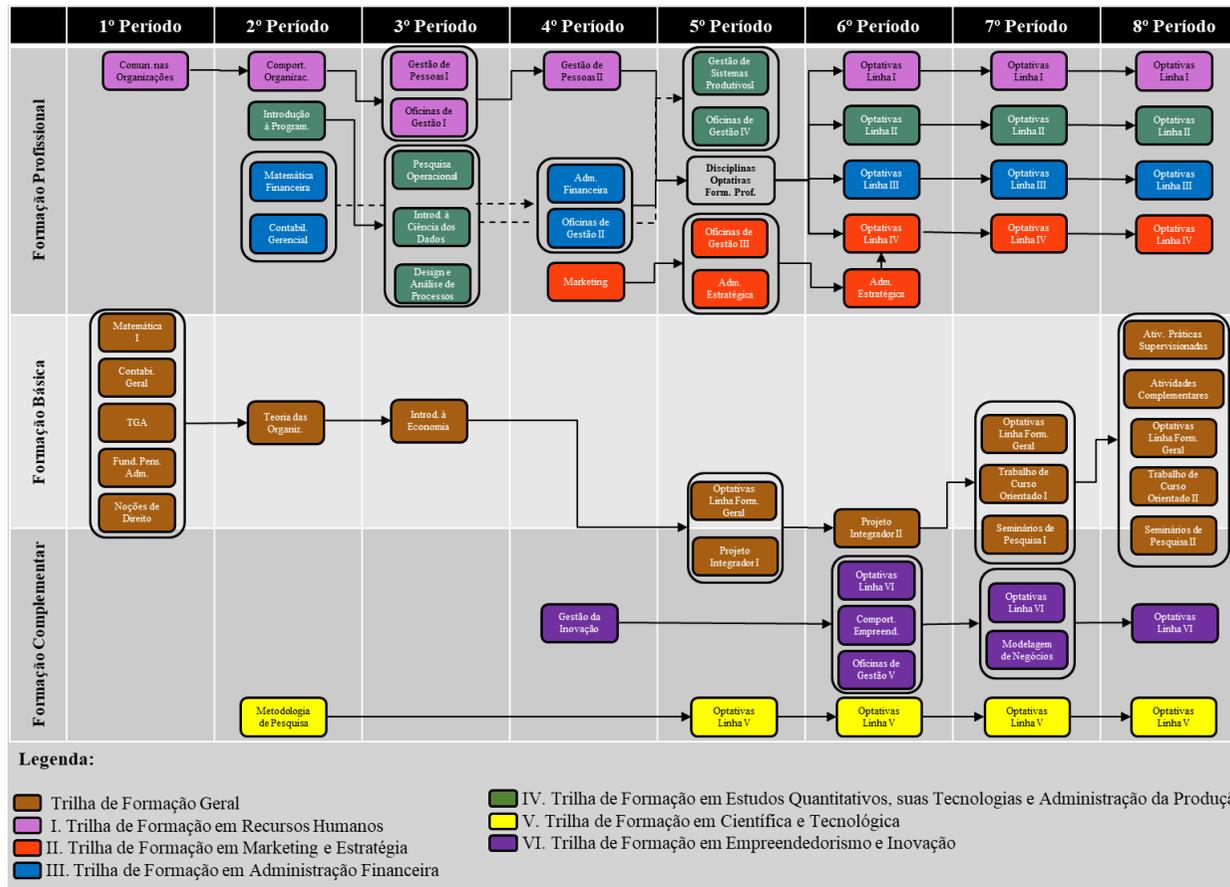
A fim de ilustrar a formação dos alunos ao longo do curso, a Figura 1 apresenta graficamente a evolução dos componentes curriculares ao longo dos períodos, indicando as Trilhas de Aprendizagem separadamente.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Figura 1 - Representação Gráfica do Perfil de Formação





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

7. REQUISITOS E FORMAS DE INGRESSO

O ingresso nos cursos de graduação deve atender aos requisitos e critérios vigentes nas legislações federais e normas internas do IFMG.

Para ingressar no Curso de Bacharelado em Administração, o aluno deve ter concluído o Ensino Médio no ato de sua matrícula inicial.

O ingresso nos cursos de graduação ofertados pelo IFMG se dá por meio de processo seletivo ou pelos processos de transferência e obtenção de novo título, previstos no Regulamento de Ensino dos Cursos de Graduação, observadas as exigências definidas em edital específico.

8. ESTRUTURA DO CURSO

8.1. Organização Curricular

O Curso de Bacharelado em Administração é ofertado na modalidade presencial, com regime de matrícula semestral, por disciplina. O prazo de integralização do curso é de no mínimo 8 semestres e no máximo 14 semestres. O curso oferta 40 vagas anuais e funciona em período noturno (a partir de 2022).

Na composição do currículo, os componentes curriculares abrangem formas de realização e integração entre a teoria e a prática, buscando coerência com os objetivos definidos e o perfil profissional proposto, articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão, contemplando conteúdos que atendam aos eixos de formação identificados nas Diretrizes Curriculares.

Além disso, em conformidade com a Resolução nº 1, de 17 de junho de 2004, do Conselho Nacional de Educação, o Curso de Bacharelado em Administração trabalha com temas relacionados às relações étnico-raciais de forma transversal em suas disciplinas e Componentes Curriculares Especiais (CCEs). Além dos docentes tratarem do tema dentro do escopo das disciplinas em geral, disciplinas obrigatórias como Noções de Direito, Comportamento



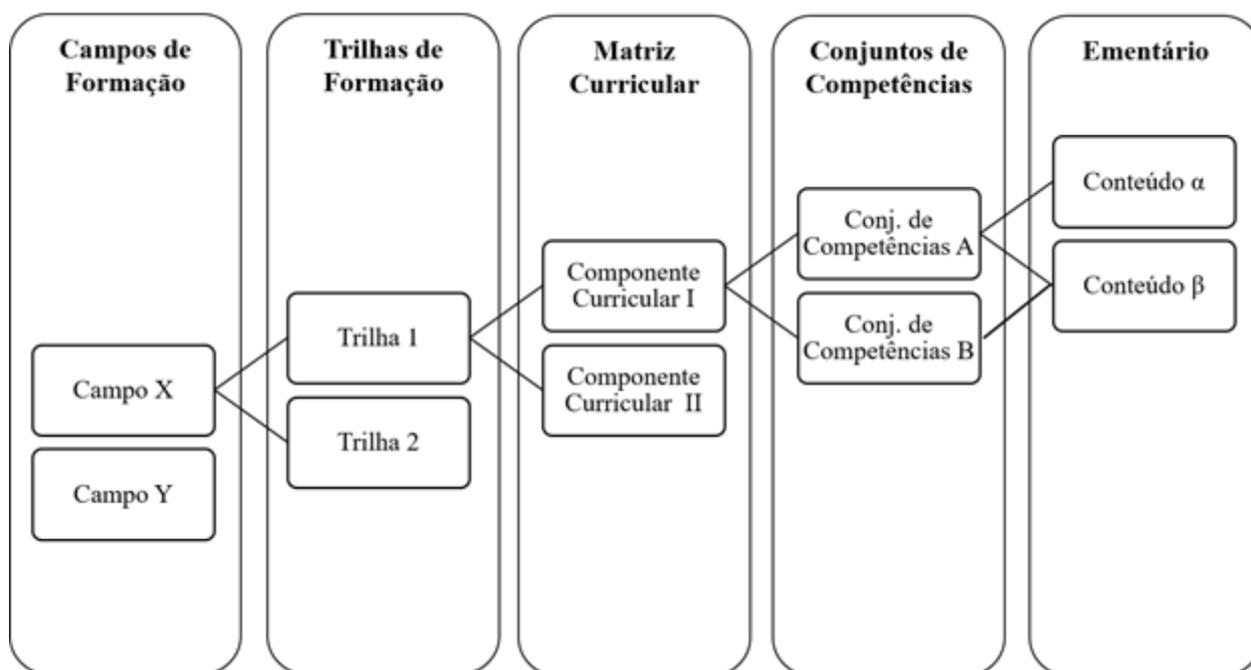
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Organizacional, Gestão de Pessoas I e Fundamentos do Pensamento Administrativo abordam essa temática de forma mais direta a partir de textos e materiais complementares.

A organização curricular foi concebida tendo em vista os objetivos do curso e o perfil profissional do egresso. O currículo do Curso de Graduação em Administração do IFMG

Figura 2 - Elementos de estruturação do PPC.



Campus Formiga se estrutura a partir de seis elementos centrais: Competências, Campos de Formação, Trilhas de Aprendizagem, Componentes Curriculares, Matriz Curricular e Ementário. A Figura 2 ilustra, de forma sintética, a interrelação entre esses elementos.

A seguir serão apresentados estes elementos e de que forma eles são entendidos dentro deste PPC.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.1.1. Campos de formação

O currículo do Curso de Administração do IFMG Campus Formiga foi desenhado para atender às normas de funcionamento dos cursos de graduação e, mais especificamente, à Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021 que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) do Curso de Graduação em Administração, bacharelado, e dá outras providências. Para atender ao disposto no inciso 1, Art. 5º da resolução, que indica que as atividades do curso podem ser organizadas por disciplinas, módulos, blocos, temas ou eixos de conteúdo, atividades práticas supervisionadas, projetos, atividades de extensão e pesquisa, entre outras, definiu-se os seguintes campos interligados de formação:

I - Conteúdos de Formação Básica: relacionados com estudos antropológicos, sociológicos, filosóficos, psicológicos, ético-profissionais, políticos, comportamentais, econômicos e contábeis, bem como os relacionados com as tecnologias da comunicação e da informação e das ciências jurídicas;

II - Conteúdos de Formação Profissional: relacionados com as áreas específicas, envolvendo teorias da administração e das organizações e a administração de recursos humanos, mercado e marketing, materiais, produção e logística, financeira e orçamentária, sistemas de informações, planejamento estratégico e serviços, pesquisa operacional, teoria dos jogos, modelos matemáticos e estatísticos e aplicação de tecnologias que contribuam para a definição e utilização de estratégias e procedimentos inerentes à administração

III - Conteúdos de Formação Complementar: estudos opcionais de caráter transversal e interdisciplinar para o enriquecimento do perfil do formando.

Neste PPC, o Campo de Formação Básica agrega, além dos conteúdos programáticos especificados, os conteúdos relacionados às teorias básicas da Administração (Teoria Geral da Administração, Teoria das Organizações, etc.).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.1.2. *Trilhas de Aprendizagem*

As DCN preveem, também, a criação de Linhas de Formação Específicas, que constituem segmentações dos Campos de Formação, ressalvando-se que estas não devem constituir habilitações específicas dos cursos. No Curso de Graduação em Administração do IFMG Campus Formiga, o aluno terá a oportunidade de definir a(s) Linha(s) de Formação Específica – neste projeto chamadas de Trilhas de Aprendizagem – que mais o atrai, proporcionando ao discente uma grande flexibilidade para a integralização curricular, por meio da escolha de vários componentes curriculares optativos (disciplinas, projetos integradores, oficinas de gestão, etc.). Cada Trilha de Aprendizagem indicará o caminho, ou seja, quais componentes curriculares o aluno deverá cursar para promover um aprofundamento nas áreas escolhidas.

Quadro 3 - Campos de Formação e Trilhas de Aprendizagem

Campos de Formação	Trilhas de Aprendizagem
1. Formação Básica	Trilha de Aprendizagem Geral
2. Formação Profissional	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção
3. Formação Complementar	V. Trilha de Aprendizagem Científica e Tecnológica VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação

A primeira das trilhas é denominada Trilha de Aprendizagem Geral. Mesmo não havendo uma segmentação no Campo de Formação Básica resolveu-se definir claramente o conjunto de



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

componentes curriculares obrigatórios que o aluno deverá cursar, para efeitos de melhor entendimento dos caminhos de formação discente.

Para o Campo de Formação Profissional foram estabelecidas as seguintes Trilhas de Aprendizagem:

I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas

II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia

III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira

IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção.

O Campo de Formação Complementar deve, de acordo com as DCN, contemplar “estudos opcionais de caráter transversal e interdisciplinar para o enriquecimento do perfil do formando”. Para o Campo de Formação Complementar também estão previstas duas Trilhas de Formação:

V. Trilha de Aprendizagem Científica

VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação

Essas duas Trilhas de Aprendizagem constituem, em nosso entendimento, um diferencial do curso. Para a primeira delas, de caráter majoritariamente optativo, estão previstos componentes curriculares que buscam dar àquele estudante que deseje se aprofundar no campo da pesquisa científica, conhecimentos complementares que o habilitarão, por exemplo, para participar ativamente em ações de iniciação científica e o prepararão para ingressar, ao término do curso, em Programas de Pós-graduação Stricto Sensu Acadêmicos e Profissionais.

Na segunda Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação. Nessa trilha estão alocados componentes curriculares obrigatórios e optativos que permitirão que o aluno



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

desenvolva uma mentalidade empreendedora, entendida como a capacidade de identificar problemas (desafios) da sociedade e idealizar e, mais do que isso, tornar realidade, soluções inovadoras para esses desafios.

A representação gráfica que indica os “caminhos” de formação a partir dessas definições já foi apresentada na seção 6.2 deste PPC.

8.1.3. Componentes curriculares

Definidos os Campos de Formação, as Trilhas de Formação e os Conjuntos de Competências (apresentados na seção 6.1 deste PPC, Perfil Profissional do Egresso) – elementos norteadores do Curso de Administração – foram escolhidos os componentes curriculares (disciplinas obrigatórias, disciplinas optativas, componentes curriculares especiais, etc.) que serão ofertados para seu desenvolvimento. Entende-se que cada componente pode, e deve buscar desenvolver competências básicas e associadas de vários conjuntos de competências.

Além de disciplinas obrigatórias e optativas, o currículo do Curso de Bacharelado em Administração do IFMG Campus Formiga conta com Componentes Curriculares Especiais (CCEs). Esses componentes são obrigatórios na formação dos alunos e considerados fundamentais no desenvolvimento de habilidades e competências pouco trabalhadas em disciplinas tradicionais. Cada componente possui carga horária específica, um professor responsável e pode ser trabalhada em encontros presenciais. Abaixo uma breve descrição de cada um desses CCEs:

- **Projetos Integradores:** constituem atividades interdisciplinares que devem, obrigatoriamente, ser realizadas pelos alunos. Envolvem, no mínimo 2 (duas) disciplinas e objetivam, primordialmente, empregar de forma articulada o conhecimento teórico produzido em sala de aula com a realidade das organizações. Nos projetos integradores, o aluno deve identificar algum problema, seja dentro das organizações ou vivido pela sociedade e propor soluções, a partir do conhecimento adquirido no curso;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- **Oficinas de Gestão:** CCE obrigatório que compreende a realização de oficinas, práticas de ensino que abordam ferramentas específicas das Trilhas de Aprendizagem. Podem ser ministradas por docentes do curso, docentes convidados (de outras Áreas Acadêmicas do IFMG Campus Formiga e/ou de outras IES), técnicos administrativos, profissionais do mercado e alunos sob a supervisão de docentes;
- **Seminários de Pesquisa:** compreendem atividades de disseminação de conhecimento produzido por meio de pesquisas científicas e tecnológicas realizadas por docentes e alunos dos cursos da Área Acadêmica de Gestão do IFMG Campus Formiga (Bacharelado em Administração; Mestrado Profissional em Administração; Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio), dos demais cursos da instituição e de outras IES. Constitui CCE obrigatório para os alunos que poderão participar como ouvintes ou ministrantes;
- **Trabalho de Curso Orientado:** compreende dois módulos para o acompanhamento e direcionamento dos alunos durante a elaboração do Trabalho de Curso, além da definição de etapas, prazos e esclarecimentos de possíveis dúvidas. O primeiro módulo é de 60h, pois necessita de uma maior orientação, já o segundo é de 30h.

O desenvolvimento de todos os CCEs será regulado pelo Regulamento dos Componentes Curriculares Especiais do Curso de Administração do IFMG Campus Formiga. Destaca-se que, a cada período, será designado um docente pertencente à Área Acadêmica de Gestão para coordenar as atividades relacionadas aos CCEs do semestre letivo.

Para conclusão do Curso em Administração o discente terá ainda que:

- elaborar um Trabalho de Curso e apresentá-lo perante banca avaliadora (preferencialmente no 8º período) sendo previstas 180 horas para sua realização;
- realizar 120 horas de Atividades Complementares durante o período utilizado para sua integralização;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- participar de 300 horas de Atividades de Extensão Curriculares, conforme exigência da Resolução Nº 7, de 18 de dezembro de 2018 do MEC;
- realizar 300 horas de Atividades Práticas Supervisionadas.

Por fim, todos esses elementos que compõem o currículo do Curso em Administração foram distribuídos na Matriz Curricular do Curso que será apresentada na próxima seção.

8.1.4. Matriz Curricular

Conforme demonstrado na organização curricular, a matriz curricular do curso de Administração foi construída propiciando ao aluno um itinerário formativo coerente com os objetivos do curso. A matriz curricular está dividida em períodos semestrais e contempla Disciplinas Obrigatórias, Disciplinas Optativas, Componentes Curriculares Especiais, Trabalho de Curso, Atividades Complementares, Atividades de Extensão Curriculares e Atividades Práticas Supervisionadas, perfazendo uma carga horária mínima total de 3.000 horas, equivalente a 200 créditos. O quadro 5 apresenta a distribuição das 3.000 horas entre os componentes curriculares.

Quadro 4 - Matriz Curricular Resumida

Matriz Curricular Resumida	
Componente Curricular	CH
1. Disciplinas Obrigatórias	1380
2. Disciplinas Optativas	300
3. Componente Curricular Especial	420
3.1 Projetos Integradores	120
3.2 Oficinas de Gestão	150
3.3 Seminários de Pesquisa	60



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

3.4 Trabalho de Curso Orientado	90
4. Atividades Práticas Supervisionadas	300
5. Trabalho de Curso	180
6. Atividades Complementares	120
7. Atividades de Extensão Curriculares	300
TOTAL	3.000

O quadro a seguir detalha as disciplinas que compõem a matriz curricular período a período, detalhando a Carga Horária (CH), se há pré-requisito ou co-requisito, além dos CCEs. Os CCEs são apresentados nessa matriz, pois apesar de terem um formato diferente ao da disciplina tradicional, possuem período certo para realização e precisam de horário na grade para execução das atividades. Ademais, para proporcionar maior flexibilidade ao discente, o curso foi estruturado sem a exigência de pré-requisito ou co-requisito. No entanto, nas ementas das disciplinas estão indicados os conhecimentos prévios recomendados para realização da mesma.

Matriz Curricular

Curso Bacharelado em Administração

DISCIPLINAS E CCES					
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
1º	FGGADMI.118	Comunicação nas Organizações	30		
1º	FGGADMI.006	Contabilidade Geral	60		
1º	FGGADMI.121	Fundamentos do Pensamento Administrativo	30		
1º	FGGADMI.067	Matemática I	60		
1º	FGGADMI.131	Noções de Direito	60		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

1º	FGGADMI.133	Teoria Geral da Administração	60		
TOTAL			300		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
2º	FGGADMI.001	Comportamento Organizacional	30		
2º	FGGADMI.119	Contabilidade gerencial	60		
2º	FGGADMI.128	Introdução à Programação	60		
2º	FGGADMI.009	Matemática Financeira	60		
2º	FGGADMI.129	Metodologia de Pesquisa	30		
2º	FGGADMI.013	Teoria das Organizações	60		
TOTAL			300		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
3º	FGGADMI.120	Design e análise de processos	30		
3º	FGGADMI.123	Gestão de pessoas I	60		
3º	FGGADMI.126	Introdução à Ciências de Dados	60		
3º	FGGADMI.127	Introdução à Economia	60		
3º		Oficinas de Gestão I - Trilha de Gestão de Pessoas*	30		
3º	FGGADMI.021	Pesquisa Operacional	60		
TOTAL			300		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
4º	FGGADMI.100	Administração financeira	60		
4º	FGGADMI.122	Gestão da Inovação	60		
4º	FGGADMI.124	Gestão de Pessoas II	30		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

4º	FGGADMI.102	Marketing	60		
4º		Oficinas de Gestão II - Trilha de Administração Financeira*	30		
4º		Optativa**	60		
TOTAL			300		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
5º	FGGADMI.116	Administração Estratégica	60		
5º		Oficinas de Gestão III - Trilha de Marketing e Estratégica*	30		
5º		Oficinas de Gestão IV - Trilha de Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção*	30		
5º	FGGADMI.125	Gestão de Sistemas Produtivos I	60		
5º		Projeto Integrador I*	60		
5º		Optativa**	60		
TOTAL			300		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
6º	FGGADMI.117	Comportamento Empreendedor	60		
6º		Oficinas de Gestão V - Trilha de Empreendedorismo e Inovação*	30		
6º		Projeto Integrador II*	60		
6º	FGGADMI.132	Simulação Empresarial	60		
6º		Optativa**	90		
TOTAL			300		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

7º	FGGADMI.130	Modelagem de Negócios	60		
7º		Seminário de Pesquisa I*	30		
7º		Optativa**	90		
7º		Trabalho de Curso Orientado I*	60		
TOTAL			240		
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
8º		Seminário de Pesquisa II*	30		
8º		Trabalho de curso orientado II*	30		
TOTAL			60		

* Componente Curricular Especial (CCE)

** Optativa: sugestão de período para realização de optativas

Além das disciplinas obrigatórias e optativas, o curso conta com outros componentes obrigatórios, conforme quadro abaixo.

COMPONENTES CURRICULARES OBRIGATÓRIOS	
Descrição	CH
Atividades Complementares	120
Atividades Práticas Supervisionadas	300
Atividades de Extensão Curriculares	300
Trabalho de Curso	180
Componente Curricular Especial	420
TOTAL	1320



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

DISTRIBUIÇÃO DA CH TOTAL CURSO	
Carga horária em disciplinas obrigatórias	1380
Carga horária em disciplinas optativas	300
Componentes curriculares obrigatórios	1320
Carga horária total do curso	3000

As disciplinas obrigatórias e as disciplinas optativas ofertadas pelo curso não possuem pré-requisitos e/ou co-requisitos. No entanto, sugere-se que os alunos cursem as disciplinas na ordem sugerida pela matriz curricular. No quadro abaixo estão as disciplinas optativas que podem ser ofertadas ao longo da formação do aluno.

DISCIPLINAS OPTATIVAS					
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
OPT	FGGADMI.134	Administração de Conflitos e Negociação	30		
OPT	FGGADMI.050	Administração de Organizações do 3º Setor	30		
OPT	FGGADMI.135	Administração Pública	30		
OPT	FGGADMI.136	Análise Multivariada	60		
OPT	FGGADMI.137	Aprendizagem e Desenvolvimento Organizacional	30		
OPT	FGGADMI.138	Avaliação de Empresas	30		
OPT	FGGADMI.139	Capacidade Dinâmica da Firma	30		
OPT	FGGADMI.140	Competências Socioemocionais: Gerenciando as Próprias Emoções I	30		
OPT	FGGADMI.141	Competências Socioemocionais: Gerenciando as Próprias Emoções II	30		
OPT	FGGADMI.091	Comportamento do Consumidor	30		
OPT	FGGADMI.142	Direito Administrativo	30		
OPT	FGGADMI.143	Direito Ambiental	30		
OPT	FGGADMI.144	Direito Empresarial	30		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

OPT	FGGADMI.145	Direito Societário e Contratos	30		
OPT	FGGADMI.146	Empreendedorismo Feminino	30		
OPT	FGGADMI.147	Estratégias com Derivativos	30		
OPT	FGGADMI.148	Gerenciamento de Projetos	30		
OPT	FGGADMI.149	Gestão de Agronegócio	30		
OPT	FGGADMI.150	Gestão de Ambientes de Inovação	30		
OPT	FGGADMI.151	Gestão de Atacado e Varejo	30		
OPT	FGGADMI.152	Gestão de Sistemas Produtivos II	60		
OPT	FGGADMI.062	Gestão do Conhecimento	30		
OPT	FGGADMI.153	Gestão e Análise de Risco de Crédito	30		
OPT	FGGADMI.094	Gestão Estratégicas de Serviços	30		
OPT	FGGADMI.034	Gestão Tributária	60		
OPT	FGGADMI.084	Governança Corporativa	30		
OPT	FGGADMI.154	Inovação Aberta	30		
OPT	FGGADMI.155	Inovação em Serviços	30		
OPT	FGGADMI.069	Inovação Tecnológica e Competitividade	30		
OPT	FGGADMI.156	Introdução à Economia Comportamental	30		
OPT	FGGADMI.157	Investimentos e Gestão de Carteiras	60		
OPT	FGGADMI.029	Legislação Trabalhista	30		
OPT	FGGADMI.113	Libras	30		
OPT	FGGADMI.158	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	60		
OPT	FGGADMI.068	Matemática II	60		
OPT	FGGADMI.159	Mercados Financeiros	30		
OPT	FGGADMI.099	Métodos Qualitativos de Pesquisa	60		
OPT	FGGADMI.160	Métodos Quantitativos Aplicados à Administração	60		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

OPT	FGGADMI.161	Modelagem de Negócios e Sistemas de Informação	60		
OPT	FGGADMI.162	Modelos de Gestão	30		
OPT	FGGADMI.163	Montagem de Equipes para Modelos de Negócios	30		
OPT	FGGADMI.164	Orçamento Empresarial	30		
OPT	FGGADMI.165	Produção Técnica e Tecnológica	30		
OPT	FGGADMI.166	Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho	30		
OPT	FGGADMI.167	Sistemas de Informação	30		
OPT	FGGADMI.168	Sustainability Marketing para Novos Negócios	60		
OPT	FGGADMI.169	Tecnologia e Inovação Aplicadas à Administração	30		
OPT	FGGADMI.170	Teoria dos Jogos	30		
OPT	FGGADMI.171	Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Inovação	30		
OPT	FGGADMI.172	Tópicos Especiais em Finanças	30		
OPT	FGGADMI.173	Tópicos Especiais em Marketing	30		
OPT	FGGADMI.174	Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas	60		

DISCIPLINAS PASSÍVEIS DE ACEA					
PERÍODO	COD.	DISCIPLINA	CH	PRÉ-REQUISITO	CO-REQUISITO
1º	FGGADMI.118	Comunicação nas Organizações	30		
1º	FGGADMI.121	Fundamentos do Pensamento Administrativo	30		
1º	FGGADMI.067	Matemática I	60		
1º	FGGADMI.131	Noções de Direito	60		
1º	FGGADMI.133	Teoria Geral da Administração	60		
2º	FGGADMI.001	Comportamento Organizacional	30		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

2º	FGGADMI.128	Introdução à Programação	60		
2º	FGGADMI.009	Matemática Financeira	60		
2º	FGGADMI.129	Metodologia de Pesquisa	30		
2º	FGGADMI.013	Teoria das Organizações	60		
3º	FGGADMI.120	Design e análise de processos	30		
3º	FGGADMI.123	Gestão de pessoas I	60		
3º	FGGADMI.126	Introdução à Ciências de Dados	60		
3º	FGGADMI.127	Introdução à Economia	60		
3º	FGGADMI.021	Pesquisa Operacional	60		
4º	FGGADMI.100	Administração financeira	60		
4º	FGGADMI.122	Gestão da Inovação	60		
4º	FGGADMI.102	Marketing	60		
5º	FGGADMI.116	Administração Estratégica	60		
5º	FGGADMI.125	Gestão de Sistemas Produtivos I	60		
6º	FGGADMI.117	Comportamento Empreendedor	60		
6º	FGGADMI.132	Simulação Empresarial	60		
7º	FGGADMI.130	Modelagem de Negócios	60		

8.1.5. Ementário

A seguir, são apresentados os ementários de todas as disciplinas obrigatórias e optativas. Inicialmente, são apresentadas as obrigatórias por período e, em seguida, as optativas em ordem alfabética.

Disciplinas Obrigatórias

1º período			
Código: FGGADMI.118	Nome da disciplina: Comunicação nas Organizações		
Carga horária total: 30 h	Condições	Abordagem	Natureza:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Matemática	Conhecimentos prévios recomendados:	metodológica: Teórica/Prática	Obrigatória
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia • Trabalho em equipe • Liderança • Comunicação 				
Ementa: Comunicação e Linguagem, expressão e compreensão, redação técnica. Conceitos: Comunicação como conceito nas organizações, comunicação organizacional, Eficiência e Eficácia da comunicação nas Organizações. Instrumentos de comunicação Interna e Externa na Empresa. Novas Tecnologias em Comunicação Empresarial.					
Objetivo(s): - Compreender os processos e instrumentos de comunicação; - Conhecer as ferramentas de comunicação e sua adequação às diferentes necessidades das empresas; - Compreender o impacto das novas tecnologias na comunicação empresarial. - Demonstrar a importância da Comunicação como ferramenta estratégica no contexto empresarial.					
Bibliografia básica: 1) MACHADO NETO, Octaviano. Competência em comunicação organizacional escrita: o manual da comunicação escrita utilizada em empresas: novas técnicas, parâmetros e princípios para o planejamento e a produção da comunicação escrita na atividade profissional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. 134 p. ISBN 9788573034240. 2)TERCIOTTI, Sandra Helena. Comunicação empresarial na prática. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 234 p. ISBN 9788502193987. 3) TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 445 p. ISBN 9788522457052.					
Bibliografia complementar: 1) COEHEN, A. R; FINK, S. L. Comportamento Organizacional: Conceitos e Estudos de Casos. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 2) GOLD, Miriam. Redação empresarial. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 287 p. ISBN 9788576056829. 3)MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 7º ed. São Paulo: Atlas. 2012. 4)NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1997. xv, 358 p. ISBN 8535201777. 5)ROBBINS, S.; JUDGE, T. A. Fundamentos do Comportamento Organizacional 12. ed; São Paulo: Pearson, 2014. 6) ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010 xvi, 633 p. ISBN					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

9788576055693.

1º período				
Código: FGGADMI.006		Nome da disciplina: Contabilidade Geral		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:		Trilha de Aprendizagem Geral
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento analítico; Domínio teórico; Conhecimentos de formação básica; Conhecimento de formação profissional			
Ementa: A disciplina trabalha com o conceito de contabilidade, com a compreensão do objeto e do objetivo da contabilidade e com o entendimento sobre as mutações e dinâmica do patrimônio. Além disso, o conteúdo da disciplina aborda sobre a contextualização histórica da contabilidade, o patrimônio (Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido), as contas patrimoniais, os balanços e balancetes sucessivos, as contas de resultado, as variações do patrimônio líquido (Receitas, Despesas e Resultado), as operações com mercadorias e avaliação dos estoques, o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado, a Demonstração do Fluxo de Caixa e os Métodos das Partidas Dobradas.				
Objetivo(s): Propiciar aos alunos um conhecimento geral sobre os principais fundamentos da contabilidade, bem como sobre as mutações do patrimônio e sobre a formação do resultado de uma organização. De forma específica, busca: <ul style="list-style-type: none"> ● Demonstrar a importância e a finalidade da contabilidade; ● Demonstrar o patrimônio de uma organização e suas variações. ● Discutir sobre a importância das informações geradas pela contabilidade no processo de tomada de decisão; ● Demonstrar como se elabora o Balanço e Patrimonial e a Demonstração do Resultado e suas análises; ● Desenvolver o método das partidas dobradas e demonstrar o seu funcionamento (débito e crédito). 				
Bibliografia básica: CREPALDI, S. A. Curso básico de contabilidade: um resumo da teoria, atendendo às novas demandas da gestão empresarial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010. IUDÍCIBUS, Sérgio de; et al. Contabilidade Introdutória. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 15ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.				
Bibliografia complementar				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

GELBCKE, Ernesto Rubens; et al.. **Manual de Contabilidade Societária**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

CPC 00 (R2). Estrutura Conceitual para Relatório Financeiro. Disponível em:
<http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=80>

CPC 26 (R1). Apresentação das Demonstrações Contábeis. Disponível em:
<http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=57>

CPC PME (R1). Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas com Glossário de Termos. Disponível em:
<http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=79>.

MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 268 p. PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: uma introdução à prática contábil texto e exercícios. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 392 p.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de contabilidade básica**: uma introdução à prática contábil texto e exercícios. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 392 p.

1º período					
Código: FGGADMI.121		Nome da disciplina: Fundamentos do Pensamento Administrativo			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico				
Competências básicas	Pensamento analítico, contextualização, problematização				
Ementa: A disciplina trabalha as Origens do pensamento administrativo por meio da reflexão do sistema Aristotélico, o argumento do cogito de Descartes, o método experimental de Bacon, o ceticismo de Hume, as idéias de Adam Smith, as idéias do iluminismo político (Hobbes, Locke e Rousseau), filosofia moral de Kant, o positivo de Comte, síntese dos pensamentos de Durkheim, Max Weber e Karl Marx. Além de abordar aspectos referentes às Relações étnico-raciais.					
Objetivo: Propiciar aos alunos uma visão analítica e crítica dos pensadores que foram o pano de fundo na elaboração das teorias da administração. Objetivos específicos:					
<ul style="list-style-type: none"> • Entender a evolução do pensamento filosófico e sociológico de propriedade, estado, relações sociais e econômicas • Refletir sobre o constructo filosófico e sociológico que influencia a ciência da Administração; 					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- Analisar as limitações destes pensamentos frente à realidade organizacional atual.

Bibliografia básica:

MARCONDES, D. **Iniciação á história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein**. 12.ed. – Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.

COSTA, Cristina. **Sociologia: introdução a ciência da sociedade**. 3.ed. São Paulo: Moderna, 2005

MATTAR, João. **Filosofia e ética na administração**. São Paulo: Saraiva, 2008. xxxiii, 374 p. ISBN 9788502042926. Classificação: 658.001 M435f (FO) Ac.10725

Bibliografia complementar:

ARAUJO, et al. **Sociologia: um olhar crítico**. São Paulo: Contexto, 2009. (Biblioteca Virtual)

MATTAR, J. **Introdução à filosofia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Biblioteca Virtual Pearson).

MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. (Orgs.). **Administração - filosofia e teoria - Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997. 325 p.

PICCININI, Valmiria Carolina; ALMEIDA, Marilis Lemos; OLIVEIRA, Sidinei Rocha de (Org). **Sociologia e administração: relações sociais nas organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, c2011. 300 p

DOWBOR, Ladislau. **A reprodução social: descentralização e participação - as novas tendências**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003. 126 p.

1º período					
Código: FGGADMI.067		Nome da disciplina: Matemática I			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:		Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas				
Competências básicas	Pensamento lógico; Análise e mensuração; Domínio teórico				
Ementa: Revisão de função: domínio, imagem e gráficos; Limites de funções polinomiais, exponenciais e logarítmicas; Aplicações de limites; Continuidade de funções; A derivada de uma função; Interpretação geométrica e reta tangentes; Regras de derivação para funções polinomiais, racionais exponenciais e logarítmicas; Regra da cadeia; derivadas de ordem superior; Aproximação por diferenciais; Taxas de Variação e construção de gráficos usando derivadas. Apresentação de um software solver/CAS: Solução de funções, limites, derivadas e integrais.					
Objetivo(s):					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo Geral:

A disciplina de Matemática1 objetiva oferecer técnicas do cálculo relativamente simples para descrever e analisar os modelos matemáticos apresentados no curso de administração.

Objetivos Específicos:

- 1) Descrever e comentar possibilidades de associação de relações entre grandezas com o conceito de Função em contextos administrativos.
- 2) Analisar gráficos de funções que envolvem relações entre variáveis de diferentes contextos, em especial, administrativos.
- 3) Resolver problemas utilizando funções.
- 4) Interpretar situações-problemas que envolvem funções.
- 5) Identificar diferentes tipos de funções e suas particularidades.
- 6) Resolver limite de função graficamente e algebricamente no contexto administrativo.
- 7) Interpretar situações-problemas que envolvam a noção de limite de funções.
- 8) Descrever e reconhecer os tipos e o significado de descontinuidade de uma função no contexto administrativo.
- 9) Relacionar descontinuidade de uma função com seu limite.
- 10) Explicar o significado da definição de continuidade de função.
- 11) Descrever e comentar o significado de taxa de variação.
- 12) Associar o conceito de taxa de variação à derivada de uma função.
- 13) Calcular a derivada de uma função pela definição.
- 14) Calcular a derivada utilizando as regras de derivação e associar aos contextos administrativos.
- 15) Resolver problemas que envolvam a derivada de uma função.

Bibliografia básica:

- MACHADO, A. S. Matemática temas e metas: Funções e derivados. São Paulo: Atlas, 1988. v. 6. 196 p.
- 2) TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2001.
- 3) THOMAS, George B. Cálculo. 11.ed. São Paulo: Addison Wesley, 2009. v.1. 783 p.

Bibliografia complementar:

- FRANCO, Neide Bertoldi. Cálculo numérico. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 505 p.
- GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Um curso de cálculo. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. v. 1. xii, 632 p.
- JACQUES, I. Matemática para Economia e Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).
- MACEDO, L. R. D. Tópicos de Matemática Aplicada. Curitiba: IBPEX, 2006. (Biblioteca virtual Pearson).
- SIMON, C. P.; BLUME, L. Matemática para economistas. São Paulo: Bookman, 2004.

1º Período					
Código: FGGADMI.131		Nome da disciplina: Noções de Direito			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório: Não	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:		Trilha de Aprendizagem:		Trilha de Aprendizagem Geral	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> ● Conhecimento específico
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Dominação teórica ● Conhecimentos de Formação Profissional ● Conhecimento Interdisciplinar
Ementa:	
<p>Noções de Direito Civil e Empresarial. Noções Gerais de Pessoas: Pessoa Física e Jurídica; Personalidade Jurídica e Capacidade. Direito Societário: conceitos introdutórios, empreendedor e empresa individual, sociedade anônima, sociedade limitada e holdings. Empresário e Consumidor: noções introdutórias, responsabilidade do fornecedor, proteção contratual e publicidade; Relações étnico-raciais.</p>	
Objetivo(s):	
<p>a) Possibilitar ao aluno compreender os fenômenos das sociedades empresárias na Sociedade e no Estado e a inter-relação entre ambos e suas influências no Direito e na Administração; b) possibilitar a familiarização do aluno com os principais textos legais que regem as sociedades empresárias desde sua constituição até sua extinção; c) permitir conhecer as particularidades dos contratos mercantis mais utilizados na atualidade; d) dar a conhecer a regulamentação concernente a propriedade industrial e comércio eletrônico.</p>	
Bibliografia básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. EDITORIA JURÍDICA DA EDITORA MANOLE (ORG.). Código Civil. Manole 372 ISBN 9788520453254. 2. RAMOS, Andre Luis Santa Cruz. Direito empresarial esquematizado. 4. ed. Rio de Janeiro: Método, 2014 842 p. ISBN 9788530951658. 3. TOMAZETTE, Marlon. Curso de direito empresarial: teoria geral e direito societário. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. v. 1, 660 p. ISBN 9788522468478. 	
Bibliografia complementar:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa. Curitiba: IBPEX, 2010. 160, [20] p. ISBN 9788578386337. 2. BORBA, José Edwaldo Tavares. Direito societário. 17. São Paulo: Atlas, 2019 585 p. ISBN 9788597020168. 3. MARTELANC, Roy; Pasin, Rodrigo; Cavalcante, Francisco. Avaliação de Empresas: um guia para fusões e aquisições e gestão de valor. Editora Pearson 302 ISBN 9788576050087. 4. PAESANI, Liliana Minardi; VEIGA, Elisa Yamasaki. Aplicação do novo código civil nos contratos empresariais modelos contratuais empresariais. Barueri, SP: Manole, 2004. ISBN 9788520419403. 5. SILVEIRA, N. Propriedade intelectual: propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial. 4.ed. Barueri: Manoele, 2011(biblioteca virtual Pearson). 	

1º período			
Código: FGGADMI.133		Nome da disciplina: Teoria Geral da Administração	
Carga horária total: 60 h		Condições	
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:
		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico		
Competências básicas	Pensamento analítico; Contextualização, Intervenção, Domínio teórico; Conhecimentos de formação básica; Conhecimento de formação profissional		
Ementa: A disciplina trabalha as Teorias Bases da Administração por meio das variáveis: Processo (Taylorismo, Fordismo, Toyotismo, Qualidade Total e Reengenharia de Processos), Estrutura (Teoria Administrativa de Fayol, Teoria da Burocracia, Holocracia), Pessoas (Escola das Relações Humanas, Escola Comportamentalista), Ambiente (Teoria de Sistemas, Teorias Ambientais), Tecnologia (Teoria das Contingências, Teoria Shumpteriana)			
Objetivo: Propiciar aos alunos um conhecimento geral sobre as principais teorias da Administração, por meio de uma análise longitudinal das variáveis processo, estrutura, pessoas, ambiente e tecnologia. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Entender a importância das variáveis apresentadas acima no funcionamento das organizações; • Conhecer o constructo teórico básico da ciência da Administração; • Analisar o impacto das teorias da administração nas decisões do administrador 			
Bibliografia básica: MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração : da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2008. 521 p. MOTTA, F.C.P., FREITAS, I.F. Teoria geral da administração , São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002. 439 p. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos/ os novos horizontes em administração . 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 626 p.			
Bibliografia complementar: SILVA, R.O. Teorias da administração – 3º ed.- São Paulo: Pearson Education Brasil, 2013 CARAVANTES, G.R., PANNON, C.C., KLOECKNER, M.C. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. ARAUJO, Luis Cesar G. de. Teoria Geral da Administração: Aplicação e Resultados nas Empresas Brasileiras. São Paulo: Atlas, 287 p. Kwasnicka, Eunice Lacava. Teoria Geral da Administração: Uma síntese. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1989. 183p. MORGAN, Gareth. Imagens da organização: edição executiva. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 421 p. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração geral. 2.ed. São Paulo: Makron Books, 1994. 80p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

2º período				
Código: FGGADMI.001		Nome da disciplina: Comportamento Organizacional		
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica:
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: -	Conhecimentos prévios recomendados:	Teórica/Prática
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Autonomia ● Trabalho em equipe ● Liderança ● Domínio Teórico 			
Ementa: Comportamento Organizacional: conceito. Diversidade nas Organizações. Valores e Atitudes. Personalidade e Emoções. Percepção, Decisão e Criatividade. Satisfação e Motivação no Trabalho. Dinâmica e Comportamento em grupo. Equipes de Trabalho. Liderança. Comunicação. Poder. Cultura Organizacional. Mudança Organizacional. Relações étnico-raciais.				
Objetivo(s): - Compreender os fundamentos do comportamento organizacional nos níveis de análise individual, grupal e organizacional e suas implicações para o processo gerencial. - Compreender como se faz à análise do comportamento organizacional nos níveis individual, grupal e organizacional de uma empresa; - Oportunizar aos alunos conhecimento sobre o comportamento político nas organizações e as perspectivas funcionalistas e críticas na análise do comportamento organizacional				
Bibliografia básica: 1) CHIAVENATO, I Comportamento Organizacional: A dinâmica do sucesso das organizações. São Paulo: Thomson, 2004. _____. Gestão de Pessoas . 3. Ed. Rio de Janeiro: 2010. 2) MENEGON, Leticia Fantinato (Org.). Comportamento organizacional . São Paulo: Pearson, 2012. 118 p. ISBN 9788564574489. 3) ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010 xvi, 633 p. ISBN 9788576055693.				
Bibliografia complementar: 1) HAMPTON, David R. Administração contemporânea . 3.ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2005. 590 p. ISBN 00745011. 2) MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. xvii, 267 p. ISBN 9788522447213. 3) MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 7º ed. São				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Paulo: Atlas. 2012.

4) MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. **Comportamento organizacional:** conhecimento emergente. Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 528p. ISBN 9788580554038.

5) SROUR, H. R. **Poder, cultura e ética nas organizações:** o desafio das formas de gestão. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

6) WAGNER, III, J.; HOLLENBECK, J. **Comportamento Organizacional.**; São Paulo: Saraiva, 2009.

2º período					
Código: FGGADMI.119		Nome da disciplina: Contabilidade Gerencial			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Contabilidade Geral		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise e mensuração; tomada de decisão; conhecimento de formação básica; conhecimento de formação profissional.				
Ementa:					
<p>A disciplina trabalha com o conceito e aplicação da Contabilidade Gerencial, com as principais Terminologias, classificações, sistemas e métodos de custos. Além disso, a disciplina aborda sobre o Custeio por Absorção, a Departamentalização, os Custos Indiretos de Fabricação, os Materiais Diretos, a Mão-de-obra, a Relação custo/volume/lucro, a Margem de contribuição, o Ponto de equilíbrio, a Alavancagem financeira e operacional, o Custeio Variável, a Formação do preço de venda e as Decisões sobre preços e mix de produtos.</p>					
Objetivo(s):					
<p>Propiciar aos alunos conhecimento sobre as aplicações da Contabilidade Gerencial no processo de geração de informações para a tomada de decisões nas organizações.</p> <p>De forma específica, a disciplina busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir sobre a aplicação da Contabilidade Gerencial na Gestão das Organizações. • Demonstrar os principais sistemas e métodos de custeio; • Discutir como a gestão de custos pode ser utilizada no processo decisório; • Analisar os custos de produção e seus componentes; • Demonstrar a relação entre o preço de vendas, os custos, o volume e o lucro; • Discutir sobre informações e relatórios de gerenciais para a tomada de decisão; 					
Bibliografia básica:					
<p>ATKINSON, Anthony A.; et al. Contabilidade Gerencial. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. BRUNI, L. B.; FAMÁ, R.. Gestão de Custos e Formação de Preços. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. CARDOSO, R. L.; MÁRIO, P. C.; AQUINO, A. C. B.. Contabilidade Gerencial: mensuração, monitoramento</p>					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

e incentivos. São Paulo: Atlas, 2008

GARRISON, R. H. **Contabilidade Gerencial.** 10ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos.** 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia complementar:

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 398 p.

DUBOIS, Alexy; KUPLA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. **Gestão de custos e formação de preços: conceitos, modelos e instrumentos: abordagem do capital de giro e da margem de competitividade.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 254 p.

IUDÍCIBUS, Sergio. **Contabilidade Gerencial.** 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MAHER, Michael. **Contabilidade de Custos: criando valor para a administração.** São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação.** 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

2º período				
Código: FGGADMI.128		Nome da disciplina: Introdução à Programação		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas			
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento lógico • Análise e mensuração • Implementação de soluções 			
Ementa:				
Algoritmos e linguagens de programação. Tipos de dados, Variáveis e constantes. Estruturas sequenciais, condicionais e estruturas de repetição. Modularização. Ambientes de desenvolvimento. Ferramentas de controle de versão. Depuração de código-fonte.				
Objetivo(s):				
Objetivo Geral:				
Capacitar o estudante a aplicar conceitos de algoritmos e linguagem de programação para solucionar pequenos problemas.				
Objetivos específicos:				
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar o estudante a analisar problemas; • Capacitar o estudante nos conceitos fundamentais e algoritmos e de linguagens de programação; • Capacitar o estudante a utilizar, em nível básico, ambientes de desenvolvimento e ferramentas de controle de versão e de depuração de código-fonte. 				
Bibliografia básica:				
MENEZES, Nilo Ney Coutinho. Introdução à programação com Python: algoritmos e lógica de programação				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

para iniciantes. Novatec, 2010.

RAMALHO, Luciano. **Python Fluente**: Programação clara, concisa e eficaz. Novatec Editora, 2015.

WIRTH, Niklaus. **Algoritmos e estruturas de dados**. Rio de Janeiro: LTC, c2009. 255 p.

Bibliografia complementar:

ASCENCIO, A. F. G; CAMPOS, E. A. V. C. **Fundamentos da programação de computadores**: algoritmos, Pascal e C/C++. 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

IDRIS, Ivan. **Python data analysis**. Packt Publishing Ltd, 2014.

LOPES, A.; GARCIA, G. **Introdução a Programação**: 500 algoritmos resolvidos. Editora Campus, 2002.

SWEIGART, Al. **Automate the boring stuff with Python**: practical programming for total beginners. No Starch Press, 2019.

YAN, Yuxing. **Python for finance**. Packt Publishing Ltd, 2014.

2º período					
Código: FGGADMI.009		Nome da disciplina: Matemática Financeira			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: --		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Pensamento lógico Análise e mensuração Implementação de soluções Domínio teórico				
Ementa:					
Valor do dinheiro no tempo; Regimes de capitalização; Taxas de juros: taxas proporcionais e equivalentes, taxas acumuladas, taxa média, taxa over e taxa real; Operações envolvendo descontos; Séries de pagamentos, anuidades, rendas e perpetuidades, com e sem crescimento; Sistemas de amortização; Introdução a análise de investimento:					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

VPL, TIR e Payback; Noções básicas de aplicações em renda fixa.

Objetivo(s):

- Proporcionar conhecimentos de matemática financeira e suas aplicações.
- Compreender a aplicação e os fundamentos teóricos da matemática financeira com suas aplicações à análise de investimentos e de financiamentos;
- Aplicar os cálculos financeiros em ferramentas como calculadoras financeiras e planilhas eletrônicas.

Bibliografia básica:

SAMANEZ, C. P. **Matemática financeira**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

SECURATO, J. R. **Cálculo financeiro das tesourarias: bancos e empresas**, 4. ed. São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2008.

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia complementar:

SAMANEZ, C. P. **Matemática Financeira: aplicações e análise de investimentos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca virtual Pearson).

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização do Excel 2000: aplicável também as versões 5.0, 7.0, 97, 2002 e 2003**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 201 p.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com mais de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 45.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xx, 565 p

JACQUES, I. **Matemática para Economia e Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).

2º período				
Código: FGGADMI.129		Nome da disciplina: Metodologia de Pesquisa		
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	V. Trilha de Aprendizagem Científica
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento Científico; • Autonomia; 			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação; • Domínio Teórico.
<p>Ementa: Oferecer subsídios para o entendimento da construção científica como processo, apontando as diversas etapas da investigação e pesquisa científica, bem como técnicas e normas, por meio da produção de trabalhos científicos, levando em considerações os vários tipos de conhecimento e ressaltando a importância da pesquisa para a vida Acadêmica e Profissional.</p>	
<p>Objetivo(s): Objetivo Geral: Despertar o interesse pela investigação científica, possibilitando a compreensão dos fundamentos da abordagem metodológica, enfatizando a sistematização do estudo para o trabalho de pesquisa, propiciando ao discente um pensamento crítico-científico, na elaboração de projetos técnico-científicos e TCCs. Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir e caracterizar metodologia científica; • Conhecer e diferenciar os diversos níveis do conhecimento; • Implementar as normas técnicas da ABNT, na produção de trabalhos acadêmicos; • Desenvolver a capacidade de elaboração das fases de um projeto de pesquisa; • Oferecer subsídios para elaboração de TCC: monografia, dissertação e tese. 	
<p>Bibliografia básica:</p> <p>ALENCAR, E. Introdução à metodologia de pesquisa. Lavras: UFLA/FAEPE, 2000. 105p. BRASIL. Associação Brasileira de Normas Técnicas. <u>NBR 6023</u>: informação e documentação: referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2002. 24p. _____. <u>NRB 6024</u>: Informação e Documentação – Numeração progressiva das seções de um documento escrito – Apresentação. Rio de Janeiro, 2003. 3p. _____. <u>NBR 6027</u> informação e documentação: sumário – Apresentação, Rio de Janeiro, 2003, 2p. _____. <u>NBR 10520</u>: informação e documentação: citações em documentos – apresentação. Rio de Janeiro, 2002. 07p. _____. <u>NBR 14724</u>: Informação e Documentação – Trabalhos Acadêmicos - Apresentação. Rio de Janeiro, 2005. 9p. _____. <u>NBR 15287</u> informação e documentação: projeto de pesquisa – Apresentação, Rio de Janeiro, 2005, 6p LAVILLE, C.; DIONNE, J. A construção do saber. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. 340p. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001. 719p.</p>	
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>BARDAN, L. Análise de conteúdo. Lisboa, Edições Setenta, 1994. 226p. BOGDAN, R. C.; BIKKLEN, S.K. Investigação qualitativa em educação. Porto: Porto Ed., 1994. 335p. DUARTE, R. Pesquisa qualitativa: reflexões sobre o trabalho de campo. Cadernos de Pesquisa, São Paulo, n. 115, março/ 2002 p. 139-154, março/ 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/cp/n115/a05n115.pdf>. HABERMAS, J. O discurso filosófico da modernidade. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 540 p.</p>	

2º período				
Código: FGGADMI.013	Nome da disciplina: Teoria das Organizações			
Carga horária total: 60 h	Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico		
Competências básicas	Pensamento analítico; Contextualização, Intervenção, Domínio teórico; Conhecimentos de formação básica; Conhecimento de formação profissional		
Ementa:			
<p>A disciplina abordará temas e debates clássicos e contemporâneos no campo das organizações. A disciplina ainda irá apresentar noções básicas de pensamento social necessárias para a compreensão da teoria das organizações. Serão abordados Organizações vistas por meio de metáforas, paradigmas de análise organizacional, teorias econômicas das organizações, Teoria Institucional e Neo-Institucional, Sensemaking, Cultura e poder nas Organizações, Perspectivas Críticas, Perspectivas pós-modernas, Teoria das organizações no Brasil.</p>			
Objetivos:			
<p>Levar o aluno a uma análise mais ampla sobre as organizações e suas implicações na gestão das mesmas.</p> <p>Objetivos específicos: Discorrer sobre o objeto organização, suas complexidades e múltiplas interpretações. Entender as diferenças entre os diversos paradigmas interpretativos. Entender as relações entre teorias sociais e as teorias organizacionais.</p>			
Bibliografia básica:			
<p>JONES, Gareth R. Teoria das organizações. 6. São Paulo: Pearson Education, 2010. 461 p.</p> <p>MORGAN, Gareth. Imagens da organização: edição executiva. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 421 p.</p> <p>VIEIRA, Marcelo Milano Falcão (org.); CARVALHO, Cristina Amélia. Organizações, instituições e poder no Brasil. Rio de Janeiro: FGV, 2003.321p.</p>			
Bibliografia complementar:			
<p>CALDAS, Miguel P.; FACHIN, Roberto Costa. Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais. São Paulo: Atlas, 2007. 465 p.</p> <p>CALDAS, Miguel P.; FACHIN, Roberto Costa. Handbook de estudos organizacionais: ação e análise organizacionais. São Paulo: Atlas, 2009. 420 p.</p> <p>SILVEIRA, Rafael Alcadipani da. Michel Foucault: poder e análise das organizações. Rio de Janeiro: FGV, 2005. 167 p.</p> <p>TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>ARAUJO, Luis Cesar G. de. Teoria Geral da Administração: Aplicação e Resultados nas Empresas Brasileiras. São Paulo: Atlas, 287 p.</p>			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

3º período				
Código: FGGADMI.120		Nome da disciplina: Design e análise de processos		
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	Natureza: Obrigatória
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Implementação e Soluções Tomada de Decisão Domínio teórico			
Ementa: Conceitos básicos da gestão de processos; Processos organizacionais; Etapas da gestão de processos; Instrumentos de análise e gestão de processos; Tecnologias de gestão orientadas para processos; Gráficos de processamento e organização; Formulários; Arranjo físico; Análise e distribuição do trabalho; Manuais de organização. Métodos ágeis de mapeamento de processo.				
Objetivo(s): Objetivo Geral: Demonstrar a organização como um sistema complexo e de inter-relações. Objetivos específicos: Empregar técnicas de melhoria da organização empresarial. Compreender a administração como um processo Empregar métodos e técnicas de gestão de processos organizacionais. Identificar elementos que subsidiem o diagnóstico organizacional. Avaliar a gestão de processos nas organizações. Aplicar uma metodologia para mapeamento de processos				
Bibliografia básica: ALVES FILHO, B. F. Processos organizacionais: simplificação e racionalização. São Paulo: Atlas, 2011. 183 p. ARAUJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. 3. ed. rev. e atual., incluindo governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2010. v. 2. xiii, 405 p. D'ASCENÇÃO, L. C. M. Organização, sistemas e métodos: análise,redesenho e informatização de processos administrativos. São Paulo: Atlas, 2012. 222 p.				
Bibliografia complementar: ACADEMIA PEARSON, OSM – Organizações, Sistemas e Métodos: uma visão contemporânea. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson). ARAUJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. 4. ed. rev. e				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

atual., incluindo gestão de processos, novos casos, novos exercícios. São Paulo: Atlas, 2010. v. 1. xviii, 334 p.

CHIAVENATO, I. **Iniciação à sistemas, organização e métodos SO&M**. Barueri, SP: Manole, 2010. 230 p. (Disponível Biblioteca Virtual Pearson).

HALL, R. H. **Organizações: Estruturas, processos e resultados**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. (Disponível Biblioteca Virtual Pearson).

SELEME, R.; STADLER, H. Controle da qualidade: as ferramentas essenciais. Curitiba: IBPEX, 2008. (Disponível Biblioteca Virtual Pearson)..

3º Período					
Código: FGGADMI.123		Nome da disciplina: Gestão de Pessoas I			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Compreensão do comportamento humano Empatia Conhecimentos de formação profissional				
Ementa:					
A disciplina Gestão de Pessoas I demonstrará a importância da gestão de pessoas: seu conceito e evolução; técnicas de Recrutamento e seleção; Técnicas de Treinamento, desenvolvimento e avaliação. Discussões sobre representatividade e a importância estratégica das pessoas nas organizações.					
Modelos de Gestão Estratégica em RH (Modelo de Gestão estratégica de Recursos humanos e Planejamento estratégico de capital humanos); Modelos táticos em Gestão de RH (Teorias E e O; Dimensões culturais de Hofstede; Modelo de remuneração de Milkovich; A quinta disciplina de Senge) Modelos operacionais em Gestão de RH (Quadrantes de mudança e Papéis gerenciais de Mintzberg); Relações étnico-raciais.					
Objetivos: Permitir ao aluno reconhecer as pessoas como um dos recursos mais importantes no contexto organizacional, capaz de gerar vantagem competitiva e levar a organização ao sucesso.					
Bibliografia básica:					
ARAUJO, Luis Cesar G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 436 p.					
BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012. 159 p					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

DUTRA, Joel Souza. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. 206 p.

Bibliografia complementar:

ASSEN, Marcel van; BERG, Gerban van den; PIETERSMA, Paul Modelos de Gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 226 p. (biblioteca virtual)

BOOG, Gustavo G. Manual de gestão de pessoas e equipes: estratégias e tendências. São Paulo: Gente, 2002. 632 p.

CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 60p.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: [o novo papel dos recursos humanos nas organizações]. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. xxxv, 579 p.

LUCENA, Maria Diva da Salette. Planejamento de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2009. 265 p.

3º período					
Código: FGGADMI.126		Nome da disciplina: Introdução à Ciência dos Dados			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 20 h	CH prática: 40 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática I, Introdução a Programação		
Campo de Formação:	Profissional	Trilha de Aprendizagem:		IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas				
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento analítico; Pensamento Científico; Modelagem; Métodos Computacionais; Análise de Dados; Ferramentas Quantitativas; Tomada de Decisão				
Ementa: Introduzir os estudantes aos seguintes temas: Linguagem R e ao RStudio. Visualização de Dados. Análise Exploratória de Dados. Estruturas de Dados no R. Elaboração de Relatórios e Comunicação de Resultados de Análises. Modelos de Aprendizagem Estatística.					
Objetivo Geral: Capacitar os estudantes nas ferramentas computacionais e metodologias para a manipulação e exploração de dados. Introduzir a modelagem e inferência estatística para tomada de decisão baseada em dados. Treinamento nas técnicas e ferramentas para comunicação dos resultados das análises.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivos específicos:

- Capacitar os alunos nas técnicas e ferramentas para manipulação e exploração de dados;
- Introduzir os alunos na modelagem e inferência estatística para tomada de decisão baseada em dados: construção, interpretação, seleção, predição e validação de modelos estatísticos e de aprendizagem;
- Treinar os alunos nas técnicas e ferramentas para comunicação dos resultados: relatórios interativos (Jupyter notebook e Rmarkdown) e visualização usando R Shiny.

Bibliografia básica:

WICKHAM, Hadley; GROLEMUND, Garrett. (2017). **R for data science. import, tidy, transform, visualize, and model data.** O'Reilly Media, Inc. Disponível em: <https://r4ds.had.co.nz/>.

JAMES, G.; WITTEN, D.; HASTIE, T. & TIBSHRANI, R. An introduction to statistical learning. 2 ed. New York: Springer, 2021. Disponível em: <https://www.statlearning.com/>

DEVORE, Jay L. Probabilidade e Estatística para Engenharia e Ciências. São Paulo: Thomson, 2006.

Bibliografia complementar:

TRIOLA, Mário F. Introdução à Estatística. 10 edição. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

LEVIN, Jack; FOX, James A. & FORDE, David R. Estatística para Ciências Humanas. 11 edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MACCLAVE, James T.; GEORGE BENSON, P. & SINCICH, Terry. Estatística para Administração e Economia. 10 edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

FREUND, John E. Estatística aplicada: Economia, Administração e Contabilidade. 10 edição. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J & WILLIAMS, Thomas A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 2 ed. São Paulo: Pioneira, 2001.

3º período				
Código: FGGADMI.127		Nome da disciplina: Introdução à Economia		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 60 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Básica		Trilha de Aprendizagem:	I. Geral
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento científico; Análise e mensuração; Implementação de soluções; Domínio teórico.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Ementa:

A disciplina discute, em caráter introdutório, questões relacionadas às ciências econômicas, abordando os seguintes temas: noções de microeconomia (teoria do consumidor e teoria da firma), estruturas de mercado, a demanda e a oferta; noções de macroeconomia, definições e campo de estudo, os principais agregados macroeconômicos, os modelos macroeconômicos simplificados, políticas econômicas, as relações econômicas internacionais.

Objetivo(s):**Objetivo Geral:**

Proporcionar aos alunos a compreensão dos conceitos fundamentais relacionados à teoria econômica trabalhando tanto aspectos microeconômicos como macroeconômicos.

Objetivos Específicos:

Compreender os conceitos microeconômicos básicos, estabelecendo relações entre os agentes da economia;

Perceber como as organizações se inserem dentro de determinadas estruturas de mercado;

Conhecer os principais agregados macroeconômicos e suas possíveis relações na esfera microeconômica.

Bibliografia básica:

BLANCHARD, Olivier. **Macroeconomia**. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 600 p.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 838 p.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 647 p.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, Dionísio Dias; WU, Thomas. **Política macroeconômica: a experiência brasileira contemporânea**. Rio de Janeiro: LTC, 2011. 220p.

MANKIW, N. Gregory. **Macroeconomia**. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010. xvi, 457 p.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xviii, 441 p.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de; BARBIERI, Fabio. **Manual de microeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 374 p.

WESSELS, Walter Jr. **Microeconomia: teoria e aplicação**. São Paulo: Saraiva, 2010. 402p.

