**anexo II – Modelo de Pré-projeto**



Nome do Candidato

(Tamanho 14 - Fonte: Times - sem negrito)

TÍTULO

(Tamanho 14 – Fonte: Times - sem negrito)

Pré-projeto apresentado à Comissão de Seleção do Curso de Mestrado Profissional em Administração como requisito básico para candidatura à vaga para turma de 2021.

Linha de pesquisa:

Local e data

1. JUSTIFICATIVA DO TEMA

Abordar a relevância do tema escolhido com base na literatura e justificar a importância da proposta de pesquisa.

2. CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA

Breve apresentação do tema a ser estudado e dos problemas para os quais serão desenvolvidas possíveis soluções. Qual(is) o(s) problema(s) de pesquisa que devem ser respondidos com a pesquisa? Quando houver, incluir qual(is) será(ão) o(s) problema(s) que se pretende “resolver” com uma solução inovadora ou com um negócio inovador (startup)?

3. OBJETIVO GERAL

Apresentar o objetivo geral da pesquisa. Quando houver, incluir qual o objetivo de se desenvolver uma solução inovadora ou com um negócio inovador (startup)?

3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os objetivos específicos descrevem como será viabilizado o cumprimento do objetivo geral. Os objetivos específicos irão orientar o pesquisador na elaboração de uma “solução” ao(s) problema(s) da pesquisa.

4. METODOLOGIA

Definição da(s) metodologia(s) que serão adotada(s) para o cumprimento dos objetivos específicos do projeto de pesquisa e, quando houber, para o desenvolvimento de uma solução inovadora ou negócio inovador. A metodologia deve evidenciar o que será feito e como será feito.

5. PLANO DE TRABALHO

Descreve as atividades a serem executadas ao longo de 24 meses.

Inserir cronograma Executivo-financeiro e identificação de possíveis parcerias

6. RESULTADOS ESPERADOS

Apresentar os resultados que se espera alcançar com a pesquisa. Expor sobre as potenciais produções bibliográfica e técnica/tecnológica que serão geradas a partir do projeto, e suas características principais. Quando houver, expor os resultados do desenvolvimento uma solução inovadora ou com um negócio inovador (startup)?

7. REFERÊNCIAS

Relação dos trabalhos citados no texto (citações feitas em conformidade com a norma ABNT-NBR 10520/2002) obedecendo a norma ABNT-NBR-6023/2002.