3º período			
Código: FGGADMI.021	Nome da disciplina: Pesquisa Operacional		
Carga horária total: 60 h	Condições	Abordagem	Natureza:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados:	metodológica: Teórica/Prática	Obrigatória
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas				
Competências básicas	Pensamento Analítico Raciocínio lógico-matemático Problematização Intervenção Investigação Experimentação Modelagem Tomada de decisão Ferramentais Quantitativos				
Ementa: Modelagem matemática de problemas gerenciais para otimização de resultados através do uso da programação linear; Resolução de modelos de programação linear através dos métodos gráfico e Simplex; Análise de sensibilidade; Problemas de otimização tradicionais: Transporte, Transbordo e Designação; Aulas práticas com o Solver do LibreOffice ou pelo MS Excel.					
Objetivo(s):					
Objetivo Geral: Desenvolver uma compreensão intuitiva e prática das técnicas de modelagem de problemas de programação linear e interpretação dos resultados.					
Objetivos específicos:					
- Conhecer as terminologias utilizadas em programação linear					
- Saber solucionar problemas de programação linear por métodos manuais, mas principalmente, pelos métodos computacionais disponíveis					
- Compreender o potencial impacto da aplicação da pesquisa operacional no dia a dia das empresas					
- Reconhecer a importância de aspectos qualitativos					
- Compreender as fases de implementação da Pesquisa Operacional e a importância da formação de uma equipe multidisciplinar					
Bibliografia básica:					
ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional – métodos e modelos para análise de decisões. Editora LTC, 4ª edição, 2009.					
MOREIRA, Daniel Augusto. Pesquisa operacional: curso introdutório. 2. ed.rev e atualiz.. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 356 p.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

SILVA, E. M. da et al. Pesquisa operacional para os cursos de administração e engenharia: programação linear: simulação. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 186 p

Bibliografia complementar:

ARENALES, Marcos Nereu et al. Pesquisa operacional. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. xvi, 723 p. ISBN 8535214542.

BARBOSA, Marcos Antonio; ZANARDINI, Ricardo Alexandre D. Iniciação à pesquisa operacional no ambiente de gestão. 3. ed. Curitiba: Intersaberes, 2015. 219 p. (Dialógica). ISBN 9788544302187.

BELFIORE, Patrícia; FÁVERO, Luiz Paulo. Pesquisa operacional: para cursos de engenharia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 541 p.

HILLIER, Frederick; LIEBERMAN, Gerald. Introdução à Pesquisa Operacional. 8ª edição. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 829p.

TAHA, H. A. Pesquisa Operacional. Editora Pearson, 8ª edição, 2007.

4º período				
Código: FGGADMI.100		Nome da disciplina: Administração Financeira		
Carga horária total: 60 h		Condições		Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira	
Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Campo de Formação: Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico			
Ementa: Introdução à administração financeira; O papel e ambiente da administração financeira; Demonstrações financeiras e sua análise; Fluxo de caixa e planejamento financeiro; Valor do dinheiro no tempo; Decisões financeiras de longo prazo e criação de valor; Decisões de Investimento e dimensionamento de Fluxos de caixa; Análise das técnicas de avaliação de projetos de investimento; Custo de capital e criação de valor; Estrutura de capital; Decisões sobre distribuição de resultados; Decisões financeiras de curto prazo e criação de valor; Capital de Giro e administração				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

do ativo circulante; Capital de giro e administração do passivo circulante; Nível ótimo de capital de giro.

Objetivo(s):

- Apresentar as decisões estratégicas de finanças, os fundamentos da Análise Econômico-Financeira de Empresas, considerando a relação risco x retorno, o fluxo de caixa e sua capacidade de geração, o foco na Criação de Valor ao Acionista e a influência das decisões estratégicas de finanças de financiamento, de investimento e de dividendos/remuneração ao acionista.
- Fornecer entendimento da situação econômico-financeira de uma empresa de capital aberto com foco na geração de caixa e na abordagem de Criação de Valor ao Acionista;
- Familiarizar os estudantes com os conceitos e técnicas de análise e tomada de decisões estratégicas de investimento, financiamento e dividendos que otimizem o valor da companhia;
- Fornecer formação para gestão financeira de curto prazo da empresa;
- Orientar sobre como pode ser feita a extração de informações relevantes ao processo de tomada de decisão e como emitir relatórios de análise sobre as demonstrações contábeis e financeiras;

Bibliografia básica:

DAMODARAN, A. **Finanças corporativas: teoria e prática**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 796 p. 8 Ex
 ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. **Princípios de administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 525 p.
 GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 BRIGHAM, E. F; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira: teoria e prática**. São Paulo: Thomson, 2001.
 BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. **Princípios de Finanças Empresariais**.3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003.
 CORREIA NETO, J. F. **Excel para profissionais de finanças**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
 LIMA, A. C. (org.). **Finanças corporativas e mercados**. São Paulo: Atlas, 2009.
 SILVA, J. P. **Análise financeira das empresas**. São Paulo: Atlas, 11ª edição, 2013

4º período				
Código: FGGADMI.122		Nome da disciplina: Gestão da Inovação		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 60 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Natureza: Obrigatória				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Campo de Formação:	Complementar	Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento crítico Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico		
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento científico; Identificação de oportunidades; Implementação de soluções inovadoras; Domínio teórico.		
Ementa: A disciplina apresenta conceitos relacionados à inovação, discutindo os impactos da inovação nas organizações. Para tanto, serão abordados elementos pertinentes ao conceito de inovação, tipos de inovação, mensuração da inovação, modelos de inovação, fundamentos da gestão da inovação nas empresas. Outros elementos a serem abordados serão: Organizações inovadoras, propriedade intelectual, transferência de tecnologia e inovação aberta.			
Objetivo(s): Objetivo Geral: Proporcionar aos alunos a compreensão conceitual de aspectos relacionados à gestão da inovação no contexto das organizações. Objetivos Específicos: - Entender o conceito, a dinâmica e os tipos de inovação; - Compreender a relevância e o impacto da inovação dentro do contexto das organizações. - Possibilitar aos alunos compreenderem o processo de gestão da inovação e suas principais práticas dentro das organizações.			
Bibliografia básica: BES, Fernando Trias de; KLOTER, Philip. A bíblia da inovação . São Paulo: Leya, 2011. 332 p. BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções . Porto Alegre: McGraw Hill, 2012. 628 p. TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação . Porto Alegre: Bookman, 2008. 600 p.			
Bibliografia complementar: CARVALHO, Hélio Gomes de; REIS, Dálcio Roberto dos; CAVALCANTE, Márcia Beatriz. Gestão da inovação . Curitiba: Aymar, 2011. 140 p. CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos . São Paulo: Atlas, 2008. 269 p. CRAINER, Stuart. Inovação: como levar sua empresa para o próximo nível . Porto Alegre: Bookman, 2014. 180 p. MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática . São Paulo: Saraiva, 2005. 278 p.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

REIS, Dálcio Roberto. **Gestão da inovação tecnológica**. Barueri: Manole, 2008. 206 p.

4º período					
Código: FGGADMI.124		Nome da disciplina: Gestão de Pessoas II			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Gestão de Pessoas I		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Conhecimento de formação profissional Conhecimento interdisciplinar				
Ementa: A disciplina é trabalhada demonstrando o que consiste em um Plano de Cargos e salários e por que ele deve ser aplicado às organizações. Apresenta a confecção do Plano de cargos e salários e as metodologias de incentivo ao desempenho pelas bonificações.					
Objetivos: O objetivo da disciplina é permitir que o aluno compreenda a importância do plano de cargos e salários, especialmente como fator motivacional dentro das organizações.					
Bibliografia básica:					
PASCHOAL, Luiz. Administração de cargos e salários: manual prático e novas metodologias. 3. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. xv, 270 p. ISBN					
PONTES, Benedito Rodrigues. Administração de cargos e salários: carreira e remuneração. 16. ed. São Paulo: LTr, 2013. 416 p.					
OLIVEIRA, Aristeu de. Manual de descrição de cargos e salários. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. ix, 458 p.					
Bibliografia complementar:					
CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 60p.					
DESSLER, Gary. Administração de Recursos Humanos: São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003 (Biblioteca virtual).					
DUTRA, Joel Souza. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Paulo: Atlas, 2004. 206 p.

MILLER, David W. Gestão de mudança com sucesso: uma abordagem organizacional focada em pessoas. São Paulo: Integrare, 2012. 193 p

MORENO, Amanda Izabele. Administração de Cargos e Salários. Curitiba: InterSaberes, 2014. 260 p. (Biblioteca Virtual)

4º período					
Código: FGGADMI.102		Nome da disciplina: Marketing			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Metodologia da Pesquisa		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia; • Trabalho em equipe; • Comunicação; • Liderança; • Implementação de soluções inovadoras 				
Ementa: Definição e importância do Marketing – satisfação, valor e retenção do cliente. E-marketing. Composto mercadológico. Plano de Marketing. Segmentação de Mercado e posicionamento competitivo. Técnicas de Relacionamento com o Cliente. Planejamento estratégico e tomada de decisão em Marketing. Decisões sobre atacado, varejo e logística de mercado. Considerações sobre Marketing Industrial e de Serviços.					
Objetivo(s): Objetivo Geral: Trabalhar com o discente visando desenvolver o raciocínio mercadológico por meio de conhecimento dos conceitos de marketing, bem como dos componentes do ambiente onde atua, permitindo uma análise maior.					
Objetivos específicos: Proporcionar por meio de uma análise ampla, como aplicar as ferramentas disponíveis para obtenção de eficiência organizacional.					
Bibliografia básica: CHURCHILL Jr., Gilbert A. e PETER, J. Paul. Marketing: Criando Valor Para os Clientes, Ed. Saraiva, 2000. ETZEL, WALKER e STANTON, Michael J, Bruce J. e William J. Marketing, Ed. Makron Books, 2001. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Introdução ao Marketing. Rio de Janeiro: LTC, 2000.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2000.
 ROCHA, Ângela; CHRISTENSEN, Carl. Marketing: teoria e prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 1999.

Bibliografia complementar:

COBRA, Marcos. Marketing de Serviços - Conceitos e Estratégias, Ed. Makron Books, 1986.
 _____. Administração de Marketing, Ed. Atlas.
 _____. Marketing Básico, Ed. Atlas.
 KOTLER, Philip & HAIDER, Donald & REIN, Irving. Marketing Público, Ed. Makron Books, 1994.
 LAS CASAS, Alexandre L. Marketing de Varejo, Ed. Atlas, 1994.
 _____. Plano de Marketing: para micro e pequena empresa, Ed. Atlas, 1999.

5º Período				
Código: FGGADMI.116		Nome da disciplina: Administração Estratégica		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	Natureza: Obrigatória
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas			
Competências básicas	Pensamento científico: Contextualização Implementação de soluções: Tomada de decisão			
Ementa:				
A disciplina permite compreender o conceito de estratégia e sua importância no ambiente organizacional. Definições de estratégia. Fundamentos do planejamento estratégico; O processo estratégico; Mintzberg e os 5P's da estratégia; Governança corporativa; Vantagem competitiva; Estratégia a partir do ambiente externo: cinco forças de Porter; Análise SWOT; Balanced Scorecard; Estratégia a partir do ambiente interno: Recursos, capacidades e competências; Teoria RBV (Resource Based View) e o Modelo VRIO; Integração vertical; Diversificação corporativa; Alianças estratégicas.				
Objetivo:				
O objetivo da disciplina é despertar o aluno para as diversas abordagens estratégicas, permitindo-o compreender o contexto como fonte essencial de informações para a tomada de decisão.				
Bibliografia básica:				
BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 6. ed., rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2009. 396				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

CERTO, Samuel C et al. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. xiv, 321 p.

DRANOVE, David. Estratégia: conceitos, ferramentas e modelos para profissionais. São Paulo: Atlas, 2007. 202p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 28.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 335 p.

Bibliografia complementar:

BARNEY, Jay; HESTERLY, William. S. Administração Estratégica e Vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011 (Biblioteca virtual)

KLUYER, Cornelis. A.; PEARCE II, John A. Estratégia: uma visão executiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Biblioteca Virtual)

MARTINS, Tomas Sparano; GUINDANI, Roberto Ari. Estratégia e competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2013 (Biblioteca Virtual).

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: [técnicas para análise de indústrias e da concorrência]. 2. ed. Rio de Janeiro: 2004. Elsevier, xxx, 409

ROCHA, A. G. F. Planejamento e Gestão Estratégica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2018 (Biblioteca Virtual).

5º período				
Código: FGGADMI.125		Nome da disciplina: Gestão de Sistemas Produtivos I		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 45 h	CH prática: 15h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas			
Competências básicas	Pensamento Analítico Contextualização Problematização Intervenção Investigação Experimentação Tomada de decisão			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Ementa:

Administração da Produção; Papel estratégico e objetivos da produção; Sistemas produtivos: conceitos e evolução – Fordismo, Toyotismo, Just in Time; Planejamento e Controle da Produção (PCP); Teoria das restrições (ToC); Introdução à logística; Modais de transporte – vantagens e desvantagens; Custos logísticos; Gestão de estoque; Planejamento da necessidade de materiais; Gestão da capacidade; Previsão de vendas - métodos qualitativos e quantitativos.

Objetivo(s):

Objetivo Geral:

Compreender a importância das atividades relacionadas à Administração da Produção e Logística para o funcionamento e competitividade da empresa.

Objetivos específicos:

- Desenvolver habilidades essenciais para o gestor na área de produção, tais como análise sistêmica e tomada de decisão.
- Compreender a evolução dos sistemas produtivos e seus contextos
- Ser capaz de realizar diagnósticos e atuar sobre os gargalos de uma linha de produção
- Conhecer os diversos modais de transporte e entender como a estratégia logística de uma empresa se relaciona com a estratégia da empresa como um todo.
- Ter a visão desde a previsão da venda e entrega do produto (logística de transporte), até a compra dos materiais e gestão de estoque

Bibliografia básica:

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703 p.

BALLOU, Ronald. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 616 p.

CORRÊA, Henrique Luiz; GIANASI, Irineu Gustavo Nogueira; CAON, Mauro. Planejamento, programação e controle de produção: MRP II/ ERP: conceitos, uso e implantação Base para SAP, Oracle Applications e outros softwares integrados de gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 434 p.

Bibliografia complementar:

BALLESTERO-ALVARES, María Esmeralda. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo: Atlas, 2010. 418 p.

CHIAVANETO, I. Planejamento e controle da produção. 2ª edição. São Paulo: Editora Manole Ltda., 2008. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J. CHASE, R. B. Fundamentos da administração da produção. 3ª edição. São Paulo: Artmed Editora. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2010. 448 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

6º período				
Código: FGGADMI.117		Nome da disciplina: Comportamento Empreendedor		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Matemática	Conhecimentos prévios recomendados:	Natureza: Obrigatória
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo			
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de mentalidade empreendedora • Identificação oportunidades • Implementação de soluções inovadoras • Comunicação • Trabalho em equipe • Liderança • Autonomia 			
Ementa: Conceitos de empreendedorismo; O Empreendedor. O perfil do empreendedor; Competências Empreendedoras; Desenvolver competências empreendedoras; Liderança e trabalho em equipe; Criatividade e inovação; Meu potencial empreendedor.				
Objetivo(s): - Apresentar ao aluno as competências empreendedoras e sua importância para o sucesso empreendedor; - Possibilitar ao aluno a vivência prática de competências empreendedoras por meio de metodologias ativas.				
Bibliografia básica: DORNELAS, José Carlos. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008. DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor : prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1993 HISRICH, Robert D; PETERS, Michael; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo . 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.				
Bibliografia complementar: CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. Disponível Biblioteca Virtual Pearson. DEGEN, R.J. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

(Disponível na biblioteca virtual Pearson).

_____. **O empreendedor:** fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Makron Books, 2005. (Disponível na biblioteca virtual Pearson).

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999. 275 p

DUHIGG, Charles. **O poder do hábito:** Por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa idéia! **E agora?:** plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência Emocional.** A teoria revolucionária que define o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, Tradução revista em 2001 do original 1995

ROSA, Cláudio Afrânio; COUTO, Gustavo Marques; LAGE, Marcelo Gomes. **Guia essencial para novos empreendedores:** descoberta. Vol. 1 Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2015. Disponível em: <www.sebrae.com.br>

6º período					
Código: FGGADMI.132		Nome da disciplina: Simulação Empresarial			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Empresa Simulada.	Conhecimentos prévios recomendados: Marketing, Administração Financeira, Gestão de Sistemas Produtivos I		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Marketing e Estratégia	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementação de Soluções ● Tomada de Decisão ● Desenvolvimento de Mentalidade Empreendedora ● Domínio Teórico 				
Ementa: A disciplina trabalha aprendizado dos jogos. Tipos de jogos empresariais. Visão estratégica. Postura competitiva. Visão sistêmica de empresa. Situações organizacionais diversas. Experiência simulada de gestão de empresa. Negociação.					
Objetivo(s): Objetivo Geral: Promover situações muito próximas da realidade do dia a dia das organizações, colocando os alunos em situações semelhantes a vividas por experientes profissionais, exigindo competências iguais as exigidas no mercado de trabalho. Por meio de simulações propostas, os alunos poderão adquirir experiência em áreas como					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

liderança, capacidade de trabalho em equipe, senso de responsabilidade e espírito empreendedor.

Objetivos específicos:

- Desenvolver no aluno habilidades de análise informações e capacidade de tomada de decisão em cenários de incerteza;
- Preparar o aluno para ter uma visão sistêmica da empresa;
- Despertar o interesse para as variáveis básicas, internas e externas, que afetam uma empresa;
- Desenvolver habilidades de respostas rápidas às alterações no ambiente das empresas, sob pressão de tempo;
- Promover a integração e o desenvolvimento de habilidades para atuar em equipe com postura gerencial pró-ativa.

Bibliografia básica:

- CHIAVENATO, I. **Administração teoria, processo e prática**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- FIANI, R. **Teoria dos jogos**: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- GOBE, A. C.; MOREIRA, J. C. T. **Administração de vendas**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2007.

Bibliografia complementar:

- BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. **Administração**: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xviii, 673 p.
- BIERMAN, H. S.; FERNANDEZ, L. **Teoria dos Jogos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (Biblioteca Virtual)
- DUBOIS, Alexy; KUPLA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. **Gestão de custos e formação de preços**: conceitos, modelos e instrumentos: abordagem do capital de giro e da margem de competitividade. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 254 p.
- GRAMIGNA, M. R. **Jogos de empresas e técnicas vivenciais**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2007. (Biblioteca Virtual)
- MOORE, J.; WEATHERFORD, L. R. **Tomada de decisão em Administração com planilhas eletrônicas**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

7º período					
Código: FGGADMI.130		Nome da disciplina: Modelagem de Negócios			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: LICEU	Conhecimentos prévios recomendados: Comportamento Empreendedor		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo
Competências básicas	Autonomia; Trabalho em equipe; Liderança; Comunicação; Análise e mensuração; Implementação de soluções; Pensamento empreendedor; Identificação de oportunidades; Implementação de soluções inovadoras.
Ementa: A disciplina apresenta conceitos relacionados à modelagem de negócios buscando habilitar os alunos para a identificação de oportunidades; a construção de propostas de valor e a criação de modelos de negócio. Como forma de avaliar a viabilidade de modelos de negócios são trabalhadas técnicas como prototipação; criação de produto mínimo viável (MVP); estabelecimento de hipóteses, testes e validações do Modelo de Negócios. São abordados, ainda, os conceitos de desenvolvimento de clientes e análise de ambiente de negócios. Finalmente, são discutidas as formas de implementação de modelos de negócios, enfatizando os mecanismos de aceleração e financiamento de modelos de negócios, e a criação de planos de negócios a partir de modelos de negócios.	
Objetivo(s): Objetivo Geral: dotar o aluno do conhecimento necessário para o desenvolvimento e implantação de modelos de negócios inovadores. Objetivos específicos: - Entender o conceito de modelo de negócio; - Estar apto a elaborar modelos de negócios visando à inovação em negócios atuais e o desenvolvimento de novos negócios; - Demonstrar a capacidade de analisar modelos de negócios existentes utilizando o arcabouço teórico, ferramentas e técnicas adequadas; - Compreender as diferenças e utilidade dos modelos de negócios e dos planos de negócios	
Bibliografia básica: DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa idéia! E agora?: plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.	
Bibliografia complementar BLANK, Steve; DORF, Bob. Startup: manual do empreendedor. Alta Books Editora, 2014. KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. Sprint: o método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2017. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Value Proposition Design: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014. LONGENECKER, Justin Gooderl et al. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2007 RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Administração da pequena e média empresa. São Paulo: IESDE, 2011	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

RIES, Eric; SZLAK, Carlos A **Startup Enxuta**. São Paulo: Leya, 2012.

SCHNEIDER, Elton Ivan; BRANCO, Henrique José Castelo. **A caminhada empreendedora: a jornada de transformação de sonhos em realidade**. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Biblioteca Virtual Pearson)

STADLER, Adriano (Org.); HALICKI, Zélia; ARANTES, Elaine Cristina. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. 2.ed.rev. Curitiba: Intersaberes, 2014. (Biblioteca Virtual Pearson)

ZAVADIL, Paulo Ricardo. **Plano de negócios: uma ferramenta de gestão**. Curitiba: Intersaberes, 2013. (Biblioteca Virtual Pearson)

Disciplinas Optativas

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.134		Nome da disciplina: Administração de Conflitos e Negociação			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: -	Laboratório: -	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais				
Competências básicas	Autonomia Trabalho em Equipe Liderança Comunicação				
Ementa:					
A disciplina trabalha conceitos de negociação e conflito. Fontes do conflito. Transições na Conceituação de conflitos. O processo do Conflito. Estratégia de negociação. A importância da comunicação na negociação. Gestão e mediação de conflito.					
Objetivo(s):					
<ul style="list-style-type: none"> - Abordar a transição da conceituação e da visão de conflito; - Identificar os estágios do processo do conflito; - Refletir sobre o gerenciamento de conflitos entre grupos; - Analisar estratégias de conflito e negociação. 					
Bibliografia básica:					
1) MARTINELLI, Dante P; ALMEIDA, Ana Paula de. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo. São Paulo: Atlas, 2009. 159 p. ISBN 9788522419579.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

2) MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana Paula de. Negociação: como transformar confronto em cooperação. São Paulo: Atlas, 2009. 219 p. ISBN 978-85-224-1743-8.

3) ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010 xvi, 633 p. ISBN 9788576055693

Bibliografia complementar:

1) ACUFF, Frank L. Como negociar qualquer coisa com qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo. 2.ed. São Paulo: SENAC, 2004. 354p.: il. ISBN 8573590424.

2) BURBRIDGE, Anna; BURBRIDGE, Marc. Gestão de conflitos: desafio do mundo corporativo. Editora Saraiva, 2012. LEWICKI, Roy; SAUNDERS, David; MINTON, John. Fundamentos da negociação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002

3) CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. Barueri: Manole, 2014. 474p. ISBN 9788520437605.

4) JONES, Gareth R; GEORGE, Jennifer M. Administração contemporânea. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. xxxi, 778 p. ISBN 9788586804724.

5) MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. xvii, 267 p. ISBN 9788522447213.

6) MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. Comportamento organizacional: conhecimento emergente. Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 528p. ISBN 9788580554038.

7) MENEGON, Leticia Fantinato (Org.). Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2012. 118 p. ISBN 9788564574489.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.050		Nome da disciplina: Administração de Organizações do 3º Setor			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório: Não	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básica		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento Científico • Trabalho em Equipe • Identificação de Oportunidades • Implementação de Soluções Inovadoras 				
Ementa: Conceitos; Economia Social e Economia Solidária; Especificidades das organizações não governamentais – atores e ações; fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil (OSCI), entidades filantrópicas; responsabilidade social, desenvolvimento sustentável; Formas de gestão das Organizações do Terceiro Setor: Autogestão, Cogestão, Gestão Participativa e Heterogestão. Relações de Poder e Organizações					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Sociais.
Objetivo(s):
Geral: Proporcionar ao discente o contato com a forma de administração praticada em organizações do Terceiro Setor.
Objetivo Específico: Demonstrar os tipos de organizações existentes no chamado Terceiro Setor, preparando a base para que os/as discentes compreendam as especificidades desta área.
Bibliografia básica: DRUCKER, Peter Ferdinand. Administração de organizações sem fins lucrativos: princípios e práticas. São Paulo: Pioneira, 2006. 166 p. TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. TENÓRIO, Fernando Guilherme (Org.). Responsabilidade social empresarial: teoria e prática. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 260 p. (Coleção FGV prática).
Bibliografia complementar: GANDIN, Danilo. A prática do planejamento participativo: na educação e em outras instituições, grupos e movimentos dos campos cultural, social, político, religioso e governamental. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 2001. 182 p. OLIVEIRA, G. J. Terceiro setor, empresas e Estado: Novas fronteiras entre o público e o privado. Belo Horizonte: Editora Forum, 2007. TENÓRIO, F. G. Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e prática. Editora FGV, São Paulo, 2004. VIEIRA, Marcelo Milano Falcão (org.); CARVALHO, Cristina Amélia. Organizações, instituições e poder no Brasil. Rio de Janeiro: FGV, 2003. 321p. Material disponibilizado pelo Docente

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.135		Nome da disciplina: Administração Pública			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básica		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	Conjunto de Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Conhecimento de Formação profissional Conhecimento Interdisciplinar Conhecimento ético e legal				
Ementa: A disciplina trabalha conceitos de estado, governo e sociedade. A evolução da administração pública brasileira: patrimonialismo, burocracia e gerencialismo. O contexto contemporâneo da atuação do Estado. Governabilidade, governança e descentralização do poder. Estrutura e função da administração pública. Eficiência, eficácia e efetividade na administração pública. Reformas administrativas e programas de desburocratização: DASP, decreto-Lei nº 200/67; Constituição de 1988 e Emenda Constitucional 19/98. Considerações sobre o novo papel do Estado e da administração pública. A reforma de Estado e da administração pública: experiências inglesa, americana e brasileira. Representação e participação: gestão pública e privada. Accountability e Responsiveness: as relações entre demandas, políticas, ação governamental, controles e resultados.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo(s):

- Incentivar o discente a visualizar a organização pública como o reflexo de decisões históricas;
- Compreender o impacto das mudanças da gestão pública na sociedade.

Bibliografia básica:

BRAGA, Pedro Paulo de Carvalho. Ética, direito e administração pública. 3. ed. Brasília: Senado Federal, 2012. 131 p. ISBN 9788570184337.

PEREIRA, Luiz C. Bresser (Org). Reforma do Estado e administração pública gerencial. 7. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 314 p. ISBN 9788522502363.

SANTOS, Clezio Saldanha dos. Introdução à gestão pública. São Paulo: Saraiva, 2012. 156 ISBN 9788502055308.

Bibliografia complementar:

BENTO, Leonardo Valles. Governança e governabilidade na reforma do Estado: entre eficiência e democratização. Barueri, SP. Manole: 2003.(Biblioteca Virtual)

BERNARDONI, Doralice Lopes; Cruz, June Alisson Westarb. Planejamento e Orçamento na Administração Pública - 2ª edição. Editora IBPEX 172 ISBN 9788578387174.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração geral e pública: provas e concursos. São Paulo Manole 2012 ISBN 9788520432457. (Biblioteca Virtual)

MARTINS, Paulo Emílio Matos; PIERANTI, Octavio Penna (Org.). Estado e gestão pública: visões do Brasil contemporâneo. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2006. 339 p. ISBN 8522505470.

TEIXEIRA, Marco Antonio Carvalho. Estado, governo e administração pública. Rio de Janeiro: FGV, 2012. 128 p. (Práticas de Gestão. Gestão Pública). ISBN 9788522509768.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.136		Nome da disciplina: Análise Multivariada			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 20 h	CH prática: 40 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática I, Introdução a Programação. Introdução à Ciência dos Dados.		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento analítico; Pensamento Científico; Modelagem; Métodos Computacionais; Análise de Dados; Ferramentas Quantitativas; Tomada de Decisão
Ementa: Introduzir os estudantes nas seguintes metodologias estatísticas para a análise de dados multivariados: análise de agrupamento, análise fatorial e análise discriminante aplicadas a problemas da área de administração. Implementação usando a linguagem R e o RStudio.	
Objetivo Geral: Capacitar os estudantes na aplicação dos métodos básicos de estatística multivariada comumente aplicados a problemas das áreas de administração.	
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os estudantes na aplicação das metodologias de análise de agrupamento, análise fatorial e análise discriminante a problemas da área de administração. • Capacitar os estudantes no uso de softwares para a aplicação dos métodos de análise multivariada. 	
Bibliografia básica: HAIR, Joseph F et al. Análise multivariada de dados . 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. CORRAR, Luiz J.; PAULO, Edilson. Análise Multivariada: para os cursos de administração, ciências contábeis e economia . São Paulo: Atlas, 2009. JAMES, G.; WITTEN, D.; HASTIE, T. & TIBSHRANI, R. An introduction to statistical learning . 2 ed. New York: Springer, 2021. Disponível em: https://www.statlearning.com/	
Bibliografia complementar: LEON, Steven J. Álgebra Linear com Aplicações . 8 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011. POOLE, David. Álgebra Linear . 6 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. DEVORE, Jay L. Probabilidade e Estatística para Engenharia e Ciências . São Paulo: Thomson, 2006. TRIOLA, Mário F. Introdução à Estatística . 10 edição. Rio de Janeiro: LTC, 2008. MACCLAVE, James T.; GEORGE BENSON, P. & SINCICH, Terry. Estatística para Administração e Economia . 10 edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.	

Disciplina Optativa			
Código: FGGADMI.137	Nome da disciplina: Aprendizagem e Desenvolvimento Organizacional		
Carga horária total: 30 h	Condições	Abordagem	Natureza:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	metodológica: Teórica	Optativa
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	Trilha Científica	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Científico Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Pensamento analítico; Contextualização, Intervenção, Domínio teórico; Conhecimentos de formação básica; Conhecimento de formação profissional				
Ementa: Bases teórico-críticas para a construção de cenários e visões de futuro: sociedade em rede, sociedade do conhecimento, pós-industrialismo, pós-fordismo, pós-modernidade e cibercultura. Aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem. Gestão do conhecimento. Gestão de competências. Educação corporativa. Planejamento de soluções de conhecimento, aprendizagem e desenvolvimento.					
Objetivo: Possibilitar ao aluno, uma análise crítica das tendências organizacionais, a fim de habilitá-lo a lidar com as transformações organizacionais.					
Bibliografia básica: FIALHO, Francisco Antônio Pereira et al. Gestão do conhecimento e aprendizagem: as estratégias competitivas da sociedade pós-industrial. Florianópolis: Visual Books, 2006. 196p CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. Gestão do conhecimento. São Paulo: Pearson, 2012. 298p. ADMINISTRAÇÃO - SÉCULO XXI DRUCKER, Peter Ferdinand; MONTINGELLI JUNIOR, Nivaldo (Tradutor); YUNES, Janice (Revisor). Desafios gerenciais para o século XXI. São Paulo: Pioneira, 2001. 168 p. ISBN 9788522102006.					
Bibliografia complementar: EASTERBY-SMITH, M.; BURGOYNE, J.; ARAÚJO, L. Aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem: desenvolvimento na teoria e na prática. São Paulo: Atlas, 2001. LÉVY, P. Cibercultura. São Paulo: Ed.34, 1999. MORGAN, G. Imagens da organização. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002. Cap. 4 e 8 CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 60p MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. Comportamento organizacional: conhecimento emergente. Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 528p.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.138		Nome da disciplina: Avaliação de Empresas			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira Administração financeira		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Formação em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico				
Ementa: Conceitos fundamentais; Mercado de Capitais: Valor e Análise fundamentalista das Empresas; Métodos de Avaliação; Valor Patrimonial; Valor Patrimonial a Mercado; Fluxo de Caixa Empresarial Descontado; Estimativa do custo de capital; Métodos de Estimativa do Beta (β); Fluxo de Caixa do Acionista Descontado; Modelo de crescimento dos dividendos; Modelos dos Múltiplos; Avaliação por Opções; Risco: medidas de risco; Liquidez e Valor: Private Equity e Venture Capital.					
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none"> - Fornecer conhecimentos e ferramentas para que os alunos possam atuar na prática como analista de investimentos. - Conhecer os métodos de avaliação com o objetivo de desenvolver estratégias de compra e venda de empresas. - Compreender o processo de geração de valor aos proprietários. - Conhecer o conceito de avaliação de empresas e suas utilizações como instrumental para tomada de decisão. 					
Bibliografia básica: COPELAND, T. KOLLER T. E MURRIN, J. Avaliação de Empresas –Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas. 3ª ed. Makron Books, 2002. DAMODARAN, A. Avaliação de Empresas. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2ª ed. 2007. MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.					
Bibliografia complementar: DAMODARAN, A. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

DAMODARAN, A. **Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações.** – 9 reimpr. Rio de Janeiro: LTC, 2020. 207p.

DAMODARAN, A. **A Face Oculta da Avaliação.** São Paulo: Makron Books, 2002

BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. **Princípios de Finanças Empresariais.** 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003.

ROSS, S. A. **Princípios de Administração Financeira.** 2 ed. –9 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.139		Nome da disciplina: Capacidade Dinâmizada Firma			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise de ambiente Conhecimento de formação profissional				
Ementa: A disciplina será trabalhada a partir da apresentação das organizações como firmas, a apresentação da teoria RBV e sua evolução em termos de vantagem competitiva: core capabilities e dynamic capabilities.					
Objetivos: A disciplina tem por objetivo apresentar ao aluno como a gestão dos recursos organizacionais pode contribuir com o desenvolvimento e sucesso da empresa.					
Bibliografia básica: BARNEY, Jay B. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. 3.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. Administração: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 673 p FIALHO, Francisco Antônio Pereira et al. Gestão do conhecimento e aprendizagem: as estratégias competitivas da sociedade pós-industrial. Florianópolis: Visual Books, 2006. 196p					
Bibliografia complementar: CERTO, Samuel C et al. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. xiv, 321 p. COUTINHO, Luciano G.. Estudo da competitividade da indústria brasileira. 2.ed. Campinas: Papyrus, 1994. 510 p.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

DRANOVE, David. Estratégia: conceitos, ferramentas e modelos para profissionais. São Paulo: Atlas, 2007. 202p

SERRA, Fernando A. Ribeiro. Administração estratégica: conceitos, roteiro prático e casos. Rio de Janeiro: Reichamann & Affonso, 2004. 178p.

TAVARES, Mauro Calixta.. Gestão estratégica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2005. 440p

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.140		Nome da disciplina: Competência Socioemocionais: Gerenciando as próprias emoções I			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: -	Conhecimentos prévios recomendados: -		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais				
Competências básicas	Autonomia Trabalho em equipe Liderança Comunicação				
Ementa: O mercado de trabalho contemporâneo é caracterizado por um cenário de constantes mudanças e paradoxos, que exige do profissional diferentes competências para conseguir obter o potencial máximo do capital intelectual disponível e os resultados necessários à sustentabilidade da organização. Esta disciplina visa demonstrar a importância de desenvolver competências socioemocionais e evidencia porque diferentes competências são importantes e que os profissionais devem ser capazes de alternar sem interrupção entre inúmeras funções e aplicar diferentes competências ao mesmo tempo para serem bem-sucedidos no longo prazo.					
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none"> • Compreender as Competências Socioemocionais; • Identificar competências necessárias para desenvolvimento pessoal e profissional; • Permitir ao aluno aprimorar suas competências socioemocionais; 					
Bibliografia básica: 1) JONES, Gareth R; GEORGE, Jennifer M. Administração contemporânea. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. xxxi, 778 p. ISBN 9788586804724. 2)MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. xvii, 267 p. ISBN 9788522447213. 3)ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. xviii, 524 p. ISBN 9788502030091 (enc.).					
Bibliografia complementar:					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- 1) CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. Barueri: Manole, 2014. 474p. ISBN 9788520437605.
- 2) DUTRA, Joel Souza. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. 206 p. ISBN 9788522438983.
- 3) MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. Comportamento organizacional: conhecimento emergente. Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 528p. ISBN 9788580554038.
- 4) MENEGON, Leticia Fantinato (Org.). Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2012. 118 p. ISBN 9788564574489.
- 5) ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010 xvi, 633 p. ISBN 9788576055693

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.141		Nome da disciplina: Competência Socioemocionais: Gerenciando as próprias emoções II			
Carga horária total: 30 h		Condições			
CH teórica: 15h	CH prática: 15 h	Laboratório: -	Conhecimentos prévios recomendados: Competência Socioemocionais: Gerenciando as próprias emoções I	Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais				
Competências básicas	Autonomia Trabalho em equipe Liderança Comunicação				
Ementa: O mercado de trabalho contemporâneo é caracterizado por um cenário de constantes mudanças e paradoxos, que exige do profissional diferentes competências para conseguir obter o máximo de seu potencial. Esta disciplina trabalha o aprimoramento das competências socioemocionais dos alunos, por meio de atividades práticas.					
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none"> • Identificar competências necessárias para desenvolvimento pessoal e profissional; • Permitir ao aluno aprimorar suas competências socioemocionais por meio de atividades práticas; 					
Bibliografia básica: <p>1) JONES, Gareth R; GEORGE, Jennifer M. Administração contemporânea. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. xxxi, 778 p. ISBN 9788586804724.</p> <p>2) MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. xvii, 267 p. ISBN 9788522447213.</p>					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

3)ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. xviii, 524 p. ISBN 9788502030091 (enc.).

Bibliografia complementar:

1)CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. Barueri: Manole, 2014. 474p. ISBN 9788520437605.

2)DUTRA, Joel Souza. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. 206 p. ISBN9788522438983.

3)MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. Comportamento organizacional: conhecimento emergente. Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 528p. ISBN 9788580554038.

4)MENEGON, Leticia Fantinato (Org.). Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2012. 118 p. ISBN 9788564574489.

5)ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010 xvi, 633 p. ISBN 9788576055693

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.091		Nome da disciplina: Comportamento do Consumidor		
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Conhecimentos de formação profissional			
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos básicos relacionados ao comportamento do consumidor e estratégias de marketing; delimita os fatores que podem ser considerados determinantes do comportamento do consumidor: motivação, atitudes, personalidade, auto-imagem e estilo de vida. Variáveis de influência; como ocorre o processo de decisão e o novo papel do consumidor:				
Objetivos: Mostrar ao aluno como o consumidor se comporta segundo variáveis importantes que precisam ser usadas para a gestão, especialmente de marketing.				
Bibliografia básica: HAWKINS, Del I; MOTHERSBAUGH, David L; BEST, Roger J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2007. 508 p. KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do consumidor. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 339 p SOUZA, Marcos Gouvêa de. Neoconsumidor digital: digital, multicanal & global. São Paulo: GS&MD, 2009. 287 p.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Bibliografia complementar:

HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. xvi, 439 p. I

PAIXÃO, Márcia Valéria. Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento. Curitiba: IBPEX, 2009. 167p

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Education, 2005. xvii, 267 p.

SCHIFFMAN, Leon G; KANUK, Leslie Lazar. Comportamento do consumidor. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 445 p.

SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor:: comprando, possuindo e sendo. 9.ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. 680 p.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.142		Nome da disciplina: Direito Administrativo			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:		Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> ● Inovação e Empreendedorismo ● Conhecimento específico 				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Análise organizacional ● Conhecimentos de formação básica ● Conhecimentos de formação profissional ● Conhecimento interdisciplinar ● Mobilização de recursos 				
Ementa:					
Conceito e princípios do Direito Administrativo. O Direito Administrativo: sua posição, fontes e conceitos. Sujeitos do Direito Administrativo. Organização administrativa: administração direta e indireta. Administração delegada. Serviços Públicos. Bens Públicos. Agentes: agente político, servidor público e particulares em colaboração com o Poder Público. Controles da Administração. Poderes da Administração.					
Objetivo(s):					
a) Estudar o Estado em sua totalidade e de forma sistematizada, possibilitando sua plena compreensão; b) Compreender a organização estrutural do Estado Brasileiro (Entidades, órgãos. Agentes); c) Minudenciar as formas					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

de prestação de serviço público (centralizada, descentralizada e desconcentrada); d) Investigar as diversas categorias de agente público e particularizar a Lei do Servidor Público Federal da União – Lei 8.112/90.

Bibliografia básica:

- MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2020. 343 p.
- MATIAS-PEREIRA, José. **Administração pública: foco nas instituições e ações governamentais**. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2018. xviii, 301 p.
- SANÁBIO, Marcos Tanure; SANTOS, Gilmar José dos; DAVID, Marcus Vinicius (Org.). **Administração pública contemporânea: política, democracia e gestão**. Juiz de Fora: UFJF, 2013. 246 p. ISBN 9788576721666. Disponível em: http://www.ufjf.br/editora/files/2018/02/administracao_publica_contemporanea.pdf.

Bibliografia complementar:

- COSTIN, Claudia. **Administração pública**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. xvi, 260 p.
- FELIPE, Renata Aparecida Ribeiro. **Novos meios de controle da administração pública**. Belo Horizonte: Del Rey, 2018. 123 p.
- IDALBERTO CHIAVENATO. **Administração geral e pública - provas e concursos (4a edição)**. Manole 554.
- MARTINS, Paulo Emílio Matos; PIERANTI, Octavio Penna (Org.). **Estado e gestão pública: visões do Brasil contemporâneo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2006. 339 p.
- SOBRAL, Filipe; Peci, Alketa. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. Editora Pearson.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.143		Nome da disciplina: Direito Ambiental			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Obrigatória
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> ● Pensamento Crítico ● Inovação e Empreendedorismo ● Conhecimento específico 				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Pensamento Analítico ● Intervenção ● Capacidade de correlação ● Análise de ambiente ● Análise de cenários ● Gerenciamento da mudança ● Conhecimentos de formação básica 				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

	<ul style="list-style-type: none"> ● Conhecimento ético e legal ● Conhecimento interdisciplinar
Ementa:	
Ênfase na proteção do meio ambiente e nos princípios fundamentais do Direito Ambiental. Principal legislação brasileira aplicável. Meios jurídicos de proteção ambiental. Aspectos jurídicos da proteção ao meio ambiente na esfera nacional.	
Objetivo(s):	
a) propiciar ao aluno conhecimentos básicos sobre os meios jurídicos aplicáveis à proteção ambiental, com destaque especial ao dano ambiental e a consequente responsabilidade administrativa, civil, bem como à caracterização dos crimes ambientais e sua punição; b) conhecer os tratados e convenções internacionais aplicáveis à poluição do meio ambiente; c) Adquirir capazes de perceber o verdadeiro conteúdo da disciplina, e sua importância no mundo globalizado com agressões constantes ao meio ambiente nas suas mais diversas concepções (natural, cultural e do trabalho) e as consequências delas emergentes.	
Bibliografia básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. FIORILLO, Celso Antonio Pacheco. Curso de direito ambiental brasileiro. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2019 940 p. 2. MARIA DE FÁTIMA S. WOLKMER E MILENA PETERS MELO. Crise Ambiental, Direitos à Água e Sustentabilidade: Visões Multidisciplinares. Editora Educus 192. 3. MEDAUAR, Odete. Coletânea de legislação ambiental constituição federal. 13. ed. rev., ampl. e atual. 12.12.2013. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014. 1377 p. 	
Bibliografia complementar:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. MOACIR RIBEIRO DE CARVALHO JÚNIOR. Apontamentos sobre o direito processual ambiental. Editora Intersaberes 306. 2. NUVOLARI, Ariovaldo. Dicionário de saneamento ambiental. São Paulo: Oficina de Textos, 2013. 336 p. 3. PINTO, Uile Reginaldo. Consolidação da legislação mineral e ambiental. 6. ed. Brasília: S.n., 2000. 450 p. 4. SIRVINSKAS, Luís Paulo. Manual de direito ambiental. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2019 1023 p. 5. CUNHA, Sandra Baptista da; GUERRA, Antonio José Teixeira (Org.). Avaliação e perícia ambiental. 13. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012. 284 p. 	

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.144		Nome da disciplina: Direito Empresarial			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica:	Natureza:
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	Teórica	Optativa
Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:		Trilha de Aprendizagem Geral	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> ● Conhecimento específico
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Conhecimentos de Formação Básica ● Conhecimentos de Formação Profissional ● Conhecimento Interdisciplinar
Ementa:	
<p>Teoria Geral do Direito Empresarial e seus elementos - Relação Jurídica - Comércio - Direito Comercial - Elementos caracterizadores da matéria comercial - comerciante individual - sociedades mercantis - Sociedade em Nome Coletivo - Sociedade em Comandita Simples - Sociedade de Capital e Indústria - Sociedade em Conta de Participação - Microempresas - Falência e Recuperação Judicial - Títulos de Crédito.</p>	
Objetivo(s):	
<p>a) Compreender de forma sistemática e estrutural o Direito Empresarial no que diz respeito ao seu conceito, princípios formadores, características dos institutos e o tratamento jurídico; b) Promover a compreensão e importância do Direito Empresarial na prática profissional do Administrador; c) Estimular a capacidade de análise, domínio de conceitos e terminologias jurídicas, argumentação, interpretação e valorização dos fenômenos jurídicos; d) Motivar os alunos a refletirem de maneira crítica e valorativa, através da análise dos institutos pertinentes ao Direito Empresarial, consubstanciado na Doutrina, Jurisprudência, legislação vigente e realidade, acompanhando a evolução dos institutos.</p>	
Bibliografia básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. COLETO, Aline Cristina; ALBANO, Cícero José. Legislação e organização empresarial. Curitiba: Livro Técnico, 2010. 120 p. (Gestão e negócios). 2. FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando.. Boa idéia! E agora?: plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000. 344 p. 3. LONGENECKER, Justin Gooderl et al. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, c2007. 498 p. 	
Bibliografia complementar:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: Intersaberes, 2012. 125p. 2. BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 6. ed., rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2009. 396 p. 3. FREZATTI, Fábio.. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2008. vii, 225 p. 4. PADOVEZE, Clóvis Luís. Administração financeira de empresas multinacionais: abordagem introdutória. São Paulo: Thomson, 2006. x, 333 p. 5. TACHIZAWA, Takeshy; REZENDE, Wilson. Estratégia Empresarial: Tendências e desafios, um enfoque na Realidade Brasileira. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 193p. : il. 	

Disciplina Optativa	
Código: FGGADMI.145	Nome da disciplina: Direito Societário e Contratos



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> ● Inovação e Empreendedorismo ● Conhecimento específico 				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Conhecimento interdisciplinar ● Conhecimento ético e legal ● Análise de cenários ● Análise organizacional ● Conhecimentos de formação profissional ● Visão de futuro 				
Ementa:					
Direito empresarial. Direito societário. Contratos: cláusulas contratuais, contratos típicos e atípicos. Espécies de Contrato. Propriedade Intelectual. Falências e recuperação de empresas. LGPD.					
Objetivo(s):					
a) Proporcionar ao discente a noção fundamental dos institutos do Direito comercial, enfatizando as linhas mestras do conhecimento da ciência mercantil e fornecer-lhe condições para interpretar as noções institucionais do Direito comercial; b) Desenvolver uma visão crítica diante do fenômeno societário e das necessidades do contexto atual no que tange ao bom funcionamento do organismo societário frente à teoria da empresa e seus reflexos no seio da sociedade comercial.					
Bibliografia básica:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. PAESANI, Liliana Minardi; VEIGA, Elisa Yamasaki. Aplicação do novo código civil nos contratos empresariais modelos contratuais empresariais. Barueri, SP: Manole, 2004. 2. SÉRGIO GABRIEL. Manual de Direito Empresarial. Editora Rideel. 3. TOKARS, Fábio. Primeiros estudos de direito empresarial/ teoria geral, direito societário, títulos de crédito, direito falimentar, contratos empresariais. São Paulo: LTr, 2007. 246 p. 					
Bibliografia complementar:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. LARA ROCHA GARCIA; EDSON AGUILERA-FERNANDES; RAFAEL AUGUSTO MORENO GONÇALVES. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): Guia de implantação. Editora Blucher 128. 2. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 240 p. 3. ORGANIZADORA LÚCIA HELENA POLLETI BETTINI. Gestão da propriedade intelectual. Editora Pearson 184. 4. RAÚJO, Nizete Lacerda; GUERRA, Bráulio Madureira. Dicionário de propriedade intelectual. Curitiba: Juruá, 2010. 215 p. 5. WACHOWICZ, Marcos. Direito da sociedade da informação & propriedade intelectual. Curitiba: Juruá, 2012. 546 p. 					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.146		Nome da disciplina: Empreendedorismo Feminino			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório: .	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	Persistência Visão de Futuro Multidisciplinariedade				
Ementa: A disciplina é trabalhada a partir de tópicos relacionados ao Empreendedorismo Feminino, suas origens, desafios, principais áreas e limitações.					
Objetivos: Conhecer o contexto no qual o Empreendedorismo Feminino foi concebido, bem como os principais estudos sobre o tema.					
Bibliografia básica:					
BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. xix, 334 p					
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 293 p.					
MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009. 241 p.					
Bibliografia complementar:					
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999. 275 p. I					
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa . São Paulo: Cultura, Sextante Rio de Janeiro: 312					
DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, c2000. xviii, 378 p.					
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p.					
SEIFFERT, Peter Quadros. Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas: inclui os casos Votorantim Novos Negócios, Intel Capital e Promon. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 143 p.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

TESSARI, Anthony Beux. Mulheres Empreendedoras: A construção de uma caminhada. Caxias do Sul: EDUCS, 2017. 184 p.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.147		Nome da disciplina: Estratégias com Derivativos		
Carga horária total: 30 h		Condições		Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Sim	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira Administração financeira	
Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Campo de Formação: Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Formação em Administração Financeira
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico			
Ementa: Introdução ao mercado e produtos do mercado derivativos: Mercado a Termo; Mercado Futuro; Swaps; Opções; Uso de Hedge como proteção.				
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none"> - Compreender os conceitos e instrumentos que visam apoiar a tomada de decisão sobre operações de hedge e gestão de risco nas decisões de investimentos; - Desenvolver estratégias de investimento, utilizando derivativos; - Utilizar mecanismos de derivativos para gestão financeira eficiente. 				
Bibliografia básica: HULL, J. C. Fundamentos dos mercados futuros e de opções . 4. ed., rev. e ampl.. São Paulo: BM&F, 2009. HULL, J. C. Opções, futuros e outros derivativos . 9. ed. Porto Alegre: Bookman Editora, 2016. DE EDUCAÇÃO, CVM Comitê Consultivo. TOP: Mercado de Derivativos no Brasil: Conceitos, Produtos e Operações . 2015. Disponível em: < https://www.investidor.gov.br/publicacao/LivrosCVM.html#Derivativos >.				
Bibliografia complementar:				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FIGUEIREDO, A. C. **Introdução aos derivativos**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SILVA NETO, L. A. **Derivativos: definições, emprego e risco**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.148		Nome da disciplina: Gerenciamento de Projetos			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Implementação de soluções • Implementação de soluções inovadoras • Análise e mensuração • Trabalho em equipe • Liderança • Comunicação 				
Ementa: Conceito de projeto. Restrições fundamentais em projetos: escopo, prazo, custo, qualidade. Critérios para análise de viabilidade de projetos. Metodologias para gerenciamento de projetos: PMBOK e metodologias ágeis. Técnicas para estimativas e acompanhamento de projetos. Ferramentas para gerenciamento de projetos.					
Objetivo(s):					
Objetivo Geral: Prover ao estudante conhecimentos fundamentais para gerenciamento de projetos					
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Prover compreensão sobre o conceito de projeto; • Prover compreensão sobre técnicas para estimativas e acompanhamento de projetos; • Prover compreensão sobre diferentes metodologias de gerenciamento de projetos; • Prover compreensão sobre ferramentas aplicáveis ao gerenciamento de projetos. 					
Bibliografia básica:					
ALDABÓ, Ricardo. Gerenciamento de projetos : procedimento básico e etapas essenciais. São Paulo: Artliber, 2006.					
MENEZES, L. C. M. Gestão de Projetos . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.					
MOLINARI, Leonardo. Gestão de projetos : teoria, técnicas e práticas. 2014.					
Bibliografia complementar:					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

CARVALHO JÚNIOR, Moacir Ribeiro de. **Gestão de Projetos da academia à sociedade**. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CARVALHO, M. C.; RABECHINI Jr., R. **Gerenciamento de Projetos na Prática: Casos Brasileiros**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FREITAS, Carlos Augusto. **Gestão estratégica por meio de projetos, programas e portfólio**. Brasport, 2016.

SCHWABER, Ken. **Agile Project management with Scrum**. 2004. Washington, D.C: Microsoft Press, 2004.

DINSMORE, Paul C.; CAVALIERI, Adriane (Org.). **Como se tornar um profissional em gerenciamento de projetos: livro-base de 'Preparação para certificação PMP® - Project management professional'**. 4. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

KERZNER, Harold; SALADIS, Frank P. **Gerenciamento de projetos orientado por valor**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

WYSOCKI, Robert K. **Effective project management: traditional, agile, extreme**. John Wiley & Sons, 2011

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.149		Nome da disciplina: Gestão de Agronegócio			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básica		Trilha de Aprendizagem:	Geral	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Domínio teórico				
Ementa: Conceito de agronegócio. Elementos do agronegócio. Complexo Agroindustrial. Cadeias produtivas. Sistemas agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados; Noções de organização industrial.					
Objetivo(s):					
Objetivo Geral: Fornecer ao aluno embasamento teórico e prático sobre a gestão de agronegócios					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo específico: Saber analisar e propor procedimentos gerenciais para a coordenação de atividades agroindustriais.
Bibliografia básica: ARAÚJO, M. J. Fundamentos do Agronegócio . 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial . Vol1, 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2007 BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial . Vol2, 5ª. ed. São Paulo: Atlas, 2009
Bibliografia complementar: CALLADO, A. A. C. Agronegócio . 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2011 Diagnóstico da pecuária leiteira do Estado de Minas Gerais: relatório de pesquisa/SEBRAE-MG . Belo Horizonte: SEBRAE, 1996. 102 p. 1 Ex. MENDES, J. T. G.; JUNIOR, J. B. P. Agronegócio: Uma abordagem Econômica . São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2007. NEVES, M. F.; CASTRO, L. T. (Orgs.) Agricultura Integrada: Inserindo Pequenos Produtores de Maneira Sustentável em Modernas Cadeias Produtivas . São Paulo: Atlas, 2010 TEJON, J. L. Marketing & Agronegócio: a nova gestão: diálogo com a sociedade . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.150		Nome da disciplina: Gestão de Ambientes de Inovação			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	Pensamento Lógico Trabalho em Equipe Comunicação Pensamento Empreendedor Identificação de Oportunidades				
Ementa: A disciplina apresenta os diversos ambientes de inovação e suas funções no pipeline de desenvolvimento de negócios inovadores: Incubadoras, Aceleradoras, Parques Tecnológicos, Hubs de Inovação, Coworking, Espaços Makers, etc. São apresentadas as etapas para definição e constituição de um ambiente de inovação, por meio da análise do ecossistema e validação de hipóteses. São apresentadas, também, boas práticas de gestão utilizadas nesses ambientes, como o CERNE no caso das Incubadoras.					
Objetivo(s): - Dotar o aluno do conhecimento sobre ambientes de inovação, compreendendo as diferenças entre eles e como					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

cada um é capaz de auxiliar o desenvolvimento de novos negócios.

- Capacitar o aluno para identificar oportunidades dentro dos ecossistemas de inovação.
- Compreender as principais práticas de gestão dos diversos ambientes de inovação.

Bibliografia básica:

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 232 p.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, c2000. xviii, 378 p.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p.

Bibliografia complementar:

FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando.. Boa idéia! E agora?: plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura, 2000. 344 p.

MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009. 241 p.

DEPINÉ, A.; TEIXEIRA, C; S.. Habitats de Inovação, Conceito e Prática. Vol. 1. São Paulo: Perse. VIA Estação Conhecimento, 2018. 294 p.

RIES, Eric. The lean startup. New York: Crown Business, v. 27, 2011.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books, 2020.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.151		Nome da disciplina: Gestão de Atacado e Varejo		
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Marketing e Estratégia
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Implementação e Soluções Tomada de Decisão Domínio teórico			
Ementa:				
A disciplina trabalha as mudanças sociais, econômicas e demográficas e seus impactos no varejo; alterações na ofertas e demanda de bens de consumo; conceitos, atributos e variáveis do varejo; informação e educação do				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

cliente; clientes (externos e internos); Administração de compras e relacionamento com fornecedores; Mix de produtos e serviços; gestão de categorias; tipos e formatos de lojas; análise da concorrência, layoutização de lojas; Produtividade e eficiência no varejo.

Objetivo(s):

Objetivo Geral: Oferecer ao aluno uma visão holística do mercado de varejo, fazendo com que ele seja capaz de identificar as principais estratégias de atuação de empresas varejistas, como também reconhecer a importância do varejo na vida das organizações e dos consumidores.

Objetivos específicos:

- Aplicar o aprendizado oportunizado pela disciplina através do estudo da realidade do varejo no Brasil e tendências de forma a auxiliá-lo na administração.

Bibliografia básica:

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 726 p.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. xxv, 620 p.

PARENTE, Juracy; BARKI, Edgard. **Varejo no Brasil: Gestão e Estratégia**. São Paulo: Atlas, 2014

Bibliografia complementar:

HAWKINS, D. I.; MOTHERSBAUGH, D. L.; BEST, R. J. **Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. xxii, 750 p.

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. **Comportamento do consumidor: conceitos e caos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo**. São Paulo, SP: Atlas, 1994. 288p. ISBN 8522408262 (broch.)

SILVEIRA, Jose Augusto Giesbrecht da; ANGELO, Claudio Felisoni de. **Varejo competitivo**, 5.. São Paulo: Atlas, 2003. 292p. ISBN 8522433534 (broch.)

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.152		Nome da disciplina: Gestão de Sistemas Produtivos II			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 45h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Gestão de Sistemas Produtivos I; Pesquisa Operacional		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

			Tecnologias e Administração da Produção
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas		
Competências básicas	Pensamento Analítico Raciocínio lógico-matemático Problematização Intervenção Investigação Modelagem Experimentação Tomada de decisão Ferramentais Quantitativos		
Ementa:	Ferramentas computacionais para auxiliar no Planejamento e Controle da Produção (PCP); Decisões logísticas a partir da modelagem matemática: roteirização e projetos de redes; Precificação; Previsão de vendas; Pesquisa operacional aplicada à Gestão de Sistemas Produtivos.		
Objetivo(s):	<p>Objetivo Geral: Conhecer, entender e aplicar modelos matemáticos e ferramentas computacionais para a solução de problemas relacionados aos sistemas produtivos e à logística de uma empresa</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver habilidades essenciais para o gestor na área de produção e logística, tais como raciocínio lógico-matemático, modelagem, análise sistêmica e tomada de decisão. - Conhecer diversos métodos matemáticos e computacionais de resolução de problemas - Ser capaz de atuar sobre os gargalos de uma linha de produção, diminuindo a subjetividade das tomadas de decisão - Conhecer técnicas de roteirização e projetos de redes. 		
Bibliografia básica:	SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703 p. BALLOU, Ronald. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 616 p. HILLIER, Frederick; LIEBERMAN, Gerald. Introdução à Pesquisa Operacional. 8ª edição. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 829 p.		
Bibliografia complementar:	CHIAVANETO, I. Planejamento e controle da produção. 2ª edição. São Paulo: Editora Manole Ltda., 2008.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

(disponível na biblioteca virtual Pearson)

DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J. CHASE, R. B. Fundamentos da administração da produção. 3ª edição. São Paulo: Artmed Editora. (disponível na biblioteca virtual Pearson)

VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2010. 448 p.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.062		Nome da disciplina: Gestão do Conhecimento		
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Domínio teórico • Análise e mensuração • Implementação de soluções 			
Ementa: Informação e conhecimento na sociedade e nas organizações. Conhecimento e vantagem competitiva. Visão baseada em conhecimento. Aprendizagem organizacional. Memória organizacional. Processos e ferramentas de gestão do conhecimento.				
Objetivo(s):				
Objetivo Geral: Prover ao estudante compreensão sobre o papel do conhecimento nas organizações e sobre mecanismos facilitadores da aplicação do conhecimento para alcance de resultados.				
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Compreender a natureza do conhecimento e implicações para as organizações; • Compreender o papel do conhecimento no funcionamento das organizações; • Compreender os mecanismos facilitadores do uso do conhecimento para obtenção de resultados positivos nas organizações. 				
Bibliografia básica: NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. FIALHO, Francisco Antônio Pereira et al. Gestão do conhecimento e aprendizagem: as estratégias competitivas da sociedade pós-industrial. Florianópolis: Visual Books, 2006. MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. Comportamento organizacional: conhecimento emergente.				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Bibliografia complementar:

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. **Gestão do conhecimento**. São Paulo: Pearson, 2012.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

NEWELL, Sue et al. **Managing knowledge work and innovation**. Macmillan International Higher Education, 2009.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos**: (guia PMBOK®). 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. xxi, 589 p.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. São Paulo: Thomson, 2008. xiii, 219 p

SERRAT, Olivier. **Knowledge solutions**: Tools, methods, and approaches to drive organizational performance. Springer Nature, 2017.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.153		Nome da disciplina: Gestão e Análise de Risco de Crédito			
Carga horária total: 30 h		Condições			Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Sim	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira Administração financeira	Abordagem metodológica: Teórica/Prática	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Formação em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico				
Ementa: Fundamentos do crédito; Ciclo e características de operações de crédito; Políticas de concessão de crédito; Risco e					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

crédito e credit scoring; Aplicações de credit scoring; Cálculo e estimação de credit scoring com uso de machine learning; Análise e validação de escoragem.

Objetivo(s):

- Propiciar aos estudantes conhecimento sobre os elementos relacionados à concessão de crédito e uso do credit scoring na tomada de decisões em operações de crédito.
- Permitir ao estudante, o entendimento do porquê medir o risco de crédito;
- Apresentar aplicações de credit scoring e seus principais modelos;
- Aprender a utilizar o ambiente estatístico R para construção de um modelo de escoragem.

Bibliografia básica:

MUELLER, John Paul; MASSARON, Luca. **Machine learning for dummies**. John Wiley & Sons, 2016.
 SILVA, José Pereira. **Gestão e Análise do Risco de Crédito**. Atlas, 8ª ed. 2017.
 SECURATO, José Roberto. **Crédito: Análise e Avaliação do Risco**. Saint Paul: 2ª ed. 2012.

Bibliografia complementar:

SICSU, A. L. **Credit Scoring: desenvolvimento, implantação e acompanhamento**. São Paulo: Blucher, 2012.
 BRIGHAM, E. F; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira: teoria e prática**. São Paulo: Thomson, 2001.
 ALTMAN. E. I.; CAOUCETTE, J. B.; NARAYANAN, P. **Gestão de risco de crédito: o próximo grande desafio financeiro**. Qualitymark. 2000. 490 p.
 DIETHELM WÜRTZ, TOBIAS SETZ, YOHAN CHALABI, LONGHOW LAM, ANDREW ELLIS. **Rmetrics e Books 2010**, NEW: Update 2015 Rmetrics Association & Finance Online Publishing, Zurich 304 pages. Disponível em: < <https://www.rmetrics.org/downloads/9783906041025-basiscr.pdf>>.
 SAUNDERS, A. **Medindo o risco de crédito: novas abordagens para value at risk e outros paradigmas**. Qualitymark, 2000. 182p.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.094		Nome da disciplina: Gestão Estratégica de Serviços		
Carga horária total: 30 h		Condições		Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas			
Competências	Contextualização			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

básicas	Tomada de decisão
Ementa: A disciplina é trabalhada a partir do conceito de serviços e as principais teorias relacionadas ao tema. O papel dos serviços na atualidade e no cenário econômico do país. Pesquisas em serviços. Diferentes serviços em diversas perspectivas. Perspectiva estratégica na gestão de serviços.	
Objetivos: O objetivo de disciplina é demonstrar para o aluno o quanto os serviços são elementos primordiais nos diferentes setores, especialmente na busca de vantagem competitiva.	
Bibliografia básica: NOGUEIRA, José Francisco. GESTÃO estratégica de serviços: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2008. 228 p. CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. CORRÊA, Henrique L; CAON, Mauro. Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, c2002. 479 p	
Bibliografia complementar: BARNES, James G. Segredos da gestão pelo relacionamento com os clientes: é tudo uma questão de como você faz com que eles se sintam. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. JOHNSTON, Robert; CLARK, Graham. Administração de operações de serviço. São Paulo: Atlas, 2002. 562 p. KOTLER, Philip; HAYES, Thomas; BLOOM, Paul N (Colaborador); LASSERRE, Eduardo (Tradutor). Marketing de serviços profissionais: Estratégias inovadoras para impulsionar sua atividade, sua imagem e seus lucros. 2. ed. Barueri: Manole, 2002. 511 p. LEÃO, Nildo Silva. Custos e orçamentos na prestação de serviços. São Paulo: Nobel, c1999. 116 p. MELLO, Carlos Henrique Pereira et al. ISO 9001:2000: Sistema de Gestão da Qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo: Atlas, 2002. 224 p.	

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.034		Nome da disciplina: Gestão Tributária			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Contabilidade Geral		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico
Competências básicas	Domínio teórico; conhecimento de formação profissional; conhecimento ético e legal; e conhecimento interdisciplinar.
Ementa:	
A disciplina trabalha com a introdução ao Sistema Tributário Nacional e com Principais Tributos da Pessoa Jurídica. Além disso, o conteúdo aborda sobre o ISSQN, o ICMS, o SIMPLES NACIONAL (Lei Complementar 123/2006), o PIS e COFINS, o Lucro Presumido (IRPJ e CSLL), o Lucro Real (IRPJ e CSLL) e o Planejamento Tributário.	
Objetivos	
Propiciar aos alunos conhecimentos a cerca do Sistema Tributário Nacional e dos principais tributos incidentes nas operações empresariais, com ênfase na gestão e no planejamento tributário. De forma específica, a disciplina busca:	
<ul style="list-style-type: none"> • Discutir sobre os principais tributos incidentes sobre o consumo, a renda e o patrimônio. • Demonstrar como os principais tributos influenciam as operações das organizações; • Demonstrar como a gestão eficaz dos tributos traz benefícios para as organizações. • Discutir sobre o planejamento tributário e a diferença entre elisão e evasão fiscal. 	
Bibliografia básica:	
CHAVES, F.C. Planejamento Tributário na prática . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009. FABRETTI, Lúaudio Camargo. Contabilidade Tributária . 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. OLIVEIRA, Luis Martins de; et al. Manual de Contabilidade Tributária . 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.	
Bibliografia complementar:	
BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil . 1988. BRASIL. Lei 5.172, de 25 de outubro de 1966 . Dispõe sobre o Sistema Tributário Nacional e institui normas gerais de direito tributário aplicáveis à União, Estados e Municípios. 1966. BRASIL. Decreto nº 9.580, de 22 de novembro de 2018 . Regulamenta a tributação, a fiscalização, a arrecadação e a administração do Imposto sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza. 2018. BRASIL. Instrução Normativa RFB nº 1700, de 14 de março de 2017 . Dispõe sobre a determinação e o pagamento do imposto sobre a renda e da contribuição social sobre o lucro líquido das pessoas jurídicas. 2017. BRASIL. Instrução Normativa SRF nº 1911, de 11 de outubro de 2019 . Regulamenta a apuração, a cobrança, a fiscalização, a arrecadação e a administração da Contribuição para o PIS/Pasep, da Cofins, da Contribuição para o PIS/Pasep-Importação e da Cofins-Importação. 2019. BRASIL. Lei Complementar nº 87, de 13 de setembro de 1996 . Dispõe sobre o imposto dos Estados e do Distrito Federal sobre operações relativas à circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação, e dá outras providências. 1996. BRASIL. Lei Complementar nº 116, de 31 de julho de 2003 . Dispõe sobre o Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza, de competência dos Municípios e do Distrito Federal, e dá outras providências. 2003. COSTA, Daniel Fonseca. Utilização do Orçamento no Planejamento Tributário de uma Pequena Empresa. RBC: Revista Brasileira de Contabilidade , v. XLIII, p. 27-39, 2014. COSTA, Daniel Fonseca; CHAIN, Caio Peixoto; CARVALHO, Francisval Melo; MOREIRA, Bruno Cesar Melo. O Custo Financeiro dos Tributos sobre Consumo nas Cadeias de Suprimento Brasileiras: uma proposta metodológica. Revista Contemporânea de Contabilidade , v. 13, p. 91-112, 2016. COSTA, D. F.; SILVA, A. C. M.; MOREIRA, B. C. D. M.; COSTA, M. F.; ANDRADE, L. P. Proposta de um modelo de previsão do resultado para o planejamento tributário de pequenas empresas. Enfoque , v. 37, n. 3, p. 93, 2018.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

MINAS GERAIS. Decreto nº 43.080, de 13 de dezembro de 2002. Regulamento do Imposto Sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e Sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação, 2020.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.084		Nome da disciplina: Governança Corporativa			
Carga horária total: 30 h		Condições			Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Não	Conhecimentos prévios recomendados: Administração financeira	Abordagem metodológica: Teórica/Prática	
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Formação em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico Contextualização Investigação				
Ementa: Governança corporativa; Compliance; Princípios e códigos de governança corporativa; Modelos de governança no Brasil e no mundo; Histórico, evolução e tendências da governança corporativa no Brasil; Mecanismos de governança corporativa; Governança corporativa em empresas familiares. Teoria da agência; Teoria da psicologia social; Conflito de agência entre acionistas controladores e minoritários. Ética empresarial. Tópicos contemporâneos em governança corporativa					
Objetivo(s):					
<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar aos estudantes os principais conceitos, princípios, modelos e aplicações de governança corporativa, que levam em conta os principais conflitos de agência em diferentes tipos de organizações, bem como conhecer a sua relação com a ética empresarial, com a inovação e com o valor da empresa. - Compreender as definições, princípios, modelos e mecanismos de governança corporativa; - Conhecer os principais códigos de boas práticas de governança corporativa; - Analisar os principais escândalos de governança corporativa por diferentes perspectivas teóricas, tais como a teoria da agência e a teoria da psicologia social; - Conhecer o histórico, evolução e tendências da reforma da governança corporativa no Brasil; - Compreender aspectos básicos da governança corporativa em empresas familiares no Brasil, bem como a sua relação com a inovação e com o crescimento econômico 					
Bibliografia básica:					
ALLENCASTRO, M. S. C.; ALVES, O. F. Governança, gestão responsável e ética nos negócios. Curitiba: Editora					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Intersaberes, 1. Edição, 2017, 90 p. Disponível na biblioteca virtual, no link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/52000/pdf/0>

ANDRADE, A.; ROSSETTI, J. P. Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 7. Edição, 2012.

BLOK, M. Compliance e governança corporativa. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 3. Edição, 2017, 394 p. Disponível na biblioteca virtual, no link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184827/pdf/0>

Bibliografia complementar:

BITTENCOURT, C. M. A. Governança corporativa e compliance: planejamento e gestão estratégica Curitiba: Editora Contentus, 1. Edição, 2020, 104 p. Disponível na biblioteca virtual, no link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184707/pdf/0>,

BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. **Princípios de Finanças Empresariais**.3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003.

LANZINI, L. E. Governança corporativa e compliance. Curitiba: Editora Contentus, 1. Edição, 2020, 124 p. Disponível na biblioteca virtual, no link: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/184706/pdf/0>

SILVEIRA, ALEXANDRE DI MICELI DA, Governança corporativa no Brasil e no mundo teoria e prática. São Paulo: Elsevier, 2010

SILVEIRA, A. D. M. Ética Empresarial na Prática: Soluções para gestão e governança no século XXI. São Paulo: Alta Books, 1. Edição, 2017, 320 p.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.154		Nome da disciplina: Inovação Aberta			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho em equipe • Comunicação • Análise e mensuração • Desenvolvimento de mentalidade empreendedora • Identificação de oportunidades • Implementação de soluções inovadoras 				
Ementa: Perspectivas de inovação aberta. Tipos de abertura. Processos de inovação aberta: inbound, outbound e coupled; Modelos privados-coletivos e comunidades open source. Estratégias e práticas de abertura. Ferramentas de apoio à inovação aberta. Propriedade intelectual no contexto da inovação aberta.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo(s):

Objetivo Geral:

Fornecer ao estudante uma compreensão sobre as diferentes configurações e ferramentas para a inovação aberta

Objetivos Específicos:

- Fornecer compreensão sobre as diferentes perspectivas para a inovação aberta;
- Fornecer compreensão sobre diferentes ferramentas de apoio à inovação aberta;
- Fornecer compreensão sobre diferentes estratégias de inovação aberta.
- Fornecer compreensão sobre diferentes estratégias e ferramentas de apoio que organizações podem utilizar para se posicionar em arranjos de criação, produção e disponibilização aberta de inovações.

Bibliografia básica:

CHESBROUGH, Henry. **Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia**. Porto Alegre, 2012.

CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel. **Novas fronteiras em inovação aberta**. Rio de Janeiro: Blucher, 2017 (Disponível na biblioteca virtual Pearson)

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Bibliografia complementar:

AGNALDO DOS SANTOS. **Entre o Cercamento e a Dádiva: a inovação sob a cooperação e os caminhos da abordagem aberta em biotecnologia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Blucher, 2014.

BALDWIN, C.; HIPPEL, E. von. Modeling a paradigm shift: from producer innovation to user and open collaborative innovation. **Organization Science**, Providence, v. 22, n. 6, p. 1399-1417, 2013.

BELLANTUONO, N.; SCOZZI, P. P. B. Different practices for open innovation: a context-based approach. **Journal of Knowledge Management, Bingley**, v. 17, n. 4, p. 558-568, 2014.

BURT, R. The social structure of competition. In: NOHRIA, N.; ECCLES, R. G. (Org.). **Networks and organizations: structure, form, and action**. Boston: Harvard Business School Press, 1992. p. 57-91.

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (Org.). **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.

HIPPEL, Eric von; KROGH, Georg von. **Open source software and the “private-collective” innovation model: Issues for organization science**. *Organization science*, v. 14, n. 2, p. 209-223, 2003.

TROTT, Paul; HARTMANN, D. A. P. Why open innovation is old wine in new bottles. **International journal of innovation management**, v. 13, n. 04, p. 715-736, 2009.

WIKHAMN, B. R. Two different perspectives on open innovation: libre versus control. **Creativity and Innovation Management**, New York, v. 22, n. 4, p. 375-389, 2013.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Código: FGGADMI.155		Nome da disciplina: Inovação em Serviços			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	Análise Organizacional Gerenciamento de mudança				
Ementa: A disciplina é trabalhada a partir das diferentes concepções de inovação e sua aplicação à serviços. Apresentam-se modelos de gestão em serviço e discute-se os benefícios estratégicos destas ações.					
Objetivos: O objetivo da disciplina é alertar o aluno para a forma como a inovação foi pensada, teoricamente e como as dimensões relacionadas ao tema são trabalhadas nos serviços.					
Bibliografia básica: BURGELMAN, Robert.; CHRISTENSEN, Clayton; WHEELWRIGHT, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5. e. Porto Alegre: McGraw Hill, 201. xix, 628 p. (Empreendedorismo e inovação). ISBN 9788580550900. CRAINER, Stuart. Inovação:: como levar sua empresa para o próximo nível. Porto Alegre: Bookman, 2014. 180 p. TRÍAS DE BES, Fernando; KLOTER, Philip. A Bíblia da Inovação: O modelo A-F. São Paulo: Leya, 2011. 332p.					
Bibliografia complementar: MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2012. xiii, 433 p. MOREIRA, Daniel Augusta; QUEIROZ, Ana Carolina S. Inovação Organizacional e Tecnológica. São Paulo: Thomson Learning, 2007. 325p. PAIXÃO, Márcia Valéria. Inovação em Produtos e Serviços. Curitiba: InterSaberes, 2014 (Biblioteca Virtual). REIS, Dálcio Roberto dos. Gestão da inovação tecnológica. 2. ed. Barueri: Manole, 2008. xxxix, 206 p. ISBN					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

9788520426784.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 600 p

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.069		Nome da disciplina: Inovação Tecnológica e Competitividade			
Carga horária total: 30 h		Condições			Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	Abordagem metodológica: Teórica	
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento crítico Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento científico; Identificação de oportunidades; Implementação de soluções inovadoras; Domínio teórico.				
Ementa: A disciplina apresenta conceitos e ferramentas relacionados à inovação que possibilitem uma análise prática da possibilidade de se inovar dentro das organizações. Entre os tópicos abordados estão: conceito de inovação, tipos de inovação, ferramentas de diagnóstico e mensuração da inovação, metodologias para proposição de inovação e geração de valor.					
Objetivo(s): Objetivo geral: Proporcionar aos alunos conhecimentos e ferramentas para mensuração, análise e proposição de possibilidades de inovação dentro do contexto das organizações. Objetivos Específicos: - Proporcionar a capacidade de realizar um diagnóstico do estado de inovação da organização, identificando oportunidades de inovação, sejam elas em produtos, processos, marketing, ou modelo de gestão/negócio, entre outros. - Familiarizar com metodologias práticas passíveis de serem utilizadas em propostas de inovação e valor; - Discutir as principais fontes de financiamentos da inovação.					
Bibliografia básica: BES, Fernando Trias de; KLOTTER, Philip. A bíblia da inovação . São Paulo: Leya, 2011. 332 p. BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. Porto Alegre: McGraw Hill, 2012. 628 p.

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da inovação.** Porto Alegre: Bookman, 2008. 600 p.

Bibliografia complementar:

BACHMANN, Dórian. Guia para a inovação: instrumento de orientação de ações para melhoria das dimensões da inovação. Curitiba: SEBRAE/PR, 2010. Disponível em: <https://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=5624>

BARBIERI, Jose Carlos. Inovações nas Organizações Empresariais. In: José Carlos Barbieri. (Org.). **Organizações Inovadoras: Estudos e Casos Brasileiros.** 2ed. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getulio Vargas, 2004, v. 1, p. 41-63.

DE CARVALHO, Gustavo Dambiski Gomes et al. Radar da inovação como ferramenta para o alcance de vantagem competitiva para micro e pequenas empresas. RAI Revista de Administração e Inovação, v. 12, n. 4, p. 162-186, 2015.

SALERNO, Mario S.; KUBOTA, Luís C.. Estado e inovação. In: João Alberto De Negri; Luis Cláudio Kubota. (Org.). **Políticas de incentivo à inovação tecnológica no Brasil.** Rio de Janeiro: Ipea / Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República 592p., 2008, v. Cap1, p. 13-64.

VIANNA, Maurício. **Design thinking: inovação em negócios.** Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 162p. Disponível em: <https://www.livrodesignthinking.com.br/>

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.156		Nome da disciplina: Introdução à Economia Comportamental			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento crítico Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Pensamento científico; Trabalho em equipe; Domínio teórico.				
Ementa: A disciplina apresenta conceitos introdutórios relacionados à área de Economia Comportamental descrevendo sua evolução, importância e aplicação. Os tópicos discutidos cobrirão os seguintes temas: Conceitos de Economia Comportamental; Teoria do Prospecto; Heurísticas e Vieses Cognitivos; Nudges e a arquitetura de escolha; tópicos recentes em Economia Comportamental.					
Objetivo(s):					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo Geral:

Proporcionar aos alunos a compreensão conceitual de aspectos básicos relacionados à Economia Comportamental.

Objetivos Específicos:

- Entender o conceito de Economia Comportamental e como seu arcabouço teórico contribui na compreensão do processo de tomada de decisão;
- Apresentar e discutir a influência das heurísticas e vieses cognitivos no processo de tomada de decisão;
- Conhecer algumas aplicações de nudges para minimização dos vieses cognitivos.

Bibliografia básica:

ÁVILA, Flávia; BIANCHI, Ana Maria (Ed.). **Guia de Economia Comportamental e Experimental**. São Paulo: EconomiaComportamental.org, 2015. Disponível em: <http://www.economiacomportamental.org/guia-economia-comportamental.pdf>

BARBEDO, Cláudio Henrique da Silveira; SILVA, Eduardo Camilo Da. **Finanças comportamentais: pessoas inteligentes também perdem dinheiro na bolsa de valores**. São Paulo: Atlas, 2008. 104 p

MOSCA, Aquiles; CERBASI, Gustavo. **Finanças comportamentais: gerencie suas emoções e alcance sucesso nos investimentos**. Rio de Janeiro: Campus, 2009. 141 p.

Bibliografia complementar:

FEITOSA, Arnaldo Barros; SILVA, Pablo Rogers; SILVA, Dany Rogers. A influência de vieses cognitivos e motivacionais na tomada de decisão gerencial: Evidências empíricas em uma empresa de construção civil brasileira. **Revista de Negócios**, v. 19, n. 3, p. 3-22, 2014.

FRANCESCHINI, Ana Carolina Trousdell; FERREIRA, Diogo Conque Seco. Economia comportamental: Uma introdução para analistas do comportamento. **Revista Interamericana de Psicologia/Interamerican Journal of Psychology**, v. 46, n. 2, p. 317-325, 2012.

HALFELD, M.; TORRES, F. F. L. Finanças Comportamentais: aplicações no contexto brasileiro. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 41, p. 64-77, 2001.

MENDES-DA-SILVA, W. ; COSTA JR., N. C. A. DA ; BARROS, LUCAS AYRES B. DE C. ; ROCHA ARMADA, M. J. DA ; NORVILITIS, J. M. Behavioral finance: advances in the last decade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 55, p. 10-13, 2015.

SBICCA, Adriana. Heurísticas no estudo das decisões econômicas: contribuições de Herbert Simon, Daniel Kahneman e Amos Tversky. **Estudos Econômicos** (São Paulo), v. 44, p. 579-603, 2014.

Disciplina Optativa			
Código: FGGADMI.157	Nome da disciplina: Investimentos e Gestão de Carteiras		
Carga horária total: 60 h	Condições	Abordagem	Natureza:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira Administração financeira	metodológica: Teórica/Prática	Optativa
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Formação em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico				
Ementa: Economia e mercado de capitais; Estrutura institucional dos mercados financeiros e de capitais; Tipos de investidores; A empresa sociedade anônima e o mercado de capitais; Precificação de títulos de renda fixa e de renda variável; Fundos de investimentos; Hipótese da Eficiência de Mercado; Risco e retorno; Teoria de diversificação de carteiras; Modelos de precificação de ativos de capital; Indicadores de desempenho de Carteiras.					
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none"> - Compreender o conceito de Risco, da relação Risco/Retorno e de gestão de carteiras de investimentos. - Fornecer ao estudante o entendimento sobre a diversificação de risco; - Compreender os tipos de riscos envolvidos nos investimentos em ativos financeiros; - Aplicar ferramentas que úteis na análise do desempenho de carteiras; - Fornecer compreensão sobre os principais tipos de investimentos disponíveis no mercado brasileiro. 					
Bibliografia básica: ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor . 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. ELTON, E.J.; GRUBER, M.J.; BROWN, S.J.; GOETZMANN, W.N. Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos . Elsevier, 8. ed., 2012. 725 p. ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. Princípios de Administração Financeira . 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. SIEGEL, J. J. Investindo em ações no longo prazo: o guia indispensável do investidor do mercado financeiro . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.					
Bibliografia complementar: BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. Princípios de Finanças Empresariais . 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003. GITMAN, L. J. Princípios de investimentos . São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005. LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras . 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. SAMANEZ, C. P. Gestão de investimentos e geração de valor . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. DE EDUCAÇÃO, CVM Comitê Consultivo. Análise de Investimentos: histórico, principais ferramentas e					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

mudanças conceituais para o futuro. 2017. Disponível em: <
<https://www.investidor.gov.br/publicacao/LivrosCVM>>.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.029		Nome da disciplina: Legislação Trabalhista			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento específico 				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos de formação básica • Conhecimentos de formação profissional • Conhecimento ético e legal • Conhecimento interdisciplinar 				
Ementa:					
Introdução ao Estudo do Direito do Trabalho; Princípios e Fontes; Caracterização Trabalhista: Relação de Emprego e Relação de Trabalho; Tipos Especiais de Empregados: Mulher e o Menor; Contrato individual de trabalho; Formação, direitos concedidos ao empregado e extinção; Folha de Pagamento; Rescisão Contratual; Regimes de Estabilidade Provisória no Emprego; FGTS; Normas de segurança do trabalho.					
Objetivo(s):					
a) Permitir ao futuro administrador compreender como a Consolidação das Leis Trabalhistas se divide, obtendo uma visão geral das normas trabalhistas; b) Estudar as origens do Direito do Trabalho; c) Comparar os dispositivos legais com situações reais vivenciadas; d) Diagnosticar a importância do direito dentro do ambiente empresarial; e) Adquirir um olhar crítico acerca da atuação empresarial e das necessidades de mudanças e adaptação em face dos movimentos sociais.					
Bibliografia básica:					
1. BRASIL. Consolidação das Leis Trabalhistas: Decreto-lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943.					
2. MARTINEZ, Luciano. Curso de direito do trabalho: relações individuais, sindicais e coletivas do trabalho. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.					
3. SALIBA, Tuffi Messias. PAGANO, Sofia Reis Saliba. Legislação de segurança, acidente do trabalho e saúde do trabalhador. 13. ed. São Paulo: LTR, 2018.					
Bibliografia complementar:					
1. GARCIA, Gustavo Felipe Barbosa. Manual de Direito do Trabalho. 3. ed. Juspodivm, 2021.					
2. KLIPPEL, Bruno. Jornada de Trabalho e Direitos Fundamentais. 1. ed. LTR: 2016.					
3. OLIVEIRA, Aristeu de. Cálculos trabalhistas. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 532 p.					
4. A REFORMA trabalhista simplificada: comentários à lei n 13.467/2017. Editora Edi PUC-RS 224					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

5. ROMAR, Carla Tereza Martins. **Direito do Trabalho Esquematizado**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2021.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.113		Nome da disciplina: Libras			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Básico	Trilha de Aprendizagem:		Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento específico 				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimentos de formação básica • Conhecimento ético e legal • Conhecimento interdisciplinar 				
Ementa:					
A Libras e os mitos que a envolvem; Cultura Surda; Noções básicas da Libras: Alfabeto manual; Números; Sinal-Nome; o tempo; Vocabulário; Aspectos linguísticos da Libras: fonologia, morfologia e sintaxe; Iconicidade e arbitrariedade; Aspectos sociolinguísticos: As variações regionais; Aquisição e desenvolvimento de habilidades expressivas e receptivas em Libras; Prática em contextos comunicativos diversos.					
Objetivo(s):					
Objetivos Geral:					
Favorecer a inclusão da pessoa surda na sociedade.					
Objetivos específicos:					
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar os mitos que envolvem a Libras; • Conhecer a Cultura Surda; • Conhecer o vocabulário básico da Libras; • Analisar os aspectos linguísticos e sociolinguísticos da Libras; • Analisar a estrutura gramatical da Libras; • Desenvolver competência 					
Bibliografia Básica:					
CAPOVILLA, F. C; RAPHAEL, W. D; MAURÍCIO, A. L. Novo Deit-Libras: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da Língua de Sinais Brasileira. 3ª ed. São Paulo: Edusp, 2009.					
FERREIRA, L. Por uma gramática de línguas de sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro. 2010.					
QUADROS, R. M. de; KARNOP, L. B. Língua dos Sinais Brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.					
Bibliografia complementar:					
FELIPE, T. A. Libras em Contexto. Brasília: MEC/SEESP, 2007.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

FIGUEIRA, A. S. Material de apoio para o aprendizado de Libras. São Paulo: Phorte, 2011.

GESSER, A. LIBRAS? Que Língua é Essa? São Paulo: Parábola Editorial, 2009

KOJIMA, C. K; SEGALA, S. R. Libras: Língua Brasileira de Sinais: a imagem do pensamento. São Paulo (SP): Escala, 2008.

SÁ, N.R.L. de, Cultura, Poder e Educação de Surdos. Manaus: INEP, 2002.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.158		Nome da disciplina: Liderança e Desenvolvimento de Equipes		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 40 h	CH prática: 20 h	Laboratório: -	Conhecimentos prévios recomendados: -	
Campos de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais			
Competências básicas	Autonomia Trabalho em Equipe Liderança Comunicação			
Ementa: A gestão contemporânea é caracterizada por um cenário de constantes mudanças, exigindo do profissional diferentes competências para conseguir obter o potencial máximo do capital intelectual disponível e os resultados necessários à sustentabilidade da organização. Esta disciplina visa demonstrar que os bons líderes conseguem gerar um prisma positivo, extraindo o melhor da equipe. Envolve abordagens sobre como motivar talentos, estilos de liderança adequados ao grau de maturidade da equipe. Inteligência emocional, gestão da cultura organizacional, pois os líderes precisam harmonizar coração-corpo-mente-espírito na medida em que representam uma espécie de “termostato emocional” para suas equipes.				
Objetivo(s): - Analisar as competências fundamentais para o exercício da liderança contemporânea e o desenvolvimento de equipes de alta performance; - Compreender os Fatores responsáveis pela formação, manutenção e desenvolvimento de equipes de alta performance. - Compreender as questões relativas ao engajamento e motivação dos talentos.				
Bibliografia básica: 1) BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012. 159 p. ISBN 9788522467495. 2) MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

TGA e introdução à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. xvii, 267 p. ISBN 9788522447213..

3) ARAUJO, Luis Cesar G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 436 p. ISBN 9788522456024.

4) HUNTER, James C. **O Monge e o Executivo**: uma história sobre a essência da liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

Bibliografia complementar:

1) KATZENBACH, Jon, SMITH, D. **Equipe de Alta Performance**. Elsevier, 2001.

2) STÉFANO, Rhandy Di. **O líder-coach**: Líderes criando líderes. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2016.

3) CARNEGIE, Dale. **Como fazer amigos e influenciar pessoas**. 52 ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2012.

4) DWECK, Carol S. **Mindset** : a nova psicologia do sucesso. São Paulo : Objetiva, 2017.

5) COVEY, Stephen R. **Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes**. 59 ed. Rio de Janeiro: BestSeller, 2016.

6) DUHIGG, Charles. **O poder do hábito**: Por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

7) GOLEMAN, Daniel. **Trabalhando com a Inteligência Emocional**. Objetiva, 1998

8) GOLEMAN, Daniel. **Inteligência Emocional**. A teoria revolucionária que define o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, Tradução revista em 2001 do original 1995

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.068		Nome da disciplina: Matemática II			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 60 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: FGGADMI.067 – Matemática I		
Campo de Formação:	Básico		Trilha de Aprendizagem:	Trilha de Aprendizagem Geral	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas				
Competências básicas	Pensamento lógico; Análise e mensuração; Domínio teórico				
Ementa: Funções de várias variáveis; Cálculo de várias variáveis; Funções implícitas e suas derivadas; Formas quadráticas; Otimização sem restrições e com restrições; integral de funções Polinomiais					
Objetivo(s):					
Objetivo Geral: Oferecer técnicas para resolver diversos modelos econômicos que exigem a determinação da solução algébrica e geométrica envolvendo funções de várias variáveis.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo Específico:

- 1) Estudar com maior profundidade as noções de sequência, limite, vizinhança, conjunto aberto e conjunto fechado.
- 2) Analisar as funções de modelos econômicos: funções de produção, funções custo, funções lucro, funções utilidade, funções demanda.
- 3) Analisar modelos econômicos utilizando funções implícitas.
- 4) Trabalhar a otimização de uma forma quadrática.
- 5) Resolver problemas matemáticos de maximizar ou minimizar uma função de várias variáveis quando estas estão vinculadas a algumas equações condicionantes.
- 6) Provar critérios simples, usando cálculo, para determinar se uma determinada função diferencial é homogênea ou homotética.

Bibliografia básica:

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. Fundamentos de matemática elementar. 6. ed. São Paulo: Atual, 1985. v.9. 341 p.
 MACHADO, A. S. Matemática temas e metas: Funções e derivadas. São Paulo: Atlas, 1988. v. 6. 196 p
 SIMON, C. P.; BLUME, L. Matemática para economistas. São Paulo: Bookman, 2004.

Bibliografia complementar:

HOFFMAN, L. D.; BRADLEY, G. L. Cálculo - Um Curso Moderno e suas Aplicações. Sexta Edição. LTC, 2002
 IEZZI, G.; MURAKAMI, C.; MACHADO, N. J. Fundamentos de matemática elementar: limites, derivadas e noções de integral: 62 exercícios resolvidos, 264 exercícios propostos com resposta, 71 testes de vestibular com resposta. 6. ed. São Paulo: Atual, 2005. v.8. 263 p.
 JACQUES, I. Matemática para Economia e Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (Biblioteca virtual Pearson).
 STEWART, J. Cálculo - Vol. 1. Pioneira, 2001.
 TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008. 638 p.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.159		Nome da disciplina: Mercados Financeiros		
Carga horária total: 30 h		Condições		Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira Administração financeira	
Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Campo de Formação: Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Formação em Administração Financeira



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico		
Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico		
Ementa: Intermediação financeira e o Conceito o Histórico e desenvolvimento dos mercados financeiros; Sistema Financeiro Nacional e seus agentes; Regulação bancária (órgãos reguladores); Mercado Monetário; Títulos públicos, suas características, emissão e precificação; Mercado de Crédito e seus principais produtos de curto e longo prazo; Mercado Cambial; Mercado de capitais, características, agentes e produtos.			
Objetivo(s): <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar a função dos mercados que compõem o mercado financeiro. - Apresentar o desenvolvimento histórico do mercado financeiro e o desenvolvimento de seus produtos; - Demonstrar a importância desse mercado para atender as necessidades dos tomadores e os aplicadores de recursos; - Ensinar como esse mercado pode ser utilizado como estratégia para riscos e contratos. 			
Bibliografia básica: ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro . São Paulo: Editora Atlas, 2012. SECURATO, J.R. Mercado Financeiro – Conceitos, Cálculo e Análise de Investimento . Editora Saint Paul, 2009. PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais . São Paulo: Editora Atlas, 2012.			
Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática . 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 796 p. 8 Ex GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira . 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. LIMA, A. C. (org.). Finanças corporativas e mercados . São Paulo: Atlas, 2009. DE EDUCAÇÃO, CVM Comitê Consultivo. TOP: Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro . 2019. Disponível em: < https://www.investidor.gov.br/publicacao/LivrosCVM >.			

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.099		Nome da disciplina: Métodos Qualitativos de Pesquisa			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Metodologia da Pesquisa		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	V. Trilha de Aprendizagem Científica	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Pensamento científico ● Autonomia ● Comunicação ● Domínio teórico
Ementa: Natureza e fundamentos da pesquisa qualitativa; Estratégias de pesquisa qualitativa (bibliográfica, documental, estudo de caso, pesquisa etnográfica, pesquisa-ação e outras); Métodos e técnicas para coleta de dados em pesquisa qualitativa (etnografia, observação, entrevista, grupos focais, narrativas e outros); Análise de dados em pesquisa qualitativa (codificação, categorização, análise de conteúdo e outros); Relatório de resultados de investigações qualitativas.	
Objetivo(s): Objetivo Geral: permitir que o discente conheça os aspectos teóricos e práticos envolvidos no planejamento, coleta/ análise de dados e na produção de relatórios de investigações qualitativas. Objetivos específicos: - Analisar os fundamentos e pressupostos das investigações qualitativas; - Desenhar investigações qualitativas mediante a formulação de questões, definição de estratégias e escolha de métodos e técnicas de coleta e análise de dados pertinentes à abordagem qualitativa; - Aplicar e avaliar métodos e técnicas de pesquisa qualitativa.	
Bibliografia básica: BAUER, Martin W. GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 9. ed. Petrópolis, Vozes, 2011. CRESWELL, John W. Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2014 DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonnas S.. O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.	
Bibliografia complementar: BARDIN, L. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1977. GODOI, Christiane Kleinübing et al (Org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. LAVILLE, C.; DIONE, J. A construção do saber. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. ROSA, Maria Virginia de Figueiredo Pereira do Couto; ARNOLDI, Marlene Aparecida Gonzalez Colombo. A entrevista na pesquisa qualitativa: mecanismos para validação dos resultados. Belo Horizonte: Autêntica, 2006. YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2010.	

Disciplina Optativa	
Código: FGGADMI.160	Nome da disciplina:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Carga horária total: 60 h		Métodos Quantitativos Aplicados à Administração			
		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 20 h	CH prática: 40 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática I, Introdução a Programação. Introdução à Ciência dos Dados.		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Aprendizagem em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas				
Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento analítico; Pensamento Científico; Modelagem; Métodos Computacionais; Análise de Dados; Ferramentas Quantitativas; Tomada de Decisão				
Ementa: Introduzir os estudantes aos seguintes temas: Modelos de Escolha Discreta: Modelos de Escolha Binária, Modelos de Escolhas Múltiplas, Modelos para Dados em Painel. Implementação com a Linguagem R e RStudio.					
Objetivo Geral: Capacitar os estudantes na aplicação de modelos estatísticos e econométricos avançados a problemas de áreas da administração.					
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os estudantes na aplicação dos modelos de escolha discreta e para dados em painel a problemas da área de administração. • Capacitar os estudantes no uso de softwares para estimação dos modelos estatísticos a problemas da área de administração. 					
Bibliografia básica: WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna . São Paulo: Thomson, 2006. HILL, R. Carter; GRIFFITHS, William E.; JUDGE, George G. Econometria . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010. MADDALA, G. S. Introdução à Econometria . 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.					
Bibliografia complementar: GUJARATI, Damodar N. Econometria básica . 3 ed. São Paulo: Makron Books, 2005. STOCK, James H. & WATSON, Mark W.. Econometria . 1 ed. São Paulo: Addison-Wesley, 2004. MORETTIN, Pedro A. Econometria financeira: um curso em séries temporais e financeiras . 2 ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2011. DEVORE, Jay L. Probabilidade e Estatística para Engenharia e Ciências . São Paulo: Thomson, 2006. MACCLAVE, James T.; GEORGE BENSON, P. & SINCICH, Terry. Estatística para Administração e					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Economia. 10 edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.161		Nome da disciplina: Modelagem de Negócio e Sistemas de Informação			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	VI. Trilha de Aprendizagem em Empreendedorismo e Inovação	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Identificação oportunidades • Implementação de soluções inovadoras • Pensamento lógico • Análise e mensuração • Trabalho em equipe • Comunicação • Análise e mensuração 				
Ementa: Conceitos fundamentais de sistemas, sistemas sociotécnicos e sistemas de informação. Fundamentos de Engenharia de Requisitos: tipos de requisitos, levantamento de requisitos, documentação de requisitos, análise de requisitos, validação e gestão de requisitos. Modelagem com UML. Interfaces de usuário, experiência de usuário e prototipação de interfaces.					
Objetivo(s): Objetivo Geral: Capacitar o estudante a aplicar técnicas necessárias para a construção de modelos de sistemas capazes de solucionar problemas reais. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Prover compreensão sobre técnicas para levantamento, documentação, análise e gestão de requisitos; • Prover compreensão sobre o uso de ferramentas para construção de diferentes modelos de sistemas de informação. 					
Bibliografia básica: BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. UML: guia do usuário. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 521 p. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de Software , 10ª edição. Pearson, Addison Wesley, 2019. STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George Walter. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 6. ed. São Paulo: Thomson, 2009.					
Bibliografia complementar: ERIKSSON, Hans-erik; PENKER, Magnus. Business modeling with UML: business patterns at work. New York:					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

John Wiley & Sons, Inc, 2000. 459 p.

LAUDON Kenneth C. e LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação Gerenciais**: administrando a empresa digital. Ed. Pearson-Prentice Hall, 2004, 5ª Edição.

MARTINS, José Carlos Cordeiro. **Gerenciando projetos de desenvolvimento de software com PMI, RUP e UML**. 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007. xxiv, 325

O'BRIEN, James A. **Management information systems: managing information technology in the e-business enterprise**. New York: Mc Graw Hill, 5ed., 2002.

GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. **Sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 2006. xxv, 377 p.

SBROCCO, José Henrique Teixeira de Carvalho. **UML 2.3**: teoria e prática. São Paulo: Erica, 2011. 270 p.

WAZLAWICK, Raul Sidnei. **Análise e design orientados a objetos para de sistemas de informação/ modelagem com UML, OCL e IFML**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2015. 462 p.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.162		Nome da disciplina: Modelos de Gestão			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Formação profissional		Trilha de Aprendizagem:	Trilha Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Compreensão do comportamento Humano; Flexibilidade; iniciativa; Conhecimento de formação profissional				
Ementa: A disciplina trabalha os modelos contemporâneos de gestão de pessoas e sua integração com as ferramentas de tecnologia da informação como people analytics, gestão de equipes e talentos, Gestão por resultados, gestão por cadeia de valor.					
Objetivo: Possibilitar ao aluno acesso a um escopo de ferramentas inovadoras para a gestão de pessoas.					
Objetivos específicos: Apresentar os mais recentes modelos de gestão de pessoas Possibilitar ao aluno a operacionalização destes modelos					
Bibliografia básica: ARAUJO, Luis Cesar G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 436 p.

BOOG, Gustavo G. Manual de gestão de pessoas e equipes: estratégias e tendências. São Paulo: Gente, 2002. 632 p. ISBN 8573123745. Classificação: 658.3 B724m v.1 (FO) Ac.11265

CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 60p. : Brasil. Classificação: 658.3 C198v (FO) Ac.82825

Bibliografia complementar:

KATZENBACH, J.; SMITH, D. Equipes de alta performance. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018. • LENCIONI, Patrick. Os 5 desafios das equipes. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. 2.ed. Curitiba: Ibpex, 2012. 230 p.

GOMES, Josir Simeone. O método de estudo de caso aplicado à gestão de negócios: textos e casos. São Paulo: Atlas, 2006. 97 p.

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. xl, 424 p.

COSTA, Eliezer Arantes da.. Gestão estratégica de negócios: construindo o futuro de sua empresa. São Paulo: Saraiva, 2012. xix, 227 p.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.163		Nome da disciplina: Montagem de Equipes para Modelos de Negócios			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Formação profissional		Trilha de Aprendizagem:	Trilha Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Compreensão do comportamento Humano; Flexibilidade; iniciativa; Conhecimento de formação profissional				
Ementa: A disciplina trabalha o desenho e montagem de equipes para empresas com o business models for teams por meio dos métodos ágeis de gestão canvas, scrum, Sprint e outros.					
Objetivo: Possibilitar ao aluno acesso a um escopo de ferramentas inovadoras para a composição de equipes e contratação					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

das mesmas.

Objetivos específicos:

Apresentar os mais recentes modelos de gestão de pessoas
 Possibilitar ao aluno a operacionalização destes modelos

Bibliografia básica:

DUTRA, Joel Souza. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. 206 p. 3.
 CAMPOS, Vicente Falconi. O Valor dos recursos humanos na era do conhecimento. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 60p.
 LUCENA, Maria Diva da Salette. Planejamento de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2009. 265 p.

Bibliografia complementar:

KATZENBACH, J.; SMITH, D. Equipes de alta performance. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
 LENCIONI, Patrick. Os 5 desafios das equipes. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.
 MILLER, David W. Gestão de mudança com sucesso: uma abordagem organizacional focada em pessoas. São Paulo: Integrare, 2012. 193 p.
 CARDOSO, Áureo Vandrê. Histórias de sucesso: técnico empreendedor: agência de acessibilidade: incluindo pessoas com necessidades especiais. Brasília: SEBRAE, 2008. 32 p.
 AMARAL, Willer Ferreira. Como elaborar um planejamento de recursos humanos. Belo Horizonte: SEBRAE, 2008. 88 p.
 ARAUJO, Luis Cesar G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 436 p.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.164		Nome da disciplina: Orçamento Empresarial			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Empresa Simulada	Conhecimentos prévios recomendados: Contabilidade Geral Contabilidade Gerencial		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Trilha de Aprendizagem em Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise e mensuração; tomada de decisão; conhecimento de formação profissional; conhecimento interdisciplinar.				
Ementa:					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

A disciplina trabalha com o orçamento e o ambiente empresarial, bem como com a utilização do orçamento no planejamento e controle. Assim, a disciplina aborda sobre os tipos de orçamento, as etapas operacionais e financeiras na elaboração de um orçamento, o orçamento de investimentos, o orçamento de vendas, o orçamento de produção, o orçamento de custos, o orçamento de despesas, o orçamento do fluxo de caixa, o orçamento do resultado e a análise do orçamento.

Objetivo(s):

Propiciar ao aluno conhecimento sobre a utilização do orçamento na tomada de decisão empresarial.

De forma específica, a disciplina busca:

- Demonstrar os principais tipos de orçamento existente;
- Demonstrar como se elabora um orçamento para uma organização;
- Demonstrar como se analisa o orçamento e suas variáveis;
- Discutir sobre a utilização do orçamento na tomada de decisão.

Bibliografia básica:

ATKINSON, Anthony A.; et al. **Contabilidade Gerencial**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GARRISON, R. H. **Contabilidade Gerencial**. 10ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento Empresarial: planejamento e controle gerencial**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2007

Bibliografia complementar:

ATKINSON, Anthony A. et al. **Contabilidade gerencial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 812 p.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xx, 565 p.

MOREIRA, José Carlos. **Orçamento Empresarial: manual de elaboração**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 641 p.

WELSCH, Glenn A.. **Orçamento Empresarial**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.165		Nome da disciplina: Produção Técnica e Tecnológica		
Carga horária total: 30 h		Condições		Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:	
Abordagem metodológica: Teórica	Trilha de Aprendizagem:		V. Trilha de Aprendizagem Científica	
Campo de Formação:	Complementar			
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico			
Competências básicas	Identificação de oportunidades; Implementação de soluções; Implementação de soluções inovadoras; Domínio teórico.			
Ementa: A disciplina apresenta conceitos dos produtos técnicos e tecnológicos possíveis de serem desenvolvidos no âmbito				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

do curso de administração. Entre os tópicos abordados estão: O que são e como e registrar produtos técnicos/tecnológicos vinculados; Produto bibliográfico; Patente; Tecnologia Social; Material didático; Relatório técnico conclusivo; Base de dados técnico-científica, entre outros.

Objetivo(s):

Objetivo geral:

Proporcionar aos alunos conhecimentos e ferramentas para definir e registrar produtos técnicos e tecnológicos consoantes ao curso de administração.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar tipos e subtipos de produtos e processos técnicos e tecnológicos;
- Propor método de classificação e indicadores de produtos técnicos e tecnológicos;
- Aprender a registrar a produção técnica/tecnológica desenvolvida.

Bibliografia básica:

CAPES. Produção Técnica. Relatório de grupo de trabalho. Brasília, 2019. Disponível em: <http://www.capes.gov.br/relatorios-tecnicos-dav>.

DE FREITAS ALVES, Camila Guimarães Monteiro; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga. Análise do investimento e produção em C&T no Brasil entre 2002 e 2010. **Revista Eletrônica de Ciência Administrativa**, v. 13, n. 2, p. 156-171, 2014.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro et al. Metodologia para trabalhos práticos e aplicados. **São Paulo: Editora Mackenzil**, 2017. Disponível em: https://up.mackenzie.br/fileadmin/OLD/62/ARQUIVOS/PUBLIC/SITES/UP_MACKENZIE/servicos_educacionais/graduacao/Administracao_SP/2017/Metodologia_trabalhos_praticos.pdf

Bibliografia complementar:

DAGNINO, Renato et al. Sobre o marco analítico-conceitual da tecnologia social. **Tecnologia social: uma estratégia para o desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Fundação Banco do Brasil, p. 65-81, 2004.

SANCHES, Cida. Processo/Tecnologia e Produto/Material não patenteáveis. **REVISTA DE TECNOLOGIA APLICADA**, v. 9, n. 1, p. 1-2, 2020.

SANCHES, Cida. Relatório Técnico Conclusivo. **REVISTA DE TECNOLOGIA APLICADA**, v. 9, n. 2, p. 1-2, 2020.

SANCHES, Cida. Norma ou marco regulatório. **REVISTA DE TECNOLOGIA APLICADA**, v. 10, n. 1, p. 1-2, 2021.

TOLEDO, José Carlos de et al. Fatores críticos de sucesso no gerenciamento de projetos de desenvolvimento de produto em empresas de base tecnológica de pequeno e médio porte. **Gestão & Produção**, v. 15, p. 117-134, 2008.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.166		Nome da disciplina: Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	I. Trilha de Aprendizagem em Gestão de Pessoas	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais				
Competências básicas	Autonomia				
Ementa: A disciplina trabalha os aspectos introdutórios da qualidade de vida no trabalho (QVT). Conceito de qualidade de vida no trabalho. Fatores que influenciam a qualidade de vida no trabalho. Modelos de mensuração da QVT. Fatores críticos da qualidade de vida no trabalho e o uso da tecnologia. Stress ocupacional: origens, conceito, principais correntes, tipologias e doenças de adaptação.					
Objetivo (s): <ul style="list-style-type: none"> • Entender o conceito de qualidade de vida e os fatores que influenciam a QVT; • Analisar o trabalho como elemento essencial e as implicações do uso de inovações tecnológicas nesse ambiente; • Entender o estresse ocupacional bem como seu conceito, principais correntes e tipo 					
Bibliografia básica: <ol style="list-style-type: none"> 1). BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012. 159 p. ISBN 9788522467495. 2) JONES, Gareth R; GEORGE, Jennifer M. Administração contemporânea. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. xxxi, 778 p. ISBN 9788586804724. 3)MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007. xvii, 267 p. ISBN 9788522447213. 4)ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. xviii, 524 p. ISBN 9788502030091 (enc.). 					
Bibliografia complementar: <ol style="list-style-type: none"> 1)COSTA, J. H. Reflexões contemporâneas sobre qualidade de vida no trabalho (QVT): limites, perspectivas e desafios. Fortaleza: Expressão Gráfica e Editora, 2013. 2) DEJOURS, C.; ABDSOUCHELI, E.; JAYET, C. Psicodinâmica do trabalho: contribuições da escola Dejouriana á análise da relação prazer, sofrimento e trabalho. São Paulo: ATLAS, 2007. 3) GUIMARAES, L. B. M. Ergonomia: tópicos especiais de qualidade de vida no trabalho e psicologia do trabalho.3. ed. Porto Alegre: FEENG/UFRGS/EE/PPGEP, 2001; 4) LIMONGIFRANÇA, A. C.; RODRIGUES, A. L. Stress e trabalho: uma abordagem psicossomática. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2005; 5) LIMONGIFRANÇA, A. C. Qualidade de vida no trabalho – QVT: conceitos e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2004; 					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- 6) ROSSI, A. M.; PERREWÉ, P. L.; SAUTER, S. L. Stress e Qualidade de Vida no Trabalho: perspectivas atuais da saúde ocupacional. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2008;
- 7) SANT'ANNA, A.; KILIMNIK, Z. Qualidade de vida – abordagens e fundamentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- 8) OGATA, A. Guia prático de qualidade de vida: como planejar e gerenciar o melhor programa para sua empresa. São Paulo: Elsevier, 2009.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.167		Nome da disciplina: Sistemas de Informação			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Formação em Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamento lógico • Análise e mensuração • Implementação de soluções • Comunicação • Domínio teórico 				
Ementa: Conceitos de sistemas de informação (SI) e tecnologia da informação (TI). Arquiteturas e componentes de sistemas de informação; Tipos de sistemas de informação e aplicações nas organizações: ERP, CRM, SCM; Sistemas de apoio a decisão; Mídias Sociais; E-business e E-commerce. Gestão e governança de sistemas de informação e tecnologia da informação; Aspectos éticos, políticos e sociais dos sistemas de informação.					
Objetivo(s):					
Objetivo Geral: Prover ao estudante compreensão sobre mecanismos necessários à gestão e governança de SIs orientadas ao alcance de benefícios para as organizações.					
Objetivo Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Prover compreensão sobre arquiteturas e componentes de sistemas de informação; • Prover compreensão sobre os tipos de sistemas de informação e potenciais aplicações nas organizações; • Prover compreensão de mecanismos para adequada governança e gestão de sistemas de informação no contexto das organizações. 					
Bibliografia básica: LAUDON Kenneth C. e LAUDON, Jane P. Sistemas de informação Gerenciais: administrando a empresa digital. 5.ed. Rio de Janeiro: Pearson-Prentice Hall, 2004..					
GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. Sistemas de informação: uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro:					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

LTC, 2006.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George Walter. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. 6. ed. São Paulo: Thomson, 2009.

Bibliografia complementar:

AUDY, Jorge Luis Nicolás; ANDRADE, Gilberto Keller de; CIDRAL, Alexandre. **Fundamentos de sistemas de informação**. Porto Alegre: Bookman, 2005. 208 p

BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**. São Paulo: Saraiva, 2006. xiii, 282 p.

BERMEJO, P.H.S.; TONELLI, A.O. **Fundamentos e Modelos de Governança de TI**. Lavras: Editora UFLA, 2012 (Apostila)

O'BRIEN, James A. **Management information systems: managing information technology in the e-business enterprise**. New York: Mc Graw Hill, 5ed., 2002.

ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. São Paulo: Thomson, 2008. xiii, 219 p.

TONELLI, A.O; BERMEJO, P.H.S. **Framework para Governança de TI**. Lavras: Editora UFLA, 2012. (Apostila)

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.168		Nome da disciplina: Sustainability Marketing para Novos Negócios			
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Inglês; Marketing; Sustentabilidade.		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	Trabalho em equipe; Implementação de soluções inovadoras				
Ementa: Implicações da crise ambiental para a estratégia empresarial e o empreendedorismo: Riscos e oportunidades. Aplicação dos conceitos de DS e sustentabilidade empresarial a novos negócios. Economia verde. Definição de Empreendedorismo Sustentável e tipos de econegócios. Mapeamento de oportunidades de econegócios: ecodesign, inovação e marketing verde. Como planejar um empreendimento sustentável; Medição do Impacto ambiental de produtos e operações e medição da sustentabilidade de novos empreendimentos. Negócios de impacto social e a Economia Circular.					
Objetivo(s):					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Objetivo Geral: Atrelar o marketing ecológico ao consumo sustentável, conseguindo mais consumidores conscientes do desenvolvimento sustentável.

Objetivos específicos: Apresentar uma discussão sobre marketing sustentável e sua importância fundamental na teoria de marketing, levando em consideração os debates atuais baseados na interpretação imprecisa do processo de marketing. Fornecer uma análise completa e padronizada para entender a teoria de marketing e, conseqüentemente, a introdução de novos conceitos e novas práticas no processo criação de novos negócios

Bibliografia básica:

GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 315 p.
 BERTÉ, Rodrigo. Gestão ambiental no mercado empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2013. 200p. : il. (Desenvolvimento Sustentável).
 KOTLER, Philip; HAYES, Thomas; BLOOM, Paul N (Colaborador); LASSERRE, Eduardo (Tradutor). Marketing de serviços profissionais: estratégias inovadoras para impulsionar sua atividade, sua imagem e seus lucros. 2. ed. Barueri: Manole, 2002. 511 p.
 MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing:** foco na decisão. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
 RAZZOLINI FILHO, Edelvino; BERTÉ, Rodrigo. O Reverso da Logística: e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: 2013. 216p. : il. (Série Desenvolvimento sustentável).

Bibliografia complementar:

AKATU - INSTITUTO AKATU PELO CONSUMO CONSCIENTE. Disponível em: <<http://www.akatu.org.br>>
 IDEC - INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. Disponível em: <<http://idec.org.br>>
 HAWKINS, Del I; MOTHERSBAUGH, David L; BEST, Roger J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2007. 508 p. PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2010. 647 p.
 TACHIZAWA, Takeshy; REZENDE, Wilson. Estratégia Empresarial: Tendências e desafios, um enfoque na Realidade Brasileira. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 193p. : il.
 VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, 2006. xxvi, 807p.
 Material preparado pelo Professor, especificamente para esta disciplina.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.169		Nome da disciplina: Tecnologia e Inovação aplicadas à Administração			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: 0 h	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados:		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	III. Administração Financeira	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento crítico Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Competências básicas	Pensamento lógico; Pensamento científico; Identificação de oportunidades; Implementação de soluções inovadoras; Domínio teórico.
Ementa: A disciplina apresenta conceitos relacionados às aplicações mais atuais da tecnologia e inovação no âmbito do mercado financeiro. Para tanto, serão abordados elementos pertinentes ao conceito de inovação, tipos de inovação, open banking; regulação “sandbox”, blockchain, fintechs, criptomoedas, entre outros tópicos.	
Objetivo(s): Objetivo Geral: Proporcionar aos alunos a compreensão conceitual dos recentes avanços tecnológicos e da inovação introduzidas no mercado financeiro e que têm colaborado com avanços em novos instrumentos, serviços e processos ao redor do mundo. Objetivos Específicos: - Discutir como as inovações tecnológicas têm influenciado o mercado financeiro atualmente; - Apresentar e discutir as mais recentes tecnologias financeiras e comerciais; - Evidenciar as transformações substanciais nos tipos tradicionais de serviços financeiros.	
Bibliografia básica: BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções . Porto Alegre: McGraw Hill, 2012. 628 p. DELOITTE. Finance Innovation Survey 2021 . New York: Deloitte, 2021. 29 p. Disponível em: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/finance-transformation/deloitte-ch-en-finance-survey-edition-3-2020-final.pdf LYNN, Theo et al. Disrupting finance: FinTech and strategy in the 21st century . Springer Nature, 2019. Disponível em: https://library.oapen.org/viewer/web/viewer.html?file=/bitstream/handle/20.500.12657/23126/1007030.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
Bibliografia complementar: COUTINHO FILHO, Augusto. Regulação ‘Sandbox’ como instrumento regulatório no mercado de capitais: principais características e prática internacional. Revista Digital de Direito Administrativo , v. 5, n. 2, p. 264-282, 2018. PIRES, Hindenburgo Francisco. Bitcoin: a moeda do ciberespaço. GEOUSP Espaço e Tempo (Online) , v. 21, n. 2, p. 407-424, 2017. VEIGA, Fábio Da Silva; GIBRAN, Sandro Mansur; BONSERE, Silvana Fátima Mezaroba. Open banking: expectativas e desafios para o mercado financeiro no Brasil. Administração de Empresas em Revista , v. 1, n. 15, p. 203-226, 2020. VIANNA, Fernando Ressetti Pinheiro Marques; DA SILVA, Petterson CRISTIAN GREDEL; PEINADO, Jurandir. O Blockchain e suas aplicações para além das criptomoedas: Uma revisão sistemática de literatura. Revista de Tecnologia Aplicada , v. 9, n. 1, p. 67-81, 2020.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

VIDEIRA, Sandra Lúcia. FINTECHS: novos atores das finanças contemporâneas –um olhar geográfico. **Entre-lugar**, v. 11, n. 21, p. 261-284, 2020.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.170		Nome da disciplina: Teoria dos jogos			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática:	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Administração Estratégica		
Campo de Formação:	Profissional		Trilha de Aprendizagem:	II. Trilha de Aprendizagem em Marketing e Estratégia	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Análise de cenários Conhecimento de formação profissional				
Ementa: A disciplina será trabalhada a partir da apresentação de diversos jogos que demonstram as concepções estratégicas daqueles que os usam, apontando possibilidade de melhorar a tomada de decisão: jogos a partir do acesso à informações completas ou não.					
Objetivos: Demonstrar ao aluno como ocorre o processo de decisão diante de elementos estratégicos cruciais e a partir da obtenção de informações relevantes para o processo.					
Bibliografia básica: MINTZBERG, Henry et al. O processo da estratégia: conceitos, contexto e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 496 p. MOTA, Anderson. Estratégia empresarial. Curitiba: IESDE Brasil S.A, 2009. 144p. SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. 3. ed. rev. atual. Barueri: Manole, 2013. 268p.					
Bibliografia complementar: BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 6. ed., rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2009. 396 p. BIERMAN, SCOTT H.; FERNANDEZ, LUIS. Teoria dos jogos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011 (Biblioteca Virtual Pearson). DRANOVE, David. Estratégia: conceitos, ferramentas e modelos para profissionais. São Paulo: Atlas, 2007. 202p					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

SOUZA, Ananisa Silva. Jogos, simulações e dinâmicas organizacionais. Petrópolis: Editora Vozes, 2020, 72 p. Biblioteca Virtual.

TACHIZAWA, Takeshy; REZENDE, Wilson. Estratégia Empresarial: Tendências e desafios, um enfoque na Realidade Brasileira. São Paulo: Prentice Hall, 2002. 193p

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.171		Nome da disciplina: Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Inovação			
Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica	Natureza: Optativa
CH teórica: 30 h	CH prática: -	Laboratório:	Conhecimentos prévios recomendados: Disciplina: Comportamento Empreendedor		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	V. Trilha de Aprendizagem Científica	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 1: Pensamento Crítico Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo				
Competências básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de mentalidade empreendedora • Pensamento científico • Comunicação • Domínio teórico 				
Ementa: A disciplina busca discutir o empreendedorismo e a inovação, principalmente a partir de suas concepções teóricas. Apresenta as principais abordagens e correntes teóricas; discute os métodos qualitativos e quantitativos utilizados na pesquisa do campo; e analisa o panorama da produção atual (“estado-da-arte”) sobre empreendedorismo e inovação. Por fim, propõe a problematização de temas relacionados ao empreendedorismo e inovação visando a realização de investigações científicas.					
Objetivo(s): Objetivo Geral: Apresentar aos alunos o campo de pesquisa do Empreendedorismo e Inovação. Objetivos específicos: - Identificar problemas, teorias e métodos que são prevalentes em estudos empíricos e teóricos sobre Empreendedorismo e Inovação; - Avaliar tendências, pontos fortes e fracos presentes na pesquisa contemporânea sobre Empreendedorismo e Inovação; - Identificar possibilidades de desenvolvimento de estudos teóricos e empíricos no campo do Empreendedorismo e Inovação.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Bibliografia básica:

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França de (Org.). **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 2000.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar:

AMADO NETO, João. **Gestão de sistemas locais de produção e inovação (CLUSTERS/APLs): um modelo de referência**. São Paulo: Atlas, 2009.

ARRUDA, Carlos; BUCHART, A.; DUTRA, Michele. **Relatório da Pesquisa Bibliográfica sobre empreendedorismo e educação empreendedora**. Sebrae: estudos teóricos referências sobre educação empreendedora. Belo Horizonte: SEBRAE/FDC, 2016. Disponível em: <<https://bit.ly/3m7JNrG>> . Acesso em 09 set. 2020.

LOPES, Rose Mary Almeida; LIMA, Edmilson. Desafios atuais e caminhos promissores para a pesquisa em Empreendedorismo. **Rev. adm. empres.**, São Paulo, v. 59, n. 4, p. 284-292, Jul/Ago. 2019.

MOREIRA, Daniel Augusta; QUEIROZ, Ana Carolina S.. **Inovação Organizacional e Tecnológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

VALLADARES, Paulo Sergio Duarte de Almeida; VASCONCELLOS, Marcos Augusto de; SERIO, Luiz Carlos Di. Capacidade de inovação: revisão sistemática da literatura. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 18, p. 598-626, 2014.

Disciplina Optativa					
Código: FGGADMI.172		Nome da disciplina: Tópicos Especiais em Finanças			
Carga horária total: 30 h		Condições			
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados: Matemática Financeira Administração financeira	Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	IV. Trilha de Formação Científica	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Competências básicas	Análise e mensuração Implementação de soluções Identificação oportunidades Domínio teórico Contextualização Investigação
Ementa:	
Temas contemporâneos de finanças; Modelagem financeira com apoio computacional; Modelos aplicados no mercado financeiro; Modelos aplicados em decisões de investimento corporativo; Teoria de finanças e contexto brasileiro; Estudos empíricos em Finanças; Dificuldades financeiras; Sustentabilidade financeira; Planejamento do crescimento da empresa; Finanças internacionais.	
Objetivo(s):	
<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer e realizar estudos empíricos relacionados aos temas de finanças, como administração financeira, investimentos, mercados financeiros. - Apresentar temas contemporâneos para formação do estudante, permitindo que se mantenha atualizado com os temas demandados pelo mercado; - Permitir a aplicação dos conceitos e teorias de finanças que sejam contextualizados ao mercado brasileiro; - Permitir maior domínio de revisão da literatura e identificar oportunidades de pesquisa e de produção científica, técnica e tecnológica. - Análise de dados financeiros, casos de ensino, e interpretação dos mesmos no contexto da literatura relacionada. 	
Bibliografia básica:	
ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. DAMODARAN, A. Finanças Corporativas: teoria e prática . 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. ROSS, S. A. Princípios de Administração Financeira . 2 ed. –9 reimpr. São Paulo: Atlas, 2010. CARVALHO, G. Introdução às finanças internacionais. 1ª edição. Editora Pearson, 2007..	
Bibliografia complementar:	
BREALEY, R. A., MYERS, S. C., MARCUS, A. J. Princípios de Finanças Empresariais .3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2003. GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira . 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. BRIGHAM, E. F; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática . São Paulo: Thomson, 2001. COPELAND, T. KOLLER T. E MURRIN, J. Avaliação de Empresas –Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas . 3ª ed. Makron Books, 2002. MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. Avaliação de Empresas: um guia para fusões & aquisições e private equity . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.	

Disciplina Optativa	
Código: FGGADMI.173	Nome da disciplina: Tópicos Especiais em Marketing



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Carga horária total: 30 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática	Natureza: Optativa
CH teórica: 15 h	CH prática: 15 h	Laboratório: Não	Conhecimentos prévios recomendados: Marketing		
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	V. Trilha de Aprendizagem Científica	
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 3: Resolução de problemas Conjunto de Competências 4: Inovação e Empreendedorismo Conjunto de Competências 5: Conhecimento específico				
Competências básicas	Implementação de soluções; Identificação de oportunidades; Implementação de soluções inovadoras; Conhecimento interdisciplinar.				
Ementa: Apresentar os objetivos da pesquisa de mercado. Tipos, características e usos. Demonstrar como se dá o processo da pesquisa qualitativa. Pesquisa de mercado e estratégias de comunicação.					
Objetivo(s): Relacionar o uso da informação com o processo de decisão de marketing; Compreender as etapas do processo de pesquisa de marketing; aplicação dos conceitos; Desenvolver trabalhos em equipe. Objetivos específicos: Compreender a necessidade, importância e utilização da pesquisa de marketing para o processo de decisão; Conhecer a pesquisas de marketing e suas aplicações.					
Bibliografia básica: KOTLER, Philip. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2008. xxii, 600 p. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 720 p. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: edição compacta. 5. ed. São Paulo: Elsevier, 2012. 317 p. FRANCESCHINI, Adélia et al. Pesquisa de mercado. São Paulo: Saraiva, 2012. ix, 326 p					
Bibliografia complementar: GOMES, Isabela Motta. Manual como elaborar uma pesquisa de mercado. Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2005. 90 p. KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998 LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de marketing para micro e pequena empresa. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011. 185 LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Técnicas de vendas: como vender e obter bons resultados. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 200 p. KOTLER, Philip & HAIDER, Donald & REIN, Irving. Marketing Público, Ed. Makron Books, 1994. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. viii, 277 p.					



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Disciplina Optativa				
Código: FGGADMI.174		Nome da disciplina: Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas		
Carga horária total: 60 h		Condições		Abordagem metodológica: Teórica/Prática
CH teórica: 30 h	CH prática: 30 h	Laboratório: Informática	Conhecimentos prévios recomendados:	
Campo de Formação:	Complementar		Trilha de Aprendizagem:	V. Trilha de Aprendizagem Científica
Conjunto de Competências	Conjunto de Competências 2: Competências socioemocionais			
Competências básicas	Autonomia Trabalho em Equipe Liderança Domínio Teórico			
Ementa: A disciplina busca discutir a temática de Recursos Humanos, principalmente a partir de suas concepções teóricas. Apresenta as principais abordagens e correntes teóricas; e analisa o panorama da produção atual (“estado-da-arte”) sobre Recursos Humanos. Por fim, propõe a problematização de temas relacionados aos Recursos Humanos visando a realização de investigações científicas.				
Objetivo(s):				
Objetivos específicos:				
- identificar problemas, teorias e métodos que são prevalentes em estudos empíricos e teóricos sobre Recursos Humanos;				
- avaliar tendências, pontos fortes e fracos presentes na pesquisa contemporânea sobre Recursos Humanos;				
- identificar possibilidades de desenvolvimento de estudos teóricos e empíricos no campo do Recursos Humanos.				
Bibliografia básica:				
GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2010. 307 p. ISBN 9788522429523.				
BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012. 159 p. ISBN 9788522467495.				
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: [o novo papel dos recursos humanos nas organizações]. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. xxxv, 579 p. ISBN 9788535237542.				
Bibliografia complementar:				
CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. Barueri: Manole, 2014. 474p. ISBN 9788520437605.				
CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos/ os novos horizontes em administração. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 626 p. ISBN 9788520437063.				
MENEGON, Leticia Fantinato (Org.). Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2012. 118 p. ISBN				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

9788564574489. Classificação: 005.32 C737 2012 (SB) 658.31 M737c (FO) Ac.69596.

MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. **Comportamento organizacional:** conhecimento emergente. Realidade global. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 528p. ISBN 9788580554038.

ROBBINS, Stephen P; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional:** teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010 xvi, 633 p. ISBN 9788576055693

8.1.6. Critérios de aproveitamento

8.1.6.1. Aproveitamento de estudos

Para fins de dispensa de disciplinas, poderá ser concedido ao discente o aproveitamento de estudos nas disciplinas cursadas com aprovação em cursos do mesmo nível de ensino no IFMG ou em outras instituições. O discente interessado em requerer o aproveitamento de estudos deverá seguir os prazos previstos no calendário acadêmico do *campus*.

Para fins de análise de aproveitamento de estudos será exigida a compatibilidade mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária, resguardando o cumprimento da carga horária total estabelecida para o curso na legislação vigente, e compatibilidade do conteúdo programático, mediante parecer do Coordenador de Curso e um docente da área.

O aproveitamento de estudos está sujeito ao limite máximo de carga horária estabelecido no Regulamento de Ensino dos Cursos de Graduação do IFMG.

O aluno poderá também solicitar o aproveitamento das atividades curriculares realizadas em programa de mobilidade acadêmica nacional e internacional, conforme regulamentação própria.

8.1.6.2. Aproveitamento de conhecimento e experiências anteriores

Para fins de dispensa de disciplinas, poderá ser concedido ao discente o aproveitamento de conhecimentos adquiridos em experiências anteriores, formais ou informais. O discente interessado em requerer o aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores deverá seguir os prazos previstos no calendário acadêmico do *campus*.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Para fins de análise de conhecimentos e experiências anteriores, a Coordenação do Curso indicará docente ou banca examinadora, que deverá aferir competências e habilidades do discente em determinada disciplina por meio de instrumentos de avaliação específicos. O docente ou a banca examinadora deverá estabelecer os conteúdos a serem abordados, as referências bibliográficas, as competências e habilidades a serem avaliadas, tomando como referência o Projeto Pedagógico do curso, definir os instrumentos de avaliação e sua duração, além de elaborar, aplicar e corrigir as avaliações.

Não será concedido aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores para disciplinas nas quais o discente tenha sido reprovado, a menos que o discente já tenha integralizado, no semestre corrente, 80% (oitenta por cento) ou mais de carga horária total do curso.

A(s) avaliação(ões) proposta(s) pelo docente ou pela banca examinadora terá(ão) valor igual à pontuação do período letivo e será considerado aprovado o discente que obtiver rendimento igual ou superior a 60% (sessenta por cento) do total da pontuação, sendo dispensado de cursar a disciplina. A dispensa de disciplinas por aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores estará sujeito ao limite máximo de carga horária estabelecido no Regulamento de Ensino dos Cursos de Graduação do IFMG.

O discente interessado em requerer o aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores deverá seguir os prazos previstos no calendário acadêmico do *campus*.

Para o curso de Bacharelado em Administração, o processo deve seguir, ao menos três etapas:

1. **Exposição de motivos elaborada pelo aluno:** o aluno deve explicar porque tem condições e quais foram suas experiências prévias que o habilitam a solicitar o ACEA;
2. **Parecer sobre a exposição de motivos:** o Coordenador do curso deve avaliar e dar um parecer sobre a exposição de motivos, indicando se considera pertinente ou não o pedido. Esse parecer é pré-requisito para a etapa 3;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

3. **Avaliação feita por professor ou banca:** o Coordenador do curso deve solicitar ao responsável da disciplina que aplique uma avaliação ao aluno contemplando todo conteúdo da disciplina. O resultado da avaliação deve ser informado ao Coordenador do curso para homologação junto à secretaria.

Para a realização da etapa 3, a Coordenação do Curso indicará docente ou banca examinadora, que deverá aferir competências e habilidades do discente em determinada disciplina por meio de instrumentos de avaliação específicos. O docente ou a banca examinadora deverá estabelecer os conteúdos a serem abordados, as referências bibliográficas, as competências e habilidades a serem avaliadas, tomando como referência o Projeto Pedagógico do curso, definir os instrumentos de avaliação e sua duração, além de elaborar, aplicar e corrigir as avaliações.

8.1.7. Orientações Metodológicas

A metodologia desenvolvida no curso possibilita ao aluno a busca do conhecimento, o desenvolvimento de estratégias de aprendizagem e a aquisição e/ou aperfeiçoamento das habilidades e competências necessárias à formação pessoal e profissional.

As atividades ocorrem de forma interdisciplinar, viabilizando a organização de um eixo de ensino contextualizado e integrado às várias disciplinas que compõem o curso. As disciplinas que integram o curso são trabalhadas de forma que o educando tenha um papel ativo no processo ensino-aprendizagem, onde encontre meios para:

- I. desenvolver a capacidade de pensar e de aprender a aprender;
- II. dar significado ao aprendido;
- III. relacionar a teoria com a prática;
- IV. associar o conhecimento com a experiência cotidiana;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- V. fundamentar a crítica e argumentar os fatos, atingindo o desenvolvimento da capacidade reflexiva.

O processo de construção do conhecimento em sala de aula considera a integração entre teoria e prática, bem como o equilíbrio entre a formação do cidadão e do profissional. As práticas pedagógicas desenvolvidas no curso estimulam a ação discente em uma relação teoria-prática, mediante realizações de aulas práticas, disciplina de simulação empresarial, dentre outros, bem como o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos que integrem duas ou mais disciplinas, como os Projetos Integradores.

A interdisciplinaridade e a integração dos conhecimentos e saberes se tornam uma ferramenta mais que necessária para facilitar os caminhos, que levarão os alunos do Curso Bacharelado em Administração a construir a tão desejada e transformadora visão holística do ambiente. O processo ensino-aprendizagem é orientado para adequação entre a teoria e a prática, visando expor o discente à realidade regional em que se insere. Assim, as disciplinas serão ministradas de forma a apresentarem para os alunos os aspectos teóricos e suas aplicações nas organizações e no mercado.

Para promover a integração do ensino e a articulação com a sociedade, o Setor de Extensão, Inovação, Pesquisa e Pós-graduação (SEIPPG), juntamente com a Presidência da Área de Gestão, firmará convênios e parcerias entre o IFMG Campus Formiga e a comunidade empresarial da região, possibilitando que o aluno se envolva com atividades de ensino, pesquisa e extensão. Estas atividades caracterizam-se como atividades extracurriculares de caráter não obrigatório e estão voltadas ao fomento de atividades empreendedoras e à inovação tecnológica, tanto relacionada a produtos, quanto processos e modelos/ferramentas gerenciais. Além destas atividades de caráter não obrigatório, são previstas atividades obrigatórias em atividades de extensão, a serem desenvolvidas pelos discentes ao longo do curso, as quais possuem uma carga horária mínima equivalente a 10% da carga horária do curso, conforme exigência da resolução Nº 7, de 18 de dezembro de 2018 do MEC.

A criação dos canais de interação entre a escola e a comunidade proporcionará o crescimento profissional do aluno e o desenvolvimento regional. Desta forma, o objetivo é



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

propiciar a aproximação entre a comunidade, os empresários, o campus Formiga e os alunos do Curso de Bacharelado em Administração, a fim de que estes tenham a oportunidade de visualizar problemas enfrentados no ambiente empresarial, propondo melhorias. Diante disso, os alunos terão acesso às empresas da região, conhecendo seus pontos fortes e fracos, apreendendo as especificidades da prática em gestão, ao mesmo tempo em que se estimula o empreendedorismo e a busca de produtos/serviços/processos inovadores.

Além disso, o PPC incentiva a interdisciplinaridade e a integração dos conhecimentos e dos saberes, por entender que isso é necessário para facilitar os caminhos que levarão os egressos do curso a construírem uma visão holística e sistêmica.

Nesse sentido, por meio das atividades complementares, o PPC incentiva os alunos a desenvolverem trabalhos interdisciplinares, trabalhos técnicos, trabalhos científicos e trabalhos de extensão, o que propiciará a interdisciplinaridade e o relacionamento entre a teoria e a prática. Além disso, o curso incentiva os alunos a participarem da Empresa Júnior, a fim de desenvolverem práticas de consultoria na área de administração.

Ademais, a integralização dos conhecimentos também pode ocorrer por meio das oficinas e projetos integradores. As oficinas de gestão são atividades acadêmicas teórico-práticas, de cunho científico e/ou técnico/tecnológico, cujo objetivo é viabilizar que os estudantes tenham acesso a ferramentas complementares às disciplinas, que estejam em sintonia com demandas emergentes do mercado profissional, e adquiram novos conhecimentos e desenvolvam novas habilidades e atitudes que são relevantes para a formação acadêmica e profissional na área de Administração. As oficinas serão ministradas pelas Trilhas de Aprendizagem, de acordo com os campos de formação previstos no curso. Além das oficinas, os projetos integradores serão ofertados para viabilizar que os estudantes apliquem o conhecimento obtido nas disciplinas em contextos reais e que estimulem a solução criativa de forma integradora das áreas de conhecimento do curso. Os projetos integradores ocorrerão ao longo do curso, e serão coordenados por um docente orientador, o qual conduzirá os grupos de trabalho nas diferentes etapas de elaboração e execução dos projetos, que deverão considerar a interdisciplinaridade e criatividade, visando o desenvolvimento de habilidades como trabalho em



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

equipe, resolução de problemas, lideranças, comunicação e aplicabilidade do conhecimento obtido.

Como mecanismos de apoio e incentivo à cultura empreendedora e à inovação tecnológica, o curso tem adotado ações voltadas para a gestão do conhecimento, a criatividade empreendedora e a inovação tecnológica. Para tanto, diversas disciplinas são oferecidas como forma de oferecer o instrumental necessário.

Elemento de fundamental importância nesse esforço de incentivo ao empreendedorismo e à inovação é o Laboratório de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo Universitário (LICEU). O Liceu foi criado formalmente pela Portaria nº 55, de 14 de abril de 2020, emitida pelo Diretor-Geral do IFMG Campus Formiga, e tem como principais diretrizes:

- I. Fomentar, no âmbito do IFMG - Campus Formiga, do município e da região, a cultura empreendedora, entendida como aquela que busca a emancipação dos indivíduos pois permite a concretização de suas ideias (sonhos), contribuindo para a criação e consolidação de um ecossistema de empreendedorismo e inovação;
- II. Apoiar o processo de criação e desenvolvimento de novos negócios, em particular aqueles de caráter inovador, por parte de alunos e servidores do IFMG Campus Formiga e de toda a comunidade;
- III. Incentivar o desenvolvimento de processos criativos, valorizando, simultaneamente, os trabalhos colaborativos e interdisciplinares;
- IV. Desenvolver e aprimorar práticas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), desde a prospecção até a implementação de novos produtos e processos;
- V. Apoiar a execução do Programa de Formação de Recursos Humanos para o desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) do Polo de Inovação do IFMG, localizado no campus;
- VI. Incentivar a pesquisa e a disseminação do conhecimento técnico e científico sobre empreendedorismo e inovação;
- VII. Investigar, desenvolver e incentivar a aplicação de metodologias inovadoras de ensino-aprendizagem em todos os cursos ofertados pelo IFMG – Campus Formiga (IFMG CAMPUS FORMIGA, 2020 a).
- VIII. Apoiar as atividades do Mestrado Profissional em Administração no que concerne ao desenvolvimento de competências necessárias para a elaboração de soluções inovadoras pelos mestrandos e à execução de projetos de inovação em andamento no âmbito do curso.

Percebe-se, por essas diretrizes gerais, que o LICEU, apesar de ser entendido como um Centro de Empreendedorismo multidisciplinar e multiusuário intimamente ligado à inovação, foi criado na expectativa de que pudesse colaborar em todos os vértices de atuação das universidades: ensino, pesquisa e extensão.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Para dar suporte a todo esse conjunto de ações, o LICEU conta com três ambientes (com uma área total de 196 m²) para utilização de toda a comunidade acadêmica e, também, para o público externo. São eles: 1) espaço de ideação e capacitação (Miniauditório); 2) espaço de prototipação (Lab IFMaker); espaço de aceleração de ideias e pré-incubação de empresas (Coworking).

Como mecanismos de apoio e incentivo à promoção do desenvolvimento da consciência social e ambiental, bem como do cooperativismo, o curso tem adotado ações voltadas a explorar questões atuais nestas áreas temáticas.

8.1.8. Atividades Práticas Supervisionadas

As atividades práticas supervisionadas, com carga horária de 300 horas, são obrigatórias no curso e, conforme inciso IV, artigo 11 da Resolução CNE/CES nº 5/2021, podem se configurar em estágio supervisionado ou atividade similar que atenda aos objetivos de formação.

Os estágios supervisionados realizados pelos discentes poderão compor, então, parte ou o todo das 300h exigidas de Atividades Práticas Supervisionadas, componente obrigatório para formação do aluno. Para isso, o estágio deverá ser formalizado no órgão competente e seguirá a Legislação vigente e as Normas do IFMG.

8.1.9. Atividades complementares

Atividades complementares são atividades que auxiliam no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos dos discentes e são desenvolvidas com carga horária independente daquela das disciplinas da matriz do curso. Devem ser pertinentes à formação dos discentes: atividades com vistas a articular os conhecimentos conceituais, os conhecimentos prévios do discente e os conteúdos específicos a cada contexto profissional; explicitação das atividades de iniciação científica e tecnológica, monitoria, atividades de tutoria, participação em seminários, palestras, congressos, simpósios, feiras ou similares, visitas técnicas, atividades de nivelamento e



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

atividades pedagógicas que envolvam também a educação das relações étnico-raciais, bem como o tratamento de questões e temáticas que dizem respeito aos afrodescendentes.

O discente do Curso Bacharelado em Administração deverá cumprir 120 horas em atividades complementares que serão desenvolvidas ao longo do curso. As formas de comprovação serão: atestados, declarações, certificados ou qualquer outro documento idôneo, os quais precisam ter assinatura do responsável.

As Atividades Complementares são regulamentadas pelo NDE (Núcleo Docente Estruturante) e aprovadas pelo Colegiado de Curso. Assim, as regras para integralização dessas atividades estão devidamente instruídas no Regulamento das Atividades Complementares, o qual deve estar disponível no site do campus para orientação dos alunos, devendo ser integralmente cumprido pelos alunos para integralização total do curso. Desta Forma, o Regulamento das Atividades Complementares do Curso Superior Bacharelado em Administração do IFMG - *Campus Formiga* encontra-se detalhado em regulamento próprio.

A tabela a seguir descreve as possibilidades de cumprimento das atividades complementares em grupos, que estão detalhados em regulamento próprio, conforme indicado anteriormente.

Atividades Complementares (AC) - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	
Tipos de atividades para validação pelo professor responsável e aprovação no colegiado do curso	Limite de CH aceita
Atividades Profissionais	60
Atividades de Pesquisa, Inovação e Extensão	60
Produção Científica, Técnica, Tecnológica e Extensionista	60
Participação em Eventos	60
Cursos de Formação Complementar	60
Outras Atividades Acadêmicas, Profissionais, Culturais e de Representação	60

Ressalta-se que, para composição das horas de Atividades Complementares, as atividades profissionais e de extensão a serem computadas devem ser as excedentes ao que for utilizada nos componentes curriculares Atividades Práticas Supervisionadas e Atividades de Extensão Curriculares, respectivamente.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.1.10. Trabalho de curso (TC)

O Trabalho de Curso (TC) poderá ser realizado sobre a forma de produção bibliográfica ou técnica/tecnológica. O TC compreende uma carga horária total de 180 horas, a qual será comprovada mediante a apresentação do trabalho para uma banca. Além disso, os CCE Trabalho de Curso Orientado I e II, com carga horária de 60h e 30h, respectivamente, direcionam as atividades dos alunos para o desenvolvimento do trabalho. As diretrizes e orientações de execução do TC estão em seu regulamento próprio, disponível no site do campus.

8.2. Apoio ao discente

O IFMG realiza ações de apoio ao discente, através do Programa de Assistência Estudantil PAE. O PAE configura-se num conjunto de princípios e diretrizes que orientam o desenvolvimento de ações capazes de democratizar o acesso e a permanência dos discentes. Tem como objetivos:

- viabilizar a permanência dos estudantes matriculados nos cursos presenciais ofertados pelo IFMG, com fins de reduzir a evasão, as desigualdades educacionais, socioculturais, regionais e econômicas;
- fomentar o apoio pedagógico com vista a melhoria do desempenho acadêmico e diminuição de retenção;
- ampliar as condições de participação democrática, para formação e o exercício de cidadania visando a acessibilidade, a diversidade, o pluralismo de ideias e a inclusão social.

A Política de Assistência Estudantil do IFMG é realizada por meio dos seguintes programas:

- de caráter universal: contribui com o atendimento às necessidades básicas e de incentivo à formação acadêmica, visando o desenvolvimento integral dos estudantes no processo educacional através de ações e serviços de acompanhamento social,



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

pedagógico, psicológico e assistência à saúde durante seu percurso educacional no IFMG;

- de apoio pedagógico: desenvolvidos para atender às necessidades de formação acadêmica dos estudantes. Ocorrem por meio de pagamento de bolsas de monitoria para disciplinas dos cursos técnicos e superiores e pagamento de bolsistas de apoio a projetos desenvolvidos pela Assistência Estudantil (Eventos, Editais, Concursos etc), desde que configurem apoio pedagógico e tenham duração máxima de 60 dias;
- de caráter socioeconômico: ocorrem por meio de análise socioeconômica realizada pelo Núcleo de Assistentes Sociais do IFMG – NASIFMG, através das informações apresentadas pelo estudante no questionário eletrônico contido no Sistema Integrado de Assistência Estudantil (SSAE) e comprovadas através de documentação. Os programas desenvolvidos no âmbito do IFMG são: bolsa permanência, alimentação, moradia estudantil (para os *campi* que possuem alojamento), auxílio emergencial.

O campus possui ainda o Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas - NAPNEE, que é o núcleo de assessoramento que articula as ações de inclusão, acessibilidade e atendimento educacional especializado. Tem como público-alvo os alunos com necessidades educacionais específicas: alunos com deficiência: aqueles que têm impedimentos de longo prazo de natureza física, intelectual, mental e sensorial; alunos com transtornos globais do desenvolvimento: aqueles que apresentam um quadro de alterações no desenvolvimento neuropsicomotor, comprometimento das relações sociais, da comunicação ou estereotípias motoras. Incluem-se nessa definição alunos com Transtorno do Espectro Autista; alunos com altas habilidades/superdotação: aqueles que apresentam potencial elevado e grande envolvimento com as áreas do conhecimento, isoladas ou combinadas, nas esferas intelectual, artística e criativa, cinestésico-corporal e de liderança e os alunos com distúrbios de aprendizagem e/ou necessidades educacionais específicas provisórias de atendimento educacional.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.3. Procedimentos de avaliação

A avaliação do desempenho do discente se dará de forma contínua e cumulativa, com a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados ao longo do período letivo sobre os de eventuais exames finais.

O Curso Bacharelado em Administração será organizado em 1 (uma) etapa semestral, sendo distribuídos 100 (cem) pontos ao longo do período letivo. Em nenhuma hipótese os instrumentos avaliativos poderão ultrapassar, isoladamente, 40% (quarenta por cento) do total de pontos distribuídos no período letivo, resultando em, no mínimo, 3 (três) notas ao longo da etapa. A limitação do valor das atividades não se aplica à etapa exame final.

Ao longo do período letivo deverá ser garantida a aplicação de, no mínimo, 2 (dois) tipos de instrumentos avaliativos diversificados, tais como provas (dissertativa, objetiva, oral ou prática), trabalhos (individual ou em grupo), debates, relatórios, síntese ou análise, seminários, visita técnica programada com roteiro prévio, portfólio, autoavaliação e participação em atividade proposta em sala de aula, dentre outros.

Os critérios gerais de avaliação e de aprovação dos alunos nas disciplinas e nos componentes curriculares do curso estão estabelecidos no Regulamento de Ensino do IFMG. Quando for o caso, o NDE e o Colegiado de Curso poderão estabelecer normas relativas à avaliação de disciplinas específicas ou de componentes curriculares, desde que não sobreponham o Regulamento de Ensino.

Poderá ser concedida revisão de avaliações escritas e de frequência, quando requerida formalmente, no prazo de 2 (dois) dias úteis após o acesso do discente à avaliação corrigida e lançamento da frequência.

O discente poderá solicitar a realização de avaliações perdidas, em segunda chamada, no prazo de até 2 (dois) dias úteis após o término do impedimento, mediante apresentação de atestado médico ou outro documento que justifique sua ausência. Caberá à Diretoria de Ensino do *campus* especificar o processo de avaliação das solicitações.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.3.1. Aprovação

Será considerado aprovado o discente que satisfizer as seguintes condições mínimas:

- I. 75% (setenta e cinco por cento) de frequência da carga horária da disciplina cursada;
- II. rendimento igual ou superior a 60% (sessenta por cento) na disciplina cursada.

Não será permitido o abono de faltas, salvo nos casos previstos no Decreto-Lei nº 715/1969, Decreto nº 85.587/1980 e Decreto nº 10.861/2004. Nestes casos, os discentes que fizerem jus ao abono deverão fazer a solicitação junto ao Setor de Registro e Controle Acadêmico em até 2 (dois) dias úteis contados a partir da data de término do afastamento, anexando a documentação comprobatória.

8.3.2. Reprovação

Será considerado reprovado na disciplina cursada o discente que obtiver frequência inferior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária daquela disciplina ou que possuir rendimento inferior a 60% (sessenta por cento), após exame final, na mesma.

8.4. Infraestrutura

Como sugerido pelas diretrizes do MEC, além dos professores qualificados, recomenda-se a existência de uma Biblioteca com acervo específico e atualizado, Laboratório de Informática com softwares específicos, além de Laboratórios Específicos com descrição de suas instalações e de suas finalidades. Neste sentido, a estrutura apresentada nos tópicos a seguir, busca suprir tais demandas.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.4.1. Espaço físico

O campus Formiga está localizado na rua São Luiz Gonzaga, s/n, no bairro São Luiz do município de Formiga/MG, com área total de aproximadamente 12.788 m² e área construída de aproximadamente 6.273 m². Possui biblioteca, salas de aula, laboratórios de informática, de Física e de Química, laboratórios especializados na área de Engenharia Elétrica, Ciência da Computação, Matemática e Robótica. Destaca-se que o campus possui também um Laboratório de Inovação Criatividade e Empreendedorismo Universitário (Liceu) e um Polo de Inovação, que é um centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

O acesso à internet wi-fi está disponível em todos os ambientes do campus.

De forma geral, o campus está organizado da seguinte forma:

- Estacionamento para veículos oficiais e veículos dos servidores do campus.
- Bloco A - Restaurante e refeitório, sendo estes espaços utilizados também para socialização entre alunos e servidores. Cozinha para uso de servidores. Diretoria Geral, Diretoria de Administração e Planejamento, Setor de Tecnologia da Informação, Setor de Extensão, Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação, Setor de Assuntos Institucionais, Setor de Registro e Controle Acadêmico, Seção de Assuntos Estudantis (Biblioteca), Seção de Almoxarifado e Patrimônio, Seção de Gestão de Pessoas, Seção de Planejamento e Orçamento, sala dos professores, dos coordenadores de curso, de estudos e do Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (NAPNEE);
- Bloco B - Laboratórios Didáticos; Laboratório de Sistemas Automotivos, Laboratório de Inovação Criatividade e Empreendedorismo Universitário (Liceu) e o Polo de Inovação;
- Bloco C - salas de aula; Diretoria de Ensino, que inclui, Seção de Planejamento de Ensino de Graduação e Seção de Planejamento de Ensino; Seção Pedagógica (Psicologia, Pedagogia, Assistência Social e Assistência ao Aluno); Laboratório de Robótica e Laboratório de Matemática.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

O campus conta com 19 (dezenove) salas de aula, sendo 01(uma) destinada ao mestrado em Administração, todas bem arejadas e iluminadas, equipadas com projetor multimídia e quadro branco, com capacidades que variam entre 20 e 81 alunos. A sala dos professores é equipada com conjuntos de mesas que acomodam vinte professores, além de quatro estações individuais de trabalho, dois computadores, copiadora multifuncional e armários pessoais em número suficiente para os professores do campus.

A sala da coordenação possui nove estações de trabalho individuais, uma para cada coordenação de curso, todas equipadas com computador.

Para apoio aos alunos existe no campus uma Sala de Estudos equipada com 10 (dez) computadores, sendo que cada um destes tem instalado um software que permite sua total reinicialização (congelamento do Windows), permitindo que todas as vezes em que são religados toda a configuração inicial seja retomada. Isso permite maior disponibilidade, evitando problemas com vírus e frequentes manutenções.

Considerando o princípio da economicidade, que é um dos pilares conceituais da Administração Pública, o campus Formiga, mediante a determinação do emprego de técnicas sustentáveis de construção civil nas obras executadas, vem aplicando, sempre que possível, os conceitos de redução, reutilização e reciclagem de materiais, conforme destacado abaixo:

- Com a finalidade de economia e reuso de água, foi construída uma caixa d'água para reaproveitamento da água pluvial com capacidade de 100 mil litros (84 mil da caixa d'água subterrânea e 16 mil litros das caixas d'água sobre os prédios);
- Visando a eficiência energética, os novos edifícios possuem brises que barram a incidência da radiação solar antes que ela atinja a fachada e, conseqüentemente, o ambiente interno, reduzindo o aquecimento excessivo dos mesmos. O Campus Formiga conta ainda com duas Usinas Fotovoltaicas que geram energia elétrica através da energia solar. A primeira usina foi instalada em meados de 2016, contando com um conjunto de 110 painéis fotovoltaicos, cuja capacidade de geração era de 28 kWp. A segunda usina entrou em operação em Setembro de 2021, conta com 107 placas fotovoltaicas, ampliando a capacidade de geração em



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

55,44 kWp. As lâmpadas incandescentes tradicionais estão sendo trocadas por lâmpadas fluorescentes compactas e de LED que, por sua vez, possuem alta eficiência e longa duração.

A infraestrutura apresentada anteriormente atende às demandas do curso Bacharelado em Administração, permitindo que docentes atuem de forma organizada e efetiva, e os discentes tenham boas condições para desenvolverem suas atividades relacionadas ao curso.

8.4.1.1. Laboratório(s) de informática

- **Laboratórios de Informática 01, 02, 03 e 04.**

Os laboratórios de informática proporcionam ao aluno realizar simulações, pesquisas e trabalhos. Os softwares instalados nos computadores visam atender a demanda de todos os cursos ofertados no Campus Formiga. O ambiente é climatizado com ar-condicionado para atender da melhor maneira possível as necessidades do *Campus* e dos alunos.

Os 04 (quatro) laboratórios de informática são destinados à realização de aulas práticas empregando softwares educacionais específicos para cada área do conhecimento e também para o desenvolvimento de software. O Laboratório 01 conta com 41 computadores, o Laboratório 02 com 41 computadores, o Laboratório 03 com 28 computadores, o Laboratório 04 com 47 computadores, além de uma lousa eletrônica com tela interativa e sensível ao toque. Esses computadores dos laboratórios são dual-boot com os sistemas operacionais Linux (UBUNTU) e Windows 10. As portas dos laboratórios de informática 01, 02 e 03 são controladas por fechaduras com acionamento por chaves RFID (*radio frequency identification*), devidamente cadastradas para que somente pessoas autorizadas possam ter acesso.

Para reduzir o custo de softwares disponibilizados nos laboratórios, tem sido fortemente recomendada a utilização de softwares livres. Entretanto, o *campus* tem uma parceria com a Microsoft que permite que vários *softwares* da empresa sejam instalados nos laboratórios, bem como disponibilizados aos alunos e professores gratuitamente. Os computadores possuem restrição de instalação de quaisquer tipos de ferramentas ou programas que não tenham sido aprovados pela coordenação, prevenindo, assim, questões de desrespeito ao direito autoral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

(pirataria) e utilização incorreta da conexão de internet disponibilizada. Ao final de todo semestre são realizadas manutenções preventivas nos computadores.

A aplicação multidisciplinar da teoria aprendida pelos alunos permite que eles estejam motivados a se engajar mais nos estudos e fornece um amplo horizonte para a sua formação profissional. Os laboratórios dispõem de normas para acesso e utilização de cada ambiente, que estão devidamente publicadas para todos os alunos.

No intuito de padronizar as regras de utilização dos Laboratórios Didáticos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG) - Campus Formiga, bem como definir normas de segurança a serem cumpridas por todas as classes de usuários dos laboratórios, seja ela docente, discente ou técnico administrativo foi elaborado o **Manual de Utilização Segurança e Conduta dos Laboratórios Didáticos e de Utilização dos Recursos Multimeios**. Essas medidas visam potencializar a utilização dos equipamentos e também ampliar a segurança nos ambientes dos laboratórios.

8.4.1.2. Laboratório(s) específico(s)

- **Laboratório de Robótica Educacional e Empresa Simulada**

No mesmo ambiente do Laboratório de Robótica Educacional, funciona o Laboratório de Empresa Simulada em que os alunos, por meio da utilização de *notebooks*, empregam o *software* Bernard que consiste de um simulador gerencial. Este *software* de simulação gerencial permite que os alunos vivenciem experiências práticas da gestão de empresas, gerando o desenvolvimento de habilidades gerenciais. O *software* adquirido (da empresa Bernard Simulação Gerencial) é composto por três elementos: Simulador Gerencial do setor industrial, *Web* simuladores e Sistema de Apoio às Decisões. Além deste, o Laboratório de Empresa Simulada também conta com o Sistema Econômica que é utilizado por analistas em inúmeras instituições de diversos segmentos, tais como: gestoras de fundos, fundações de previdência,



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

corretoras de valores, bancos de investimento, departamentos de relações com investidores, *wealth-management*, *private-banking*, *family-offices*, consultorias, instituições de ensino e outras. Trata-se de uma ferramenta para análise de balanços, mercado de ações, fundos de investimento e títulos públicos, composta por um conjunto de avançados módulos de análise que operam sobre bases de dados de grande abrangência e alta confiabilidade.

- **Laboratório de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo Universitário (Liceu)**

O Laboratório de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo Universitário (Liceu) foi criado formalmente pela Portaria nº 55, de 14 de abril de 2020, emitida pelo Diretor-Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG) - *Campus* Formiga, e tem como principais diretrizes:

1. Fomentar, no âmbito do IFMG - *Campus* Formiga, do município e da região, a cultura empreendedora, entendida como aquela que busca a emancipação dos indivíduos, pois permite a concretização de suas ideias (sonhos), contribuindo para a criação e consolidação de um ecossistema de empreendedorismo e inovação;
2. Apoiar o processo de criação e desenvolvimento de novos negócios, em particular aqueles de caráter inovador, por parte de alunos e servidores do IFMG - *Campus* Formiga e de toda a comunidade;
3. Incentivar o desenvolvimento de processos criativos, valorizando, simultaneamente, os trabalhos colaborativos e interdisciplinares;
4. Desenvolver e aprimorar práticas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), desde a prospecção até a implementação de novos produtos e processos;
5. Apoiar a execução do Programa de Formação de Recursos Humanos para o desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) do Polo de Inovação do IFMG, localizado no *campus*;
6. Incentivar a pesquisa e a disseminação do conhecimento técnico e científico sobre empreendedorismo e inovação;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

7. Investigar, desenvolver e incentivar a aplicação de metodologias inovadoras de ensino-aprendizagem em todos os cursos ofertados pelo IFMG - *Campus Formiga*;
8. Apoiar as atividades do Mestrado Profissional em Administração no que concerne ao desenvolvimento de competências necessárias para a elaboração de soluções inovadoras pelos mestrandos e à execução de projetos de inovação em andamento no âmbito do curso.

O Liceu tem por objetivo ser um espaço multiusuário de fomento à cultura empreendedora visando a consolidação de um ecossistema de inovação em Formiga e região e contribuir para o fortalecimento de atividades extensionistas como eventos e suporte aos empreendedores (potenciais e estabelecidos) colaborando, também, nas ações de ensino e pesquisa, consolidando o tripé de atuação das instituições de ensino superior. O Liceu é constituído de três ambientes (com uma área total de 196 m²): Miniauditório (Espaço de Ideação); Lab IFMaker (Espaço de Prototipação) e Co-working (Espaço de Aceleração de Ideias e Pré-Incubação de Empresas). para utilização de toda a comunidade acadêmica e, também, para o público externo.

Para qualquer atividade que vier a ser desenvolvida nos laboratórios é fundamental conhecer o Manual. Link de acesso: [Manual de Utilização Segurança e Conduta dos Laboratórios Didáticos e de Utilização dos Recursos Multimeios.](#)

8.4.1.3. Biblioteca

A biblioteca do *Campus Formiga* está localizada no bloco A, com horário de funcionamento de 07h às 21h. Ela conta com três estações de trabalho, sendo cada uma equipada com microcomputador destinado ao uso pelos alunos, seis mesas de estudo, aparelho de ar-condicionado e registro digital de retirada de livros. O acervo da biblioteca é composto de 3.000 títulos e um total de 9.323 exemplares para atendimento das demandas das áreas de



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Administração, Ciência da Computação, Engenharia Elétrica, Gestão Financeira e Matemática, além dos periódicos. O acesso ao acervo da biblioteca pode ser realizado também através do sistema Pergamum⁴. De outra forma, os alunos, através do cadastro de um usuário/senha, têm acesso às Bibliotecas Virtuais (<https://www.formiga.ifmg.edu.br/bi>), onde são disponibilizados títulos de diversas áreas, que podem ser acessados integralmente através de qualquer computador conectado à internet.

⁴ <https://pergamum.ifmg.edu.br/pergamum/biblioteca/index.php>

8.4.1.4. Tecnologias de Informação e Comunicação – TICs no processo de ensino-aprendizagem

As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) adotadas no processo de ensino-aprendizagem permitem a execução do projeto pedagógico do curso, garantindo a acessibilidade digital e comunicacional, promovendo a interatividade entre docentes e discentes, assegurando o acesso a materiais e recursos didáticos a qualquer hora e lugar e possibilitando experiências diferenciadas de aprendizagem baseadas em seu uso.

O campus possui um sistema oficial de comunicação com os alunos: o Módulo Educacional do Conecta, que permite o lançamento das ementas, planos de aula, frequências e notas, por exemplo. A centralização das informações de todas as disciplinas nesse sistema é fundamental para o acompanhamento dos discentes.

Além desse sistema, os docentes utilizam outras formas de interação com os alunos, a depender das necessidades das disciplinas, como o Google Classroom e o MS Teams. Esses sistemas possuem uma boa usabilidade, facilitando a adoção dos mesmos por parte dos alunos e professores.

Existem, também, os sistemas que fazem parte do processo de ensino das disciplinas, fundamentais para o desenvolvimento técnico dos alunos. Abaixo alguns exemplos de softwares utilizados ao longo do curso:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- MS Excel: utilizado em diversas disciplinas e com ampla aplicabilidade, coloca o aluno em contato com um dos softwares mais utilizados em empresas;
- Bernard Simulação Gerencial: ferramenta metodológica usada para simulação de empresas. (permite a aproximação dos discentes à realidade empresarial, permitindo que estes exerçam a liderança e apliquem conhecimentos adquiridos durante todo o curso);
- R: sistema utilizado em disciplinas relacionadas à análise de dados e estatística aplicada à Administração. Trata-se de um software livre, muito utilizado em empresas que trabalham com *Business Intelligence*.

Por fim, os docentes buscam adaptar as disciplinas às necessidades, incorporando, sempre que possível, novas ferramentas que proporcionem uma melhora no processo de ensino aprendizagem.

8.4.2. Acessibilidade

Em conformidade com o Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro 2004, que regulamenta a Lei 10.098, de 19 de dezembro de 2000, o IFMG - Campus Formiga tem empreendido esforços para adequar suas edificações existentes no intuito de torná-las apropriadas para acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, sendo que já possui elevadores, rampas e banheiros adequados e adaptados.

Segue abaixo as principais ações já realizadas:

- Nas áreas externas da edificação, destinadas à garagem e ao estacionamento, foram reservadas vagas próximas aos acessos de circulação de pedestres, devidamente sinalizadas, para veículos que transportem pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida;
- Os acessos ao interior das edificações estão livres de barreiras arquitetônicas e de obstáculos que impeçam ou dificultem a acessibilidade;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

- Os itinerários que comuniquem horizontal e verticalmente todas as dependências e serviços dos edifícios, entre si e com o exterior, já cumprem os requisitos de acessibilidade (com a instalação de elevadores e rampas)
- Os edifícios já dispõem de banheiro acessível, distribuindo seus equipamentos e acessórios de maneira que possam ser utilizados por pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida;
- Foi promovida a eliminação de barreiras na comunicação, estabelecendo mecanismos e alternativas técnicas que tornam acessíveis os sistemas de comunicação e sinalização às pessoas com deficiência sensorial e com dificuldade de comunicação, como a instalação de pisos táteis para deficientes visuais, um mapa tátil da edificação e a identificação em braille nas portas das salas.

Além disso, o NAPNEE do *Campus* Formiga, criado por meio da Portaria 02/2010, possui uma sala própria no Bloco A. O ambiente se constitui em um espaço para a acolhida aos estudantes e aos profissionais que trabalham no *campus*, bem como é utilizado para reuniões e para o armazenamento de materiais específicos da área de atuação do núcleo. Dentre estes materiais destacam-se:

- Impressora Braille;
- Scanner de alta resolução;
- 2 computadores- Estação de Trabalho (com leitor de tela);
- Notebook;
- Teclado Braille padrão ABN;
- Tela Chroma key;
- Câmera digital DSLR;
- 3 bolas de futsal para cegos (com guizo embutido);
- Acervo com 26 volumes;

Desde a sua criação, o NAPNEE mantém-se vigilante quanto aos direitos dos alunos com necessidades educacionais específicas e já conseguiu melhorias em diversas áreas, desde avanços na infraestrutura dos ambientes escolares, capacitação dos servidores do *campus* por meio de



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

curso, encontros e palestras, além de manter estreita comunicação com os professores para acompanhar o desempenho dos estudantes.

O *campus* conta ainda com um profissional especializado para a tradução e interpretação em Libras.

8.5. Gestão do Curso

8.5.1. Coordenador de curso

Ao Coordenador de curso, eleito conforme regulamentação do Conselho Acadêmico do *campus* compete as atribuições estabelecidas no Regulamento de Ensino dos Cursos de Graduação.

O quadro abaixo apresenta as informações sobre o Coordenador do Curso Superior de Bacharelado em Administração:

Nome:	Breno Valente Fontes Araújo
Portaria de nomeação e mandato:	Portaria nº 20 de 08/02/2021
Regime de trabalho:	Dedicação Exclusiva
Carga horária destinada à Coordenação	20 horas
Titulação:	Mestrado
Contatos (telefone / e-mail):	coord_adm_fga@ifmg.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.5.2. Colegiado de curso

Ao Colegiado de curso, composto e eleito conforme regulamentação institucional complementada pelo Conselho Acadêmico do *campus* compete as atribuições estabelecidas no Regulamento de Ensino dos Cursos de Graduação.

O quadro abaixo apresenta as informações sobre o Colegiado do Curso Superior de Bacharelado em Administração, conforme portaria nº 201 de 30 de novembro de 2021:

Portaria de nomeação: 201 de 30/11/2021		
Nome	Função no Colegiado	Titular/Suplente
Prof. Ms. Breno Valente Fontes Araújo	Coordenador do Curso	Presidente
Prof. Dr. Daniel Fonseca Costa	Representante do corpo docente da área específica	Titular
Porfa. Dra. Arlete Aparecida Abreu	Representante do corpo docente da área específica	Titular
Prof. Dr. Bruno César de Melo Moreira	Representante do corpo docente da área específica	Titular
Profª Ms. Thais Oliveira Duque	Representante do corpo docente das demais áreas	Titular
Jéssica Bruna da Silva	Representante do corpo discente	Titular
Profª Luciene Azevedo	Representante da Diretoria de Ensino	Titular
Prof. Mário Luiz Rodrigues Oliveira	Representante da Diretoria de Ensino	Suplente

8.5.3. Núcleo Docente Estruturante (NDE)

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) tem função consultiva, propositiva e de assessoramento sobre matérias de natureza acadêmica e atua como corresponsável pela elaboração, implementação, atualização e consolidação dos Projetos Pedagógicos dos cursos.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

O quadro abaixo apresenta as informações sobre o Núcleo Docente Estruturante do Curso Superior de Bacharelado em Administração, conforme Portaria nº 202, de 30 de novembro de 2021:

Portaria de nomeação: 202 de 30/11/2021		
Nome	Função no NDE	Titular / Suplente
Prof. Ms. Breno Valente Fontes Araújo	docente	Presidente
Prof. Dr. Arlete Aparecida Abreu	docente	Titular
Prof. Dr. Bruno César de Melo Moreira	docente	Titular
Prof. Dr. Lélis Pedro Andrade	docente	Titular
Prof. Dr. Miguel Rivera Peres Jr.	docente	Titular

8.6. Servidores

8.6.1. Corpo docente

A área de gestão, a qual está inserida o curso de Bacharelado em Administração, é formado por 15 professores permanentes com dedicação exclusiva.

Nome	Titulação	Área de atuação no Curso	Regime de Trabalho
Adriano Olímpio Tonelli	Doutorado em Administração Mestrado em Administração Graduação em Ciência da Computação	Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção / Empreendedorismo e Inovação	Dedicação Exclusiva
Alisson de Castro Ferreira	Mestrado em Administração Graduação em Administração	Marketing e Estratégia	Dedicação Exclusiva
Anderson Alves Santos	Doutorado em Ciências	Marketing e Estratégia	Dedicação Exclusiva



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

	Florestais Mestrado em Administração Especialista em Marketing Graduação em Estudos Sociais e Turismo		
Arlete Aparecida de Abreu	Doutorado em Administração Mestrado em Administração Especialização em Gestão Hospitalar Graduação em Administração	Gestão de Pessoas / Marketing e Estratégia	Dedicação Exclusiva
Breno Valente Fontes Araújo	Mestrado em Administração Especialização em Segurança do Trabalho Graduação em Engenharia de Produção	Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção / Empreendedorismo e Inovação	Dedicação Exclusiva
Bruno César de Melo Moreira	Doutorado em Administração Mestrado em Economia Bacharelado em Economia	Administração Financeira / Empreendedorismo e Inovação	Dedicação Exclusiva
Daniel Fonseca Costa	Doutorado em Administração Mestrado em Ciências Contábeis Especialização em Auditoria Graduação em Ciências Contábeis	Administração Financeira	Dedicação Exclusiva
Lélis Pedro de Andrade	Doutorado em Administração Mestrado em Administração Graduação em Administração	Administração Financeira	Dedicação Exclusiva
**Manuela de Carvalho Rodrigues	Doutoranda em Política Científica e Tecnológica* Mestrado em Direito Graduação em Direito	Direito / Sociologia	Dedicação Exclusiva
**Marcos Franke Costa	Doutorando em Política	Administração	Dedicação Exclusiva



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

	Científica e Tecnológica* Mestrado em Administração Especialização em Controladoria e Finanças Graduação em Administração Graduação em Ciências Contábeis	Financeira	
Miguel Rivera Peres Jr.	Doutorado em Administração Mestrado em Administração Graduação em Turismo	Empreendedorismo e Inovação	Dedicação Exclusiva
Robson de Castro Ferreira	Mestrado em Administração Graduação em Administração	Gestão de Pessoas	Dedicação Exclusiva
Sarah Lopes Silva Solto	Mestrado em Administração Especialização em Gestão Pública Graduação em Administração	Gestão de Pessoas	Dedicação Exclusiva
Wanderci Alves Bitencourt	Mestrado em Administração Graduação em Administração	Administração Financeira	Dedicação Exclusiva
**Washington Santos Silva	Doutorado em Estatística Mestrado em Estatística Graduação em Economia	Estudos Quantitativos, suas Tecnologias e Administração da Produção	Dedicação Exclusiva
Nota: (*) curso em andamento; (**) professores que estão afastados do campus para Doutorado, ou por assumir cargos de direção, com direito a substitutos.			

As disciplinas serão designadas semestralmente para os docentes, conforme deliberação da Assembleia da Área.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.6.2. Corpo técnico-administrativo

Composição do corpo técnico-administrativo que atua no curso Bacharelado em Administração tanto em áreas gerais quanto nos laboratórios de ensino específicos.

Laboratórios de Informática 1, 2, 3, 4.	
NOME	CARGO
Ricardo José da Fonseca	Técnico de Laboratório - Área Informática
Zamanda Fonseca Coura Silva	
Seção Pedagógica	
NOME	CARGO
Ana Kelly Arantes	Assistente Social
Clerson Calixto Ribeiro	Assistente de Aluno
Cristina Mara Vilela Silva	Pedagoga
Herica De Oliveira Aguilar	Técnico em Assuntos Educacionais
Rosana Aparecida Pinto	Assistente de Aluno
Viviane Gonçalves Silva	Psicóloga
Diretoria de Ensino	
NOME	CARGO
Eduardo Teixeira Franco	Assistente em Administração
Felipe De Sousa Silva	Chefe da Seção de Planejamento de Ensino
Luciene Azevedo	Chefe da Seção de Planejamento de Ensino de Graduação.
Marcos Rubem Guedes Bispo	Intérprete de Libras
Mário Luiz Rodrigues Oliveira	Diretor de Ensino
Stael Damasceno	Técnico em Assuntos Educacionais
Sector de Registro e Controle Acadêmico	
NOME	CARGO
Carmem Pereira Gonçalves Raimundo	Assistente em Administração
Elaine Belo Veloso Da Silva	
Flávia Couto Cambraia	
Luciana Tadeu Dias Ramos Almeida	Assistente de Aluno
Seção de Assuntos Estudantis	
NOME	CARGO
Davi Bernardes Rosa	Assistente em Administração



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Izabele Figueiredo Mascarenhas	Auxiliar de Biblioteca
Tabatha Helena Da Silva	
Sector de Extensão, Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação	
Leila Cristina Da Silveira	Assistente em administração
Lívia Renata Santos	Bibliotecária
Renata Lara Alves	Auxiliar em administração
Simoni Júlia Da Silveira	Bibliotecária
Ulysses Rondina Duarte	Chefe do Sector de Extensão, Inovação, Pesquisa e Pós-Graduação

8.7. Comitê de Ética

O Comitê de Ética em Pesquisa do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (CEP/IFMG) é um colegiado interdisciplinar e independente, de relevância pública, de caráter consultivo, deliberativo e educativo, criado para fins de defender os interesses dos participantes da pesquisa em sua integridade e dignidade e para contribuir no desenvolvimento da pesquisa dentro de padrões éticos imposto pelas Normas e Diretrizes Regulamentadoras da Pesquisa Envolvendo Seres Humanos, instituídas pela Resolução do Conselho Nacional de Saúde nº 466 de 12 de dezembro de 2012.

De acordo com a Resolução 032/2014 o CEP é composto por 8 (oito) membros, no mínimo, tendo a seguinte representação:

- I. um psicólogo;
- II. um pedagogo;
- III. um assistente social;
- IV. um médico ou odontólogo ou enfermeiro;
- V. três docentes de diferentes grandes áreas do conhecimento;
- VI. um discente de curso superior.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

8.8. *Certificados e diplomas a serem emitidos*

Ao aluno que concluir, com êxito, todos os componentes curriculares exigidos no curso, obtendo aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento) e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento), por disciplina cursada, será concedido o Diploma de Bacharel em Administração, com validade em todo o território nacional.

9. AVALIAÇÃO DO CURSO

A gestão do curso, a avaliação e a atualização do Projeto Pedagógico são realizadas pelo Núcleo Docente Estruturante, Colegiado de Curso e Coordenador de Curso, considerando-se a autoavaliação institucional e o resultado das avaliações externas como insumo para aprimoramento contínuo do planejamento do curso.

No âmbito do IFMG, a elaboração e atualização do Projeto Pedagógico do Curso estão regulamentadas pela Instrução Normativa nº 1 de 11 de abril de 2018.

Para atualização do PPC, especificamente, deve-se seguir os procedimentos descritos no art. 7º da Instrução Normativa supracitada:

I. A Coordenação de Curso, considerados os debates e as resoluções emanados do Núcleo Docente Estruturante – NDE relativamente ao Projeto Pedagógico, deverá submeter a proposta de alteração curricular do mesmo ao Colegiado de Curso.

II. O Colegiado de Curso julgará a pertinência das alterações curriculares e, sendo estas aprovadas, o Projeto Pedagógico será alterado e encaminhado à Diretoria de Ensino.

III. A Diretoria de Ensino realizará a avaliação da viabilidade técnica, legal e pedagógica e emitirá parecer sobre o deferimento ou indeferimento da alteração.

IV. Em caso de indeferimento, a Diretoria de Ensino emitirá parecer justificando sua decisão e o encaminhará ao Colegiado de Curso para revisão ou arquivamento da proposta de alteração.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

V. Em caso de deferimento, a Diretoria de Ensino encaminhará o Projeto Pedagógico de Curso atualizado à Pró-Reitoria de Ensino com a explicitação e justificativa das alterações curriculares propostas, a fim de que as alterações no PPC entrem em vigor no período letivo seguinte à aprovação.

VI. A Pró-Reitoria de Ensino emitirá parecer das alterações curriculares propostas com relação ao atendimento à legislação educacional vigente e o encaminhará para a ciência da Diretoria de Ensino.

O curso Bacharelado em Administração será avaliado continuamente pelos discentes e docentes. A Coordenação do Curso é responsável por receber resultados de avaliações bem como apontamentos pelo corpo discente e docente e remetê-los à apreciação do NDE (Núcleo Docente Estruturante). A partir da análise realizada pelos membros do NDE, as ações e propostas visando a constante atualização e melhoria serão encaminhadas para a apreciação e deliberação do Colegiado do Curso. Assim, o coordenador deve atuar como o gestor que possibilita a integração dos docentes, discentes e demais colaboradores na busca pelo aprimoramento contínuo do curso, sempre auxiliado pelo Colegiado do Curso e pelo Núcleo Docente Estruturante.

Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA)

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável pela coordenação, condução e articulação do processo interno de autoavaliação institucional do IFMG. A CPA mantém a seguinte forma de organização: uma comissão central, estabelecida na Reitoria do IFMG, e uma comissão local atuante em cada um dos *campi* que possuem cursos de graduação. A CPA Local se encontra vinculada à Direção Geral do *campus* e subordinada à CPA Central da Reitoria do IFMG. O processo interno de autoavaliação institucional está em conformidade com o que preceitua a Lei nº 10.861/2004 e Portaria nº 2.051/2004, que institui o sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), sendo constituída por representantes de toda a comunidade acadêmica, quais sejam: dois representantes do corpo docente; dois servidores técnicos administrativos; dois representantes do corpo discente e dois representantes da sociedade civil organizada.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

Também serão analisadas as avaliações feitas internamente pela Comissão Própria de Avaliação - CPA e externamente, por Instrumentos de Avaliação do INEP que geram indicadores de qualidade (CPC, IGC, ENADE) e Conceitos de Avaliação (CI e CC).

A composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA – Campus Formiga está conforme Portaria N º 110 de 30 de setembro de 2021:

Nome	Função / Segmento
MARCO ANTÔNIO SILVA PEREIRA	Presidente / docente
THAIS OLIVEIRA DUQUE	Representante docente
TABATHA HELENA DA SILVA	Representante Técnico-Administrativo
SAMUEL DA SILVA RIBEIRO	Representante Técnico-Administrativo
UBIRAJARA GOMES DA SILVA	Representante Discente
MARIANE NOGUEIRA PINTO	Representante Discente
CHRYSYTIAN ALBERTO REZENDE	Representante Sociedade Civil
MÁRCIA FONSECA COSTA BONOTO	Representante Sociedade Civil

Avaliação interna realizada pela Comissão Própria de Avaliação

A autoavaliação institucional é uma atividade que se constitui em um processo de caráter diagnóstico, formativo e de compromisso coletivo, que tem por objetivo identificar o perfil institucional e o significado de sua atuação por meio de suas atividades relacionadas ao Ensino, Pesquisa e Extensão, observados os princípios do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior e as singularidades do IFMG. A periodicidade da autoavaliação é anual e considera as dez dimensões estabelecidas pelo SINAES:

1. A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional
2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

3. Responsabilidade Social da Instituição
4. Comunicação com a Sociedade
5. Políticas de Pessoal
6. Organização e Gestão da Instituição
7. Infraestrutura
8. Planejamento e Avaliação
9. Políticas de Atendimento a Estudantes
10. Sustentabilidade Financeira

São avaliados diversos aspectos do curso, dentre eles: a organização didático-pedagógica, a atuação do corpo docente e da coordenação do curso, a atuação do NDE e do Colegiado de Curso, as questões relativas ao ensino, pesquisa, extensão, infraestrutura, espaços físicos do *campus*, laboratórios e acervo da biblioteca.

Essa avaliação tem por objetivo identificar as fragilidades e as potencialidades referentes ao processo de ensino-aprendizagem e, a partir das análises, apresentar ao Colegiado de Curso propostas de melhorias ou adaptações, além de propiciar a existência do processo de autoavaliação periódica do curso.

A avaliação favorece a organização do processo de tomada de decisões por parte dos gestores, a melhoria da qualidade das ações praticadas, o cumprimento da missão, a consolidação dos seus princípios e valores, bem como o fortalecimento da imagem e identidade da instituição.

A partir dessas dimensões, realiza-se o processo de avaliação, que inclui a avaliação dos cursos superiores. Os participantes realizam a discussão do processo de autoavaliação, a coleta de dados por meio de instrumentos de pesquisa elaborados pela CPA, a elaboração do relatório de autoavaliação institucional e a divulgação dos resultados. São avaliados os diversos aspectos do curso: a atuação dos docentes e coordenadores; a atuação dos discentes; atuação dos setores de registros acadêmicos e as questões relativas ao ensino, à pesquisa e extensão, bem como à



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

infraestrutura geral do *campus*, como o acervo da biblioteca, espaços físicos do *campus* e laboratórios.

Os resultados da autoavaliação geram, a cada ano, um relatório geral do IFMG, e relatórios específicos de cada *campus*, produzido pelas CPA Local.

Com base nos relatórios elaborados pela CPA Local, o NDE procura identificar fragilidades e potencialidades do curso, propondo ações de melhorias ou adaptações para apreciação do Colegiado de Curso.

Também será considerada nesse processo a avaliação externa, realizada pelos órgãos do Sistema Federal de Ensino, buscando analisar e divulgar os resultados das seguintes avaliações:

a) O Exame Nacional de Desempenho de Estudantes - ENADE, avalia o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação, em relação aos conteúdos programáticos, habilidades e competências adquiridas em sua formação. O exame é obrigatório e a situação de regularidade do discente no exame deve constar no seu histórico escolar. O curso de Bacharelado em Administração obteve **conceito 4** no último ENADE realizado em 2018.

b) Reconhecimento de Curso e Renovação do Reconhecimento, processo pelo qual uma equipe de avaliadores do Ministério da Educação visitou o IFMG – Campus Formiga in loco para avaliar o curso e proferir seu Reconhecimento ou Renovação, com notas que variam de 1 a 5, de acordo com fatores de avaliação apontados no Decreto nº 5.773, de 9 de maio de 2006, que dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e cursos superiores de graduação e sequenciais no sistema federal de ensino. O curso de Administração obteve nota 4 no processo de Renovação do Reconhecimento.

c) Conceito Preliminar de Curso (CPC), indicador de qualidade que avalia os cursos de graduação. Seu cálculo e divulgação ocorrem no ano seguinte ao da realização do ENADE, com base na avaliação de desempenho de estudantes, no valor agregado pelo processo formativo e em insumos referentes às condições de oferta – corpo docente, infraestrutura e recursos didático-pedagógicos, conforme a Portaria Normativa nº 40, de 12 de dezembro de 2007, que instituiu o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

processos de regulação da educação superior no sistema federal de educação. O curso ficou com conceito 4 no último CPC divulgado em 2018.

A partir desses instrumentos, o NDE do curso irá propor a implementação de ações acadêmico-administrativas em decorrência dos relatórios produzidos pela autoavaliação, realizada pela CPA e pelas avaliações externas.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto pedagógico do Curso Bacharelado em Administração tem como objetivo expor as especificidades do curso ofertado pelo IFMG – *Campus* Formiga, demonstrando as formas de ingresso e de conclusão, bem como todo o itinerário formativo para que o aluno possa se tornar um Administrador.

Além disso, o projeto pedagógico do referido curso busca em sua essência formar um profissional com senso crítico, com bagagem teórico-prática na área de finanças e com a qualidade exigida pelo mercado. Desta forma, o projeto pedagógico do curso passa por discussões constantes realizadas pelo NDE, atendendo as demandas mercadológicas e os indicadores de avaliação do curso.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

11. REFERÊNCIAS

BRASIL. Decreto nº 4.281, de 25 de junho de 2002. Regulamenta a Lei no 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2002. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Decreto nº 5.296, de 02 de dezembro de 2004. Regulamenta as Leis nos 10.048, de 8 de novembro de 2000, que dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 03 dez. 2004. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2004-2006/2004/decreto/d5296.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005. Regulamenta a Lei no 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 23 dez. 2005. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 ago. 2009. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2009/decreto/d6949.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Decreto nº 7.611, de 17 de novembro de 2011. Dispõe sobre a educação especial, o atendimento educacional especializado e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 18 nov. 2011. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2011/decreto/d7611.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Lei no 10.098, 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 20 dez. 2000. Disponível em: > http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L10098.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Lei no 10.639, de 09 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2003. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/L10.639.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

BRASIL. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 15 abr. de 2004. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/110.861.htm>. Acesso em: 23 de dez. 2015.

BRASIL. Lei no 11.645, de 10 de março de 2008. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, modificada pela Lei no 10.639, de 09 de janeiro de 2003, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena”. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 11 mar. 2008. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111645.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 30 dez. 2008. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Lei no 12.764, de 27 de dezembro de 2012. Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista; e altera o § 3º do art. 98 da Lei no 8.112, de 11 de dezembro de 1990. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 28 dez. 2012. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/112764.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 jun. 2014. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/CCIVIL_03/_Ato2011-2014/2014/Lei/L13005.htm>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 24 dez. 1996. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9394.htm>. Acesso em: 27 nov. 2017.

BRASIL. Lei no 9.795, de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Diário Oficial da União, 28 abr. 1999. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm>. Acesso em: 20 out. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP. Instrumento de Avaliação dos Cursos de graduação – presencial e a distância. Disponível em <http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2015/instrumento_institucional_072015.pdf>. Acesso em: 24 de nov. 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

BRASIL. Ministério da Educação. Parecer CNE/CP nº 03, de 10 de março de 2004. Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 19 mai. 2004. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/003.pdf>>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Parecer CNE/CP nº 08, de 06 de março de 2012. Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 30 mai. 2012. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=10389-pcp008-12-pdf&category_slug=marco-2012-pdf&Itemid=30192>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria nº 3.284, de 07 de novembro de 2003. Dispõe sobre requisitos de acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências, para instruir os processos de autorização e de reconhecimento de cursos, e de credenciamento de instituições. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 11 nov. 2003. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/port3284.pdf>>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria nº 413, de 11 de maio de 2016. Aprova em extrato o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=44501-cncst-2016-3edc-pdf&category_slug=junho-2016-pdf&Itemid=30192>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria Normativa nº 40, de 29 de dezembro de 2010. Institui o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no sistema federal de educação, e o Cadastro e-MEC de Instituições e Cursos Superiores e consolida disposições sobre indicadores de qualidade, banco de avaliadores (Basis) e o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE). Diário Oficial da União, Brasília, DF, 13 dez. 2007. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/download/superior/2011/portaria_normativa_n40_12_dezembro_2007.pdf>. Acesso em: 23 out. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 01, de 17 de junho de 2010. Normatiza o Núcleo Docente Estruturante e dá outras providências. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=6885-resolucao1-2010-conae&category_slug=outubro-2010-pdf&Itemid=30192>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CES nº 5 de 14 de outubro de 2021. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração. Disponível em: <<https://www.in.gov.br/web/dou/-/resolucao-n-5-de-14-de-outubro-de-2021-352697939>> Acesso em: 01 de dezembro de 2021



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
 (37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 01, de 17 de junho de 2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 22 jun. 2004. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf>>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 01, de 30 de maio de 2012. Estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 31 mai. 2012. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=10889-rcp001-12&category_slug=maio-2012-pdf&Itemid=30192>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 02, de 18 de junho de 2007. Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/2007/rces002_07.pdf>. Acesso em: 24 de nov. 2017.

CHYUNG, Seung Youn; STEPICH, Donald; COX, David. Building a competency-based curriculum architecture to educate 21st-century business practitioners. **Journal of Education for Business**, v. 81, n. 6, p. 307-314, 2006.

DELORS, Jacques (Coord.). **Educação: um tesouro a descobrir: relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI**. São Paulo: Cortez, 1998.

DELUIZ, N.. O modelo das competências profissionais no mundo do trabalho e na educação: implicações para o currículo. **Boletim Técnico Do Senac**, v. 27, n.3, p. 12-25, 2001.

FREITAS, Pablo Fernando Pessoa de; ODELIUS, Catarina Cecília. Competências gerenciais: uma análise de classificações em estudos empíricos. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 16, p. 35-49, 2018.

HARPER, Donta S. Competency-Based Learning for Organizational Managers. In: STEVENSON, Carolyn N. (ed.). **Enhancing education through open degree programs and prior learning assessment**. Hershey, PA, USA: IGI Global, 2018. p. 66-84.

HAWI, Ruba Osama et al. Managerial competencies and organizations performance. **International Journal of Management Sciences**, v. 5, n. 11, p. 723-735, 2015.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS IFMG. Plano de Desenvolvimento Institucional do IFMG - PDI: período de vigência 2019-2023. Disponível em < <https://www.ifmg.edu.br/portal/noticias/conselho-superior-aprova-novo-plano-de-desenvolvimento-institucional>> . Acesso em: 5 out. 2021.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
CAMPUS FORMIGA

Rua São Luiz Gonzaga, s/nº - Bairro São Luiz - Formiga - Minas Gerais - CEP: 35.577-010
(37) 3322 8432 – de.formiga@ifmg.edu.br

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
IFMG. Resolução nº 38, de 14 de dezembro de 2020. Disponível em <
[https://www.ifmg.edu.br/portal/extensao/arquivos-
1/copy_of_Resolucao38de14dedezembrode2020RegulamentodeEstgio.pdf](https://www.ifmg.edu.br/portal/extensao/arquivos-1/copy_of_Resolucao38de14dedezembrode2020RegulamentodeEstgio.pdf)> Acesso em: 5 out.
2021.

KOYS, Daniel J. et al. Build it and they will come: Designing management curricula to meet career needs. **Journal of Education for Business**, v. 94, n. 8, p. 503-511, 2019.

PERRENOUD, P. **Construir as competências desde a escola**. Porto Alegre: Artmedl, 1999